

苏宁云商南京大区新帅到任 徐耀华:提升苏宁双线竞争力

集团总部大本营所在地、转型互联网零售的标杆区、探索O2O模式的试验田……南京大区对于苏宁云商的重要性不言而喻。本月,徐耀华正式接任苏宁云商集团股份有限公司南京地区管理中心总经理。据了解,徐耀华做事周密且思路清晰,在总部工作多年,全程参与了苏宁提出的O2O战略,此次担任南京大区总经理就是要将O2O更好地落地执行。

执掌苏宁南京大区后,如何巩固南京大区在行业内的标杆地位,徐耀华表示,强调“用户体验为王”,2014年,南京苏宁将进一步提升双线融合的竞争力,除红孩子、苏宁超市等一批专业店将落地外,区别于1.0版本互联网门店的“云店”也在筹划中,并将以“准、快、好、省”为准则加快物流体系建设。现代快报记者 刘德杰



苏宁云商集团股份有限公司南京地区管理中心总经理徐耀华

物流力争“准、快、好、省”

在徐耀华看来,物流对于提升顾客体验有着至关重要的作用,根据顾客的意见反馈及新一年的物流规划建设,目前正在筹划将苏宁的物流提货点开到核心区域的CBD、居民小区。在小件速递方面,全面完善快递点布局,加强校园自提点和三四级市场自提点建设,南京目前运作的快递点24个,2014年计划新增快递点10个以上,计划新增校园自提点5个以上。

做到货物送达的“准、快、好、省”,徐耀华告诉记者,苏宁在物流方面提出“2小时准确率”的概念,苏宁承诺规定时间内的货物配送将严守“2小时准确率”的原则,确保货物送达的及时性。此外,针对顾客提出的配送要求,苏宁也在探讨物流业的“私人定制”项目,以满足顾客全方位的货物配送要求。

在仓储方面,加快仓库建设,全面提升硬件条件,目前南京雨花物流基地已经拥有一期仓库和二期仓库,今年必须确保三期建筑面积20万平方米的爱普莱斯仓库7月完成土建部分。以提升服务质量为核心,加强监控,制定刚性考核,全面提高妥投率及大件配送能力,提升消费者服务体验。

一批专业店年内将问世

“南京大区作为集团战略转型的标杆区,2013年依托新街口、商茂、山西路3家Expo超级店,初步实现了与苏宁易购的双线融合及O2O模式的拓展,实现了1.0版本互联网门店的布局。”苏宁云商集团股份有限公司南京地区管理中心总经理徐耀华告诉记者,依托苏宁易购的快速发展,对红孩子、苏宁超市等一批专业店的布局进行市场调研后,南京大区将在今年完成新开3家电器店、3家红孩子店面、2家超市店面的任务。

记者了解到,红孩子入驻苏宁易购后,线下实体店的开拓早已提上日程。徐耀华表示,新开的红孩子线下实体店将与线上融合,除提供一站式的孕婴童用品的采

购外,还将增加儿童早教、教育、儿童娱乐等业态的配置。此外,为配合清江、奥体CBD等苏宁新一批购物广场的建成,苏宁超市也将在年内开出专业店,以主力店的形式填补苏宁在专业店方面的空缺。

南京大区一二级市场门店的互联网转型已初步完成,在2014年集团重提新开门店计划中,徐耀华告诉记者,今年将在城东、城南等地区增开传统门店,除重点布局三四级市场外,还将加快三四级市场互联网门店的转型升级,强化易购体验专区,提升双线竞争力。值得一提的是,1.0版本互联网门店的升级或将在年内完成,新一代“云店”将门店真正开到消费者的“口袋”里。

用户体验为王

徐耀华强调,2014年,南京苏宁在O2O模式拓展上将进一步提升,所有的工作都将以提升用户体验为前提。“苏宁今年在产品上将有一系列关键性突破,互联网门店、移动通信转售业务、本地生活、易付宝金融创新、消费信贷、PPTV等等都会给用户带去全新的体验,要与一直以来给予苏宁支持和信任的南京市民进行更紧密更广泛地进行互动,推出更多便民利民,由用户主导的营销活动和服务项目。”

徐耀华告诉记者,与PPTV的融合也在进行中,届时将在线下开展多种活动。此外,满座网也将与进驻苏宁各类商业项目中的实体店进行融合,为消费者提供全方位的生活体验服务。“服务是苏宁的唯一

产品’,在互联网时代,就是要把服务产品化,对苏宁而言,就是要把营销、门店、网页、物流、售后、客服等所有同用户产生互动的服务界面都做成优秀的‘产品’。”徐耀华强调,苏宁要以用户体验为中心,用互联网思维打造好这些“产品”,才能从本质上赢得市场竞争,赢得消费者信赖。

据了解,实现新品类的突破成为南京大区今年的重要任务之一,形成丰富多样、优势突出的品类矩阵,并将加强对穿戴式产品的研究和引进。同时要加强对苏宁电讯业务的推广,快速发展用户,推动个人客户、M2M智能家居、供应链客户增值业务使用,叠加各地运营区域补贴,利用管道推荐关联产品。

2月27日-3月2日

预存10倍增值

今日,至苏宁门店/乐购仕门店
预存10元得100元心意券

所得心意券活动期间购物抵货款使用

套购满额加赠空气净化器/三星Note3手机等好礼 礼品送完即止

双线特惠共享 **苏宁会员尊享**

扫一扫
拍货更
精彩又简单

扫一扫
下载苏宁APP
注册会员
可领10元优惠券

<p>抢购价</p> <p>6.8折</p> <p>韩康欧式两件套</p>	<p>抢购价</p> <p>¥499</p> <p>名牌立式消毒柜一款</p>	<p>抢购价</p> <p>¥599</p> <p>名牌55升电热水器一款</p>	<p>抢购价</p> <p>¥3888</p> <p>老板欧式两件套 限量200台</p>	<p>抢购价</p> <p>¥2299</p> <p>惠而浦1.5P空调 ASH-120VN2</p>
<p>抢购价</p> <p>¥3999</p> <p>先锋彩电50英寸 LED-50B760</p>	<p>抢购价</p> <p>¥3799</p> <p>海信彩电46英寸 LED46K360J</p>	<p>抢购价</p> <p>¥2390</p> <p>合资205升三门冰箱 限量70台</p>	<p>抢购价</p> <p>¥2299</p> <p>惠而浦洗衣机 XQG60-WFC1066CWJN 限量50台</p>	<p>抢购价</p> <p>¥3698</p> <p>飞利浦空气净化器 AC4074</p>

仅苏宁为第二届夏季青年奥运会合作伙伴;本版广告所刊内容限南京苏宁,图片仅供参考,以实物为准;价格如有刊误,请以门店实际价格为准

全品类汇聚

新街口Expo超级店
淮海路68号

多渠道融合

商茂广场Expo超级店
中山南路49号商茂广场

全方位服务

山西路Expo超级店
山西路5号金山大酒店

全会员专享

乐购仕银河店
山西路21号

网上采购:

www.suning.com

集团采购:

4008 516 516

全国服务热线:

4008 365 365