

2月27日16时许,无锡万达喜来登酒店三楼齐厅内,来自全国上百家知名媒体的记者们正在焦急地等待着。偶能听闻的窃窃私语,都在谈论今天的主角——无锡万达旅游文化城。

当时间推移到16点30分左右时,随着一声“来了”,大连万达集团董事长王健林面带微笑地走进会议厅,坐下后直接表示:“就不再冗长的开场白了,媒体朋友有什么问题就直接问吧!”简洁、干练! 现代快报记者 还小东

现代快报昨天专访万达董事长王健林

无锡万达文化旅游城 让世界看见中国文化

为什么 选择无锡?

“长三角重点布局需要”“它是长三角城市间联通的桥梁”

王健林引导全国上百家媒体直降无锡,正为这座城市未来的文化灵魂——无锡万达文化旅游城而来!这座堪称“中国版迪斯尼”的主题乐园,占地面积140公顷,总建筑面积120万平方米,总投资超过400亿元的项目,显示了王健林带领万达另辟蹊径、再战巅峰的意志。

“万达文化旅游城将是一个能展现中国文化、中国元素的产品。”王健林如此表示。

那么,万达为何会将如此重要的产品定位在无锡呢?

据介绍,在万达文化旅游城的布局中,长三角是必须要到达的区域,“全国的万达城可能总共会有8-10个左右,但,无论如何绕不开长三角!”而无锡正处于上海、南京、杭州等核心城市的中心位置,高铁能够短时间直达,交通便利,具备优势。同时,城市经济比较发达,再加上政府的高度重视,因此,在相继考察过宁波、南京等城市后,万达文化旅游城最终花落无锡。

事实上,从整个集团层面而言,万达在长三角,或者说在江苏省内的投资力度一直只增不减。据不完全统计,在万达进入江苏10年左右的时间里,版图已经扩展到十二个城市,产品超过20个城市综合体、十多家星级酒店,总投资超过2000亿。

“虽然没看过具体数据,但我估计万达很有可能是江苏投资最大的企业!”王健林颇为自信地表示,在今后,江苏依然是投资重点,例如目前南京、昆山等好几个城市正在推新的万达广场,此外,集团未来如果有新的思路也会选择在江苏尝试。

凭什么和 迪斯尼扳手腕?

“核心是中国化、本地化元素”“群狼干倒猛虎”

2009年,迪斯尼乐园进驻上海的消息传出后,在一片欢呼声的背后,则是国内众多主题乐园面对“美国巨鼠”的沉重,缺乏叫板者的窘境也反映出当下国内旅游产业和文化产业接驳困难、能量弱小的心酸。

“您之前说过无锡万达文化旅游城和迪斯尼扳手腕,底气何在?”开场不久,这句充满火药味却又饱含期待的提问,吊起了现场所有人的胃口。

在略有几秒钟停顿思考后,王健林迅速给出答案:“这个问题可以用‘四个最’来回答你,规模最大、内容最全、创新最多、科技含量最高!”

据他解释,在这个投入精力最大、思考时间最长的项目中,融入了万达目前能掌握和正在研发的产品。例如,上下层可以互动的水公园,很多设备是专门为项目定制的;正在创作无锡电影娱乐产品,将打造全新的内容等。

当然,真正的核心则是“中国化、当地化的元素”。比方说,室外主题公园目前设计六个园区,全部体现无锡当地的故事。

这些深深植根于本土文化的内容,都将成为万达文化旅游城对抗迪斯尼乐园的重要筹码,并点燃旅游爱好者们前来探索的兴奋点。

不过,万达也没有纯粹依靠无锡项目来“打败”迪斯尼,全国联动的“狼群战术”方是上策。

“俗话说,猛虎架不住群狼,或许从单一项目而言,万达文化旅游城扳倒迪斯尼乐园稍显不足,但,万达在中国摆十个、八个‘擂台’,联合起来,力量就压过它了!”王健林不无风趣地说道。

不过,这群狼的攻击利器不唯一,有的牙尖、有的爪利。例如,哈尔滨的项目主打室内冰雪、西双版纳则是热带雨林等,差异化的设计,让多个万达文化旅游城形成有效竞合。

如何向世界 输出文化?

