

上海 高峰期严禁使用 打车软件约车

昨天,针对公众关注的打车软件管理问题,上海市交通运输和港口管理局发布《加强出租汽车运营服务管理相关措施》。措施指出,暂行实施早晚高峰时段(即每日7:30至9:30,16:30至18:30)本市出租汽车严禁使用“打车软件”提供约车服务,以缓解高峰时段打车难情况。

据悉,在高峰时段,“除公安交警管理规定禁止停车的区域以外,乘客招手,待运车辆不停的,即视为‘拒载’。”同时,“严禁出租汽车驾驶员在载客行途中接听、使用手机等终端设备,以确保出租汽车运营和乘客人身安全。”乘客发现司机此类行为后,可以直接投诉。

对于打车软件的作用,上海市交管局有关负责人表示,“打车软件”改变了传统的出租汽车预约调度模式,提高了出租汽车运营效率。但其市场营销手段、价外加价功能,以及对司机注册登记把关不严等问题,已不同程度影响了出租汽车行业公平、公正的运营市场秩序。对于打车软件来说,基本“底线”是绝不允许损害行业服务质量和运营安全。

据新华社

据新华社

全国人民:你们继续,千万别停下



滴滴打车华东区负责人否认“免费大餐”月底结束

补贴近期不会停 下个“馅饼”正在制作

近日有消息称,滴滴打车补贴很可能在这个月底结束。但滴滴打车华东区负责人告诉现代快报记者,短期内打车补贴活动不会结束,而且滴滴打车目前正在筹备第四轮营销推广活动。网友也在推波助澜,“你们继续,千万别停下,谁停咱跟谁急!”业内人士称,只要有一方还在坚持,这场“烧钱火拼”就不会结束,最终结局,很可能是一方先罢战结束,另一方也见好就收。

现代快报记者 刘伟伟

进展

车补这个月底发完?滴滴表示,不会的

有媒体报道称,滴滴打车华南区域有关负责人近日透露,滴滴打车的补贴发放不以时间为限,10亿元发放完即停止。此前预计20天左右发完,但该负责人表示,目前预计10天左右就会发完,此次第三轮补贴活动是2月17日开始的,也就是说,这个月底很可能就会结束。

“我们的资金储备非常充足,短期内不会停止补贴活动。”滴滴打车华东区负责人陈君告诉现代快报记者,滴滴打车和微信的营销合作是一项长期活动,起码在近期

不会结束补贴发放活动。陈君透露说,目前正在筹备第四轮营销活动,活动形式更多元,会更吸引人。

调查

补贴大战的结局大猜想

近日,凤凰网进行了一项调查。“烧钱大战渐近尾声,但价格战打下去最终的结果是什么呢?”

在5个选项中,得票最多的是选项是“体验分胜负,价格战不可持续,产品体验最终胜出”,截至昨天下午4点半,得票率为44.26%,其次是“价格战分胜负,谁资金雄厚谁胜出”和“两家和解,平分市场”,分别为22.71%和15.52%。“两败俱伤,渔翁得利”和“说不好”两个选项的支持率最低。



苏州人民:你们聊,没我们啥事

打车软件纳入统一平台 苏州无缘“免费大餐”

客管部门:维持市场长远稳定,比一时获利更为重要

最近,“快的打车”和“滴滴打车”两大软件在给司机和乘客两头都带来了“甜头”的同时,也被不少人抱怨加剧打车难乱象,影响出租车市场正常秩序。现代快报记者从苏州市客管部门了解到,去年5月,苏州就实行了打车软件实行市场准入制度,目前获准接入的共有6款“打车神器”。因为所有打车软件都要接入苏州市出租车电调中心统一召车平台,避开了其他城市在对出租车打车软件管理时面临的困境,不过市民也因此无缘“打车补贴”。

苏州市客管处出租车管理科科长尤身渺介绍,2012年,一款打车软件曾来苏州做过营销,希望能够推广这款产品。不过没多久,客管部门就发现,这款软件给出租车市场带来了不少负面影响,“加价议价和召车目的地显示导致一些司机

挑拣生意,还有遭到拒载的乘客打电话过来投诉。”

基于种种考虑,去年5月,苏州客管部门就已把所有准入苏州出租车市场的“打车神器”都纳入了出租车召车平台,出租车司机个人不允许私自安装打车软件的APP手机端。乘客用打车软件召车的时候,软件不直接跟司机发生关系,而是由出租车召车平台统一处理发布,一旦出租车司机应答后,才能再跟乘客打电话确定具体的上车地点。

