

# 爱车有问题 快报帮你搞定

“车天下”3·15行动火热进行中  
多名车主通过快报维权成功

现代快报汽车维权平台

96060

投诉热线: 18694975107

18651896726

现代快报官微: @现代快报

电子邮箱: 1360663916@qq.com

# 3.15



自从上周“快报给你换新车”维权行动推出以来,在车主圈中引起了不小的震动,不少车主都反映了自己在用车过程中遇到的种种问题,其中有些小问题已经在快报的帮助下得到了妥善解决,而一些大范围出现的普遍问题,则需要现代快报与车企进一步地沟通。

现代快报记者 张瀚中

## “跑偏”修了数次才修好

就在上周汽车质量问题征集发出的当天,一位被车辆跑偏问题困扰的车主孟先生就致电我们,反映了自己的爱车在买回来不到两个月的时间里就频频出现跑偏的问题。

孟先生购买的是一辆合资品牌的SUV,车在买回来的头一个月里一切正常,但是突然有一天,孟先生发现自己的车在直线行驶的时候出现了明显的方向偏移,

需要不停地用方向盘修正。

为此,孟先生去4S店做了好几次检查,但还是无法解决车辆跑偏的问题,“每次都做了四轮定位,但是没开多久又出问题了。”虽然这只是个小问题,但明显影响到了孟先生用车的心情,在多次无法解决问题后,孟先生和4S店的工作人员发生了争执。

在现代快报记者的协调下,孟先生在

上周又把车送到了4S店,在做完检查之后,4S店为孟先生免费更换了前轮转向机构中的一个零件,之后,孟先生告诉记者,跑偏的问题已基本解决。

在此,我们想提醒所有4S店,不能因为车主的问题小,就采取应付的态度,更换一个小零件没有多少成本,也是新车质保期内理所应当的事,不要因为这一点小问题而失去车主对品牌的好感。

## 有质量问题遭遇集中投诉

在这一周的时间里,现代快报已经帮助不少车主解决了上面这样的小毛病,但同时也发现,有部分车型的质量问题遭遇到了大批车主的集中投诉。

上周,有几位自主品牌SUV车主向快

报记者反映,他们的新车都存在1挡2挡难挂的现象,4S店无法为他们解决。记者在详细了解情况后,购买了该型号车的车主中有很多都遇到了同样的问题,有人去维修过,没有得到解决,有的4S店甚至拿不

出解决办法来。针对此问题,快报记者正在与专业检测机构取得联系,并找到南京本地的问题车主,通过检验等方式对问题作出预判,再与车企相关部门沟通,努力为广大车主解决问题。

## 符合条件就为您换新车

在我们所接到的汽车质量问题案例中,大多数消费者还是选择了与经销商不断协商,一方面,这需要花费大量的时间和精力;另一方面,缺乏第三方机构的支持也是消费者处于被动地位的一个重要原因。

为此,现代快报联合专业机构与相关行业专家,可以对您与经销商之间出现的纠纷进行专业的检测与判断,大大提高您的维权效率。

无论您爱车的质量问题是大小,都

可以联系我们,如果您爱车的质量问题达到了三包规定中退换新车的标准,我们也将尽最大努力让您尽早换上新车,只要您被爱车的质量问题所困扰,现代快报将给您提供最大的支持。

悦然纸上



## 时间 都去哪儿了?

婉转的旋律,温暖的歌词,加上习主席的一番引用,《时间都去哪儿了》这首歌转眼间红遍了大江南北,让大家纷纷感慨时光流逝的悄无声息。

最近,中国汽车界诞生了一位新的明星人物:东风日产市场营销总部副部长杨嵩即将升任日产全球高管层,可能负责日产在北美市场的营销工作。

杨嵩的这次升职,虽然只是车企中的一次正常的人事变动,但对于中国汽车界来说却是一次飞跃,从某种意义上来说,这是中国汽车行业的营销人才第一次跻身全球汽车界的顶尖舞台,是国内市场第一次向更加成熟的汽车市场输送高级人才。跨国汽车巨头在世界各地市场调派高管并不是稀罕事,但从中国市场走出去的高管,杨嵩是第一个。

三十年前,北京吉普、上海大众等第一批合资车企的诞生,标志着中国市场正式开始了融入全球的过程,三十年后,中国本土的汽车人才站在了世界顶级行列,对于中国汽车界来说,这三十年的时间都去哪儿了?

在合资车企发展的前二十年,高层管理团队往往都是中外双方各派驻一名,以保证权力的制衡,但是国内的高管由于缺乏经验和视野,在营销和产品规划上往往都听从外方意见,导致很多合资品牌出现了水土不服的问题,中国本土的汽车人才无法获得更多的阳光与土壤,自然难有向上生长的空间。

直到十年前,合资品牌车企才出现了中方人才掌握市场营销主动权的势头,大量优秀的汽车界营销人才也是从那个时候开始了迅速成长,杨嵩正是这样一个例子。2004年,他作为一个“无东风背景”、“无日产背景”、“无汽车背景”的“三无”人员,从快消品行业进入了东风日产,用了六年的时间,就从市场部部长助理升到了全面负责东风日产营销体系的位置上,也为东风日产的业绩增长立下了汗马功劳。

杨嵩的远走,也是这十年时间里中国汽车人努力成长的一颗果实,它证明了能在中国市场取得成功的方式,是能够被全世界所认可与接受的。相信在杨嵩之后,会有越来越多的中国汽车高管跻身跨国汽车巨头的核心管理层,也会有自主品牌成为跨国汽车巨头,中国汽车人的这三十年光阴,没有虚度。

徐悦