



“鸿运饭店将于本月28日暂时停业,25日也将会是鸿运大包销售的最后一天。”昨天,一则关于无锡老字号企业鸿运饭店即将停业的消息牵动了众多无锡人的心,曾经在这里婚嫁迎娶是件无限风光的事,老无锡们几乎无人不知的“鸿运”会像无锡烤鸭馆一样消失不见吗? 陆媛文/摄

“鸿运”停业 鸿运大包继续卖

消费

牛奶又涨价了 市民直喊吃不消

“怎么又涨了?这究竟什么时候才是个头。”昨天,正在超市购买牛奶的钱女士抱怨道,从去年下半年开始,牛奶就不断开始涨价,到目前为止,涨势不停,让钱女士大喊吃不消。

记者了解到,去年夏天开始,国产奶的价格就开始一路飙升。起初只是“金典”、“特仑苏”等高端品牌价格上涨,而后这轮价格潮又波及至普通牛奶品种,所有牛奶的涨幅都达到了10%-20%。此后,市场上牛奶又经历了一波涨价潮。

昨天上午,记者在无锡清扬路附近一家大型超市看到,超市里的牛奶销售专区虽然人不少,但真正购买的人却不多。

“这价格这么高,实在是买不下手。”钱女士说,有一种品牌牛奶,一箱16瓶,就春节后这段时间每瓶又涨了0.3元,就是每箱涨了4.8元。“家里孩子基本是每天一瓶,算下来每月就增加了近10元,看似不多,但持续这样涨下去就吃不消了。”

正在超市选购牛奶的张老先生告诉记者,另一种袋装牛奶,短短几个月间,价格从1.7元涨到了1.9元。“这种袋装牛奶是我最喜欢的,口味比较淡。”张老先生说,记得好几年前,这种袋装牛奶只要1元一袋,这些年来,价格几乎翻了一倍。“如果再这样涨下去,宁愿每天去买豆浆喝了。”

超市工作人员告诉记者,奶荒依旧是牛奶涨价的最大因素,原奶收购价格持续上涨,同时其他原辅材料,如包装价格,以及人工、运输等成本不断增加,导致牛奶的成本越来越高,预计短期内牛奶价格很难下跌。 匡笠

天气

后天又是雨天

昨天锡城是阴雨天,淅淅沥沥的雨水让整个锡城都变得湿漉漉的。根据无锡气象台预报,短期内锡城以阴雨天为主,预计27日天气短暂转好,不过从28日到下月初,又有一次明显的降水过程,市民出门要记得带好雨伞。 唐奕

今明后三日天气

今天 雨止转阴到多云,偏东风3-4级,8~13℃
明天 多云到阴,5~14℃
后天 阴有雨,6~11℃



双色球选号技巧之二: 全单、全双选红

据统计,红色球开出全单、全双号码,通常是两个月左右开一次。如去年底2013128期开出全单红号,2013136期开出全双红球号码,今年初2014007期又开出全双红号,间隔6期后2014013期开出全单红号。如此33个红号变为17或16个了,这种选号方法比较适合守号。如果在全单、全双基础上进行“断区杀号”筛选,可进一步缩小选号范围。(仅供参考) 唐奕

现场 市民争购鸿运大包

昨天上午8点多,记者来到鸿运饭店旁卖包子的销售亭,虽然天下着雨,仍有不少市民打着伞在排队。得到消息的季女士一下子买了30只大包,她说是帮同事带点。销售亭里两名卖包子的工作人员忙得团团转,一位徐师傅称,“明天就不做了,今天把店里剩下的原料都用完,卖完为止。”

在滨湖区工作的小段专门请了假,当他于9点多赶到时,最受欢迎

的大肉包已经售完,于是排队买了20个菜包和20个菜猪肉包。

“听说有人早上6点多就去排队买肉包了,这40个包子可是我拼了小命与众多市民疯狂厮杀得来的战利品,真心不易啊。后面排队的兄弟姐妹们,都以仇人的眼神盯着我那拎着大包笑歪嘴的模样。对不起各位,今天可是鸿运大包最后一天售卖,下次要再见它不知待何时。”有人在微博里“得意洋洋”。

告示

“鸿运大包”继续营业

就在不少市民因为告别鸿运大包而惋惜时,昨天下午,销售亭外却贴出一则告示:“今天下午由于蒸汽检修,鸿运大包暂停供应,明天恢复正常供应。”

如果不是落款处盖着无锡鸿运大酒店有限公司的章,不禁令人怀疑这是不是有人在搞恶作剧?家住北塘区的马阿姨说,“我听说今天是最后一天,特意坐公交转了两次车来买包子。”对告示内容她心存疑虑,“是不是真的?会不会忽悠我们?”