“文化旅游是基本方向”“企业家合力做好渠道传播”

实际上,早在百年前,国人就一直期待中国的文化能够再度崛起,屹立于世界之巅。但,百年之后,青年们依然看着外国人的动漫长大、谈着“炸鸡和啤酒”恋爱,在强大经济实力的包装下,欣赏着外国的文化。

对此,王健林也指出,自己很早就把生意做出国门,这么多年来,一直强烈地感受到美国的文化霸权,全世界都唯其马首是瞻,生活方式也以其为榜样,“美国才200年,中国上下5000年。但是,中国文化为什么不出国门,中国的声音为什么出不了国门?”

在经历认真的思考后,王健林发现答案是缺少传播渠道!为此,万达集团先从购买电影院线开始,不管盈利与否,播放中国电影,逐步传出中国声音。同时,打造自己的五星级酒店品牌,与其他成熟的品牌多合作,慢慢磨合、培育,直至最后强大。

如今,万达文化旅游城的出现,则又为万达能够进一步向世界展示中国,提供有力的武器,“每一座万达文化旅游城,都将成为让世界看见中国文化的一扇窗!”

另外,万达已早早确立了国际化的方针,并结合购物中心、酒店、文化、旅游等产品,率先走向世界,与全球实力企业角逐!

“现在初步来看,进行得还不错,例如收购AMC,伦敦游艇并购和酒店投资等等。”在王健林看来,欧美甚至非洲,都会成为未来发展的方向。

从文化产业的整体发展来看,世界上有三家文化产业的世界500强企业,包括新闻集团、时代华纳等;而美国的文化产业占GDP比重为24%,接近四分之一。由此可见,文化产业大有可为。因此,在万达的计划中,到了2020年将有800亿元的产值。

“当然,中国如果想真正在世界得到回响,不是我一个人或者万达一个企业可以做到的,需要所有企业家和政府的共同努力,运用更多传播渠道,来显示王者风范!”王健林称。

王健林的“妙谈”

谈楼市“崩盘”

“说中国房地产崩盘只有两种可能性,一种是这个人真的可能别有用心,另一种就是智慧不够。”

针对近日广泛讨论的楼市“崩盘”言论,王健林表示,这种论调已存在十多年,此次杭州等地个别盘降价后,因之引发。目前来看,有三大因素使得这种情况不会发生:首先,国家发布的城市化率为53%,城市化进程还有很长的路;其次,国家已经确立将城镇化作为经济发展的主要支柱,房地产仍有前行的动力;再次,资金的流动性属于适度范围内。

谈互联网思维

“现在有一种说法,做企业必须要用互联网思维,我认为这个提法不准,更准确的是要有创新思维。”

之前,有媒体采访王健林时,发文指出,“王健林对待互联网思维是批判的”。对此,王健林表示,这是误解,他批判的不是互联网思维本身,而是凡事都大谈“互联网思维”。互联网是一种工具,而不是一种目的,所有企业都可以用这个工具,与其简单说所有企业都要具有互联网思维,不如说具有创新思维更好。“用一句话来说,一切都在变,唯有创新不变!”

谈首富

“我对这个首富没有什么感觉,他(胡润)也没有跟我沟通过,我也不知道是怎么评出来的。”

近日,2014年胡润全球富豪榜发布,王健林被誉为大陆“首富”。对此,王健林现场诙谐地表示,由于对方没有跟自己沟通过,突如其来的“首富”,让他“没感觉”。

99.7 找到啦? Have You Found It

3月5日,敬请期待
FM 99.7
金陵之声