

红色预警标准

江苏 AQI>450

南京 AQI>300 (现在)

AQI>450 (新修订)

上海 AQI>450

# 空气污染标准线“拔高” 红色预警到时会不会成为一场空?

## 南京一环保组织申请信息公开;省环保厅:预警标准是由江浙沪共同会商的

2014年2月13日,江苏发布了《江苏省重污染天气应急预案》。为了和省里步调一致,南京重污染天气应急预案也重新修订完善,其中变化最大的是提高了空气污染“红色预警”标准,从原来的AQI>300升级到AQI>450。

“红色预警线一下子提高这么多,今后红色预警会不会只在传说中?”前天,南京环保组织“南京绿石”给江苏省环保厅发了一份信息公开申请表,他们想弄清楚,空气污染四个预警等级的AQI标准线是怎么制定出来的?“红色预警”为什么是450,而不是420或者480。根据规定,江苏省环保厅将在15个工作日内回复。

现代快报记者 安莹

### 现状

#### AQI>450的重污染天 整个江苏还没有出现过

2013年12月,南方大面积雾霾,南京率先在AQI(空气质量指数)超过300的时候,发布了“红色预警”,中小学停课,部分工厂停止生产,部分工地停止施工。若按照重新修订的污染天气应急预案,当时的情况仅仅为“黄色预警”。

AQI超过450,意味着“爆表”的节奏。南京市环境监测中心站专家在翻阅了数据资料后表示,AQI>450,南京还没有出现过。去年冬天,雾霾最严重的12月4日,AQI也就376。当然,南京也出现瞬时污染爆表的情况,比如集中燃放鞭炮、北方沙尘暴来袭时。江苏省环保厅相关负责人表示,江苏各地同样也没有出现过AQI>450的污染天。现代快报记者了解到,去年12月初,“雾霾围省”的时候,苏州曾在12月7日出现过AQI为404的六级严重污染。

### 疑问

#### “2014版”的红色预警 是如何出炉的?

“红色预警线从原先的300提高到450,一下子提高这么多,到底谁说了算呢?”面对新旧两个应急预案,“南京绿石”的志愿者们提出疑问,空气污染蓝黄橙红四个预警等级的AQI标准线是怎么制定的?“红色预警”为什么是450,而不是420或者480?

江苏省环保厅相关负责人表示,年初,国家环保部要求各地制定四级重污染天应急预案,考虑到南北地方差异和各地产业结构的特点,具体定到哪个标准线并没做具体要求,各地可以根据环境管理情况和本地污染情况来制定。江苏此次发布的《江苏省重污染天气应急预案》,是依据这一年来对PM2.5监测积累的科研数据,同时由长三角地区(上海、浙江、江苏)三家会商的结果。四级预警的制定最先由上海牵头,他们也做了大量的课题研究。

至于红色预警是450,而不是420或者480,这位负责人解释说,就目前的空气质量监测条件而言,还无法做到这么细致。

#### 南京2013版预警标准是根据污染程度频率定的

那么南京为什么要提高红色预警标准呢?南京市环境监测中心站一位专家透露:此前,南京的预警标准(2013年制定)一直高于国家和江苏标准,即在PM10或PM2.5分指数超过300,达到严重污染时,要求启动最高级别红色预警。“这是为了和省里统一。不能我们挂的是‘红色预警’,省里还是‘黄色预警’,因此我们重新调整了标准。”

那么南京之前的预警等级又是怎么制定出来的?这位专家告诉现代快报记者,是对南京自2008年以来监测PM2.5的数据进行统计,根据不同污染程度出现的频率来制定的。数据显示:此前南京出现过最高污染值在300~400之间,由此南京将“红色预警”线定在大于300。

不过监测中心站专家也坦言,AQI超过300,在去年出现的频率比较高。

#### 红色预警会不会只在传说中?

2月26日24时,北京终于解除空气重污染预警。2月20日起,北京空气质量一直处于重度污染和严重污染状态,政府部门于21日发出雾霾橙色预警,始终没有启动红色预警。对此,南京的环保志愿者们发出疑问:“今后江苏红色预警会不会只在传说中,成为‘空头预警’?”

江苏省环保厅相关负责人说:“之所以制定450这个数值,就是考虑到风险变动,预警的制定也有前瞻性考虑,以后很难说空气质量会不会出现450的极度污染。同时在制定预警时,也考虑到了社会影响的综合因素,一旦启动红色预警就需要巨大的社会成本。高等级的预警不能频繁启动。”该负责人透露,《江苏省重污染天气应急预案》并不止步于2014这个版本,今后也会根据实际情况及时修订。

## 南京企业登陆时代广场 霸气宣言叫板全球IT界



2014年2月27日,在“世界十字路口”的美国纽约时代广场,川流不息的人群被一则巨幅中文广告所吸引。一位头戴贝雷帽,儒雅微笑的东方男子向全世界发出霸气宣言,“这一次让世界一起抄中国”,展示了中国优秀企业向全球挑战的魄力。而这位东方男子,正是南京本土互联网企业江苏钱旺智能系统有限公司董事局主席张小雷。

若说过去一年流行的中国移动互联网产品,钱旺智能旗下钱宝网毫无疑问能获得一票,其以“看广告、做任务、赚外快”的注意力经营模式,颠覆了原有品牌传播模式,让互联网品牌传播实现了核裂变。短短一年时间,迅速收获了500多万注册用户,年交易额突破220亿元。

■ 德杰

**美钻甜心记**

2.28 当日 惠顾即赠彩

2.28-3.9 团券更给力

3.1-3.2 满额赠甜款

2.28 当日 钻石大抽奖

周六、周日 刷卡赠好礼

600280.com 中央商场购物网站

**2.28 全场购**

现金部分当日累计 满380 即可参加 裸钻大抽奖1次

100%中奖! 2月28日前1312名,特别除外,中奖地点:8F 礼品券使用时间:2.28-3.2

**3.1-3.2 全场购**

现金部分当日累计 满380 即可参加 裸钻大抽奖1次

100%中奖! 3月1-2日前1100名,特别除外,中奖地点:8F 礼品券使用时间:3.1-3.2

**“三八” 聚惠邀请!**

上大众点评网

大众点评 dianping.com

**91购100**

团购及兑换时间:2.28-3.9 使用时间:3.7-3.9 限5000份

中央商场手机客户端,云中央首发

来自星星的男神 都教授 剧中同款水杯热卖中!

**ESTÉE LAUDER 雅诗兰黛**

3.1-3.6预约会员 3.7-3.9北门广场预售

冬款出清2折起 春款服饰类满 **98减48/38/28**

独家 **NORTHLAND 100减60**

PROFESSIONAL (2.28-3.6 二中庭)

限时特惠 **E-LAND 5+** adidas BASIC HOUSE ochirly 象印 虎牌 等众多潮流品牌 全城独家!

3.7-3.9 2F DISSONA VIP酒会 (3.8前需预购)

团购服务亲情热线 800 828 9666

新街口14号出口 南京中山南路79号 南京中央商场