

行业聚焦

开车=做SPA?

车内空气成竞争焦点,凯美瑞引领中高级车新时尚

经过百余年发展,汽车已不再是冷冰冰的机器,车企也不再只是单纯的生产和销售单位,“后销售时代”的来临催促使汽车厂商向“管家”角色转变。在竞争尤其激烈的中高级车市,凯美瑞凭借产品主打“人性化”王牌,以及长期深耕服务力的优势,赢得了产品和服务的双口碑。2013年,凯美瑞销量稳居日系中高级车首位,并分别于7月、11月重获细分市场冠军,12月继续力压德系双雄。而在美国,2013年凯美瑞销量超过48万辆,再次问鼎北美市场“最畅销轿车”。

现代快报记者 倪泳



凯美瑞

人性化配置让车主舒心

2013年,改款换代的中高级车很多,很多车型在新鲜感上下足功夫,但年终销量盘点,以绝对优势夺得销量第一的仍然是低调的凯美瑞。这足以证明这一代凯美瑞所具备的尊崇品位感和前瞻安全性能毫不过时,尤其让所有凯美瑞车主引以为傲的,是以全球智慧全力打造的人性化科技配置,“让所有人都感到舒心”的评价永远适用于这辆全球超过1600万车主信赖的“最受欢迎中高级车”。

依托全球领先的研发科技,凯美瑞拥有高水准的NVH控制处理方式。NVH是噪音(Noise)、震动(Vibration)和平稳性(Harshness)的简称,它直接影响汽车乘坐者的舒适度。秉承丰田F1赛车积累的技术和经验,凯美瑞在车身设计上运用空气动力学技术,使操控性与行驶稳定性得到大幅提升。在静音工程方面,凯美瑞除了移植航空动力学和F1赛车技术,大幅降低风噪之外,还采用17项全新的静音改善措施,全方位隔离发动机噪音、路噪和风噪,使得语言清晰度指数(AI)达到了75%,实现了与豪华车媲美的静谧效果。

凯美瑞在中高级车型中开创性地导入全球领先的光触媒空气净化技术和Nanoe空气净化加湿系统。能高效过滤灰尘的“微细尘空气滤清器”不同于一般空气滤清器,其所具备高荷电介质层

静电吸附功能,可去除直径在0.1um以上的灰尘颗粒,能有效对抗PM2.5的恶劣环境。在中高级汽车中绝无仅有的Nanoe空气净化加湿系统,通过释放带电微粒子实现净化空气的目的。所谓“Nanoe”,就是被水分子所包裹着的纳米尺寸微细离子,与普通的放电式负离子不同,Nanoe微细离子不仅具有高度的抗菌能力和除臭净化功能,还起到保湿美容的效用,目前不少知名品牌的美容产品都使用了“Nanoe”装置,“开一小时车等于做60分钟SPA”成了不少女车主成为凯美瑞铁杆粉丝的“第一千零一个理由”。

在安全细节方面,除了广为人知的GOA强度安全车身结构和超越同级的10个配合安全带使用的SRS安全气囊,凯美瑞还拥有为解决车辆追尾导致乘员颈部受伤这一问题而打造的“WIL(Whiplash Injury Lessening)概念座椅”。在“善解人意”方面,凯美瑞堪称中高级车楷模。

专业服务带来尊贵体验

早在凯美瑞上市之初,广汽丰田就致力于为消费者打造“凯美瑞体验”,这一体验包括触手可及的尊贵感,及时、准确的信息和安心、便利的享受。2010年6月,广汽丰田“心悦服务”品牌正式发布,提出了“专业、便利、安心、尊贵、信赖”五大承诺。经过多年精耕细作,广汽丰田服务口碑已经深入人心。

广汽丰田引入了丰田先进的e-CRB系统(智能化渐进改善的顾客关系构筑系统),贯穿售前、售中、售后的各个环节。其中,CS(客户服务)看板、专人服务的i-CMS(智能电话业务管理系统)、即时监控的SMB(维修进度管理看板)等多项信息化服务系统,都能让顾客感受到凯美瑞高效贴心服务的全程信息化汽车服务。同时,运用iPad等电子设备帮助顾客详细了解 and 选择合适的售后服务。

为持续满足顾客需求,广汽丰田在“心悦服务品牌”的基础上持续升级,2013年推出了“心悦服务365”行动,为消费者打造“全天候、全覆盖、全领域”的综合服务体系,为顾客提供全年不断电、覆盖全国各地、涵盖尽可能多领域的服务,全程陪伴顾客的用车生涯。此外,在广汽丰田推出的一系列重大战略创新中,“客户服务创新”也是重头戏之一,新的“管家式”服务计划推出,广汽丰田将通过上门取车、送车等更加贴心、无微不至的服务,进一步强化服务优势。