对于乘客因此失去了获得打车“补贴”的机会,尤身渺表示,客管部门制定政策的出发点是整个出租车行业的长远利益,“短期利益和长远发展考虑,我们会选择后者。只要有软件愿意遵守苏州市出租车管理的相关规则,随时欢迎其加入。” 现代快报记者 蒋文龙

电子商务中心人员招聘要求:

一、网站编辑 (1名)

职位要求:

1、大专及以上学历,英文熟练,对网络有基础认识,了解blog,论坛等,理解网页代码者优先考虑。 2、计算机熟练,打字速度快。 3、要求:工作认真负责,责任心强,努力勤奋,能吃苦耐劳;适应能力强,接受能力好,有较强的学习能力和抗压能力。 4、熟练操作常用的网页制作软件和网络搜索工具,了解网站开发、运行及维护的相关知识; 5、较高的职业素养、敬业精神和团队精神,善于沟通。

二、网站设计 (1名)

职位要求:

1、具备优秀web设计能力,能独立设定web类产品的整体视觉风格和UI规范; 2、熟练使用Photoshop、Illustrator等网页设计软件,了解Html、CSS等基础知识; 3、对产品需求有清晰准确的理解能力,完成相应的视觉设计; 4、了解DIV+CSS,了解掌握各种浏览器的兼容性; 5、有较好的沟通能力,能和团队紧密协作; 6、请附个人独立完成的作品。

三、质检专员 (1名)

任职要求:

1、大专及以上学历,专业不限; 2、1年以上相关工作经验,热爱质检工作,了解客诉质检方式; 3、了解呼叫中心服务质量管理、投诉处理质量管理、物流/售后服务质量管理模式(其中一项均可); 4、工作认真负责、思维敏捷。

四、核算 (1名)

任职要求:

1、掌握会计基础知识、相关的税法知识,具备相关的政策法规知识,了解一定的财务管理知识,有会计证和会计从业经验者优先。 2、能够熟练操作Excel等数据库软件,管理进系统软件。 3、具有电子商务的基本知识。 4、具有逻辑思维能力和判断与决策能力、沟通能力、人际能力、计划与执行能力。 5、具有超市收银经验者优先。

五、店长 (2名)

任职要求:

1、从事品牌店长或督导工作2年以上; 2、能独立管理店铺,培训员工,能独立做陈列工作; 3、执行力强,有责任心,能带领团队完成店铺指标。

六、大客户经理 (2名)

任职要求:

1、年龄26-35岁,理解力强,记忆力强,责任心强; 2、有对公销售经验者优先考虑; 3、心思细腻,敬业、勤业、工作认真负责,处理问题思虑周详,应变及协调能力强; 4、勇于负责,能适应较强的工作压力和工作强度; 5、有一定的商业谈判能力和团队管理能力,业务能力较强,善于沟通,具有较强的团队合作精神。

七、市场推广专员 (2人)

任职要求:

1、有较强的文字功底,具备网站专题策划和信息采编能力。 2、对互联网有浓厚的兴趣,熟悉网站的运作和推广的各种方式,能够根据公司的要求独立策划网站推广方案并执行。 3、有良好的职业素养、有敬业精神和团队精神,善于沟通,能承受工作压力。 4、有2年以上营销策划、网站推广工作经验,有一定的分析判断能力,能根据推广效果提出调整建议,具有敏锐的思维和创新能力,思维开阔。

八、客服专员 (5名)

岗位要求:

1、大专及以上学历; 2、具有较强的沟通、表达和应变能力; 爱岗敬业,好学上进; 3、熟悉电脑操作,熟练使用windows日常办公软件,掌握基本网络知识。

九、销售经理 (若干)

任职要求:

1、办事认真负责,有较强的谈判能力和销售能力; 2、执行力强,良好的团队合作精神; 3、有2年以上的销售经验者、客户资源者优先。

江苏现代快报电子商务有限公司

公司简介:

江苏现代快报电子商务有限公司是新华社直属报刊现代快报旗下公司,于2010年5月成立,公司拥有良好的网络技术与团购销售运营团队,提供从电子商务网站运营、各类团购产品推广及线上线下互动营销的整体解决方案,不断为用户提供优质的产品与服务。

联系电话:

025-84783555

联系邮箱:

xdkbrc@kuaibao.net

(邮件主题:“姓名”+**岗位名称)