为进一步求证,记者多次拨打

鸿运饭店负责人徐先生的电话,同时发短信联系,但对方始终没有回复。

昨天下午3点,无锡市人民政府新闻办公室官微“@无锡发布”称,据鸿运负责人介绍,因“鸿运大包最后一天”的消息放出后,市民反响热烈,纷纷挽留,所以董事会临时作出决定,在鸿运饭店关停后,鸿运大包将继续营业。



拎着40个大包,别提多开心了(圆图中告示称,大包将继续供应)

困境

如果续租,房租将大大提高

鸿运饭店始于上世纪80年代末,产权所有者为无锡产业发展集团。按原合同,租约期已于2013年12月31日到期。“十多年前,饭店改制时因为承担着企业人员包袱,所以房租价格一年只有250万元,如今根据市场价格,产业集团提出如果续租,至少要500万元一年。”一位不愿透露姓名的餐饮业知情人士透露称。但记者得到的另一种说法是,原房租是380万元一年。

“说实话,鸿运位于中山路黄金地段,加上它的品牌影响力,一年五六百万元的租金真不算多!”一位餐饮业“大佬”称,曾有多家餐饮企业与产业集团接洽,但却至今未果。“接盘者面临两大问题,第一是鸿运饭店设施老旧,如果重新装修,至少要投入两三千万元。另外,听说原经营者提出现有设施、设备折价上千万万元给接盘者。因为投资额巨大,所以迟迟没有谈妥。”



为买到鸿运大包,市民冒雨排队

关心

谁来接手“鸿运”老字号

昨天,记者来到无锡产业发展集团,办公室相关人员称领导在开会,无法接受采访。“据我所知,与鸿运的合同到期了,要进行改造,由崇安区政府协调此事,会按市场规律来办。”截至记者发稿时,鸿运饭店负责人徐先生仍未作出回应。

鸿运大包原来是在饭店厨房里生产,饭店关停后,如何继续生产?会否在附近另觅地点制作?销售亭

是否属于饭店资产的一部分?不管是谁来接手经营饭店,对无锡市民来说,更关心的是“鸿运”老字号和招牌会不会延续下去?

记者随后向崇安区政府经贸部门负责人求证,对方表示目前没有接管此事,但“鸿运”字号同样属于产业集团,如果原经营者要继续使用“鸿运”字号,应当与所有人达成一致。



卖包子的师傅忙得团团转

反应

同行争相“接棒”包子产业

有意思的是,鸿运的命运未定,但行业内已经有所动作。

与鸿运面对面的中华老字号“三凤桥”迅速打起包子牌。“我们原来只卖肉包和菜包,这两天我们要将品种增加到8个,虾仁、笋干肉、豆沙包等都有。”三凤桥相关人士称,“我们的大包比鸿运大包每个重10克,但价格是一样的,品质

也丝毫不差。”锡城另一家大型农贸市场则主动向记者表明态度,希望能够引进像“鸿运大包”这样的地方老字号餐饮企业,不仅有现成的门面可以提供,还将对老字号餐饮给予租金等多方面的优惠扶持政策。

关于鸿运和无锡老字号的命运,快报将继续关注。

传奇 一只包子 年销售上千万元

无锡餐饮业流传着这样的说法,“一道菜、一道点心,曾分别创下年销售上千万元的纪录。其中点心指的就是鸿运大包。”餐饮业业内人士称,近年来鸿运大包曾创下过单日销售超1万只的最高纪录。最便宜的素包、豆沙包等2.5元一只,肉包3元一只,最

贵的蟹粉包6.5元一只。算下来,仅包子的销售就达上千万元。

尽管也有同行对这一数字存有疑问,但对鸿运饭店曾经创下的辉煌,业内人士均不否认,据估计,饭店餐饮加客房,在好的时候鸿运饭店一年收入可达六七千万元。