刚刚过去的2013年,在中国汽车用户满意度测评(CACSI)中,广汽丰田一举斩获“售后服务满意度No.1”和“销售服务满意度No.1”双料冠军。这代表了包括凯美瑞车主在内的所有广汽丰田顾客对这一品牌的满意和信赖。选择凯美瑞,也就选择了其品牌背后广汽丰田的卓越服务品质,选择了最为省心、安心、舒心的用车生活。

车市动态

车企开展春季“热身赛”

一般来说新年过后车市都比较冷。但今年却有所不同,去年车市的小“井喷”,一直延续到今年春节前。春节后,厂商早就开始了热身,都希望挟着温暖的春风尽快将销售推向新的高潮,试驾活动、公益活动、服务评比等让人目不暇接,也让人对新的一年车市有了新的期待。

BMW X1 开辟冰雪自由国度

2月18日,“BMW X1冰雪自由国度”主题活动在河北崇礼开幕。

从北京到崇礼近300公里的路途中,X1充分展现了出色的公路驾驶特性。油门响应精确迅速,动力输出强劲顺滑,循迹准确,并线超车、弯道中同样车身稳定,让驾驶者始终能够信心十足地掌控车辆。

它的越野性能在同级SAV中堪称强悍。本次活动为驾驶者们设计了模拟越野的路面体验,沟壑攀爬中,抬头不见天,低头不见地,侧畔无人来,有的只是一人一车。借助X1的越野能力,这样的恶劣路况也可以被一一征服。在崇礼山区翻山越岭的过程里,驾驶者们享受到自由驰骋的快乐。

BMW X1的车顶行李架也为远行增加了更多可能性。传统存放备胎的地方,因为X1使用了防爆轮胎,变成了又一个封闭的储物空间,行李再多也不用担心。

“起亚家园”凝聚正能量

日前,由东风悦达起亚、起亚汽车携手仁人家园举办的2014年春季“起亚家园”捐赠仪式在盐城步凤镇举行。

捐赠仪式上,东风悦达起亚领导向项目的志愿者表达了诚挚敬意。他认为正是这群年轻人的青春和活力,为“起亚家园”凝聚起了正能量,也为中国公益的未来创造了希望。本次“起亚家园”活动在春节前,再次来到三工厂建设所在地——盐城步凤,为该地区的贫困家庭援建住宅,让他们在春节住上新房子,开心过大年。活动期间,东风悦达起亚以及中韩志愿者前往援建一线,参与房屋建设、材料运输等艰苦工作,并来到当地幼儿园,为孩子们制造欢笑。中韩大学生精彩的表演,在孩子小小的心灵中播撒下了一个更大的世界。

现代快报记者 倪泳

“加”到马上有车

西祠网友万人购车节

3月8日-9日 南京新庄国展

现场订车即可抽奖,百分百中奖

——iPad、电饭煲、折叠自行车、空气净化器、高档丝袜、超市购物卡、加油卡、U型枕——

订车即享百万好礼

“加”到马上有车

西祠网友万人购车节

3月8日-9日 南京新庄国展

现场订车即可抽奖,百分百中奖

——iPad、电饭煲、折叠自行车、空气净化器、高档丝袜、超市购物卡、加油卡、U型枕——

订车即享百万好礼

一马当先 赢在起点

骏马迎春,“油”礼同行 现在起,购途骏利 Turbo Daily A35/V35、Power Daily A32/V36车型立送3000元油卡,超值礼遇,速速抓紧精彩。

南京南特联汽车销售服务有限公司

新店地址:栖霞大道中心村1号,晓庄广场(百安居旁边)

销售热线:025-85406771 85436582 85329656

中华V5——澎湃动力,纵情千里

你或许早已厌倦了轿车带来的拥堵感,你或许早已厌倦了城市的拥堵,你或许早已厌倦了拥堵的拥堵,你或许早已厌倦了拥堵的拥堵,你或许早已厌倦了拥堵的拥堵。

为崇尚自由、追求激情都市生活人们量身定做的中华V5,搭载1.8L涡轮增压发动机,采用与国际知名设计公司合作研发的联合开发智能主动适时四驱系统,可根据实际路况实现两驱、四驱模式的智能切换,全面配备Keyless及一键启动系统,18寸铝合金轮毂,1800mm轴距,全系标配ESP,换挡自如,全时四驱,畅享极致!

老婆去哪儿

中华浪漫爱车季,抢购中华H330特享3000元惠民大补贴!

朗驰中华&金杯 4S店地址:南京市光华路石门坎172号(海福巷东)

销售热线:025-84279251 84279261 服务热线:025-84279293