



提起工作,我们永远没有放假开心。其实,职场就是你小日子的一部分。怎样才能把职场生活过得更快更快乐呢?每周关注我们的职场版吧!你的办公室有什么趣事、你的同事最近在谈论什么热门话题?敬请关注我们的新浪官方微博@818小生活,将你的职场生活与我们分享。



特约  
主持  
李治

微博昵称@栗子面,清华本科,美国海归,多年海外500强工作经历,现为互动营销顾问,畅销书作家,出版《别告诉我你懂PPT》《不懂项目管理,还敢拼职场》《让营销更性感》。

记得有一次去给一个大学生夏令营开营,那个时候我自己刚刚从技术岗位转到市场营销。很多大学生问了我转行的问题。我先反问了他们:哪些人喜欢自己的工作,哪些同学打算转行。不出我所料,比例大概是一半对一半。我自己也是属于后者。

由于毕业于工科名校,很多人就给我贴上了工科女的标签。想要揭掉它,转行做自己喜欢的工作,市场营销谈何容易?首先,年龄上不占优。老大不小了,你说让你从头做起吧,的确委屈了你;你说让你上来就带团队吧,你还真没专业背景。这就是转行人最大的尴尬。对于我自己,我当时

真的几乎要放弃了,但忽然这个时候内因和外因同时发生作用了。内因是,我意识到了转行的时候不能只告诉别人你有热情,有想法,你必须有专业知识,俗话说:是骡子是马拉出来遛遛。所以已经有了一个洋硕士学历的我,又去读了一个在职的市场营销专业的硕士。外因是,正在这个时候,社会化营销刚刚兴起。作为一个新的领域,它对于所有人都是新的。所以这个时候我的劣势并不明显。当这两条因素组合到一起,再加上之前自己工作中积累的软技能,当机会来的时候,你就真的挡也挡不住了。我还记得面试时老板问我:你真的一点专业背景没有吗?我

怯生生地说:我在读在职硕士。在职硕士在很多人眼里无非是花钱混文凭。我是班上唯一一个从事非市场专业的人,但我是最认真的学生。

所以,如果你想转行,先问问自己:你除了热情和想法,还有什么可以贡献?你有没有专业知识,有没有真正关注过行业背景?在这个领域中,哪个分支是新兴的,你可以和别人在一条起跑线上的?你有没有持续地去敲门,通过各种方式:网上申请、朋友推荐、社交网络?在转行的过程中,也许万事具备只欠东风,而这东风却怎么也不来。不要沮丧不要放弃,做你能做的事,老天爷会为你安排一切的。

## 隔行如隔山 画好自己的翻山路线再转行

并不是所有人都能够一辈子只做一份工作。有时候,因为内心的喜好或外界的客观条件,身在职场的你不得不选择“转行”。新工作与旧工作相距甚远,这往往会导致你简历上的求职意向和以往累积的工作经验大相径庭,面试官可能瞄一眼简历就把你“毙”了。真烦恼,究竟怎样写“转行”简历,才能获得青睐呢?

现代快报记者 郑文静

### 1 明确意向 先确认自己不是冲动转行 一旦转行就要从零做起

俗话说“跳槽穷半年,改行穷三年”。想改行,首先得确认自己不是一时冲动做的决定。

曾经有求职网站做过一份工作满意度调查,发现参与调查的白领中,六成以上不满意目前的工作,其中又有一半人表示渴望转行。想转行的原因中,居于首位的是人际关系复杂和工作没有发展前途。但是,人际关系存在于每一个单位,在这个单位“不适应”,换了下一家单位也许同样“不适应”。工作前途不仅和行业本身有关,你所在公司和你个人的工作能力也是关键,问问自己,转行之后,是否就真的能有更好的前途?

确认自己不是因冲动转行后,最好再看看眼下是不是转行的好“时机”。同样的工作能力和同样的目标行业,如果跳槽的时间不同,收获也会有很大差别。首先,每年职场都有两次黄金招聘时段,一个是春节前后很多有工作经验的职场人希望通过跳槽来获得更好的薪酬;还有8到10月份,应届毕业生浩浩荡荡加入职场大军,也会为职场人“转行”带来一定机遇。其次,你想转行的行业或者公司正好处于上升发展时期,或者至少有空缺职位,能值得你去争取。

当然,有时候也许你需要的只是一股“说走就走”的勇气。网友

“别人家的小豆子”从师范类院校毕业后,进了一所学校当老师,工作稳定,很受亲朋好友的羡慕。可是,她却觉得这样太闷。她很喜欢做菜,吃过一次的,自己尝试着就能做得八九不离十,有时候为了自己创作一道新菜,做十几遍都不觉得累。后来,她把转行的想法和老公说了,老公也很支持她的想法。她把几年的积蓄拿出来开了特色小餐馆,只卖自己原创的新菜式,口碑不错。相比从前,少了安稳,多了辛苦,但她觉得值得。

选择转行,可能会有好前途,也可能是挫折的开始,一旦选择,你就得做好“从零开始”的准备。

### 2 确定弄清“转行做什么”和“怎样转行” 目标“隔行”这座大山也没那么难翻

对大多数“转行”人士来说,最大的困难就是:第一,不知道应该转行做什么;第二,不知道怎样才能进入自己想进的行业。不是都说“隔行如隔山”吗?其实“隔行”这座大山没那么难以翻越。

第一,你得先把自己的翻山“目标”确定,也就是先弄清自己“转去哪个行业”。主观上来说,大多数人会选择自己一直向往的行业,比如某工科男爱好文学一直想进报社工作;某文科女一直擅长理财想转行当会计;某公司白领厌倦了天天加班的生活决定去江南小镇开一家客栈。这些,都属于自己的“心意”。都说“千金难买我高兴”,选择自己喜欢的行业,转行往往更容易成功。

但生活中,很多人不会为了喜好改行,而是为了实实在在的前途和薪水。相应的翻山“路线”自然也要理性很多。最好先列一份详细的职业提纲,把自己的工作状态、学

历、薪资、潜力和目标行业的限定专业、职位要求、发展前景好好地列出来。写在纸上,常常能比脑海中更能理清现实状况。

第二,你得把自己的翻山“路线”画好,也就是说得想好自己怎样才能“转”去自己想去去的行业。

一般情况下,如果是完全涉足新领域,那最好是找一下位于领先地位的正规公司,因为你将是一个完全的新手,而正规大公司会有一套完整的工作机制对新手进行培养打造。如果你想转去的是一个完全的新领域,因为大家都是新手,你身为“转行”人员反而拥有工作经验和人脉,所以完全可以大大方方去应聘,不要因为自己是转行而缺少信心。

还有网友表示,想转行,先进圈子再换工作往往成功率更高。而行业论坛、行业培训、微博搜索、义务实习,都是进入某行业圈子的方法,值得一试。

### 3 简历简化过往经历,强调工作能力 写作让别人看到你的努力

准备工作都做好了,剩下的就是准备好翻山“工具”——简历。

很多企业在招聘的时候,专业对口的求职者就已经很多了,面试官很少会考虑给“转行”求职者一个机会,因为求职者经验空白对于企业来说是一个风险。这时,如果你的简历与众不同,并且能准确表达出你对该岗位的浓厚兴趣和职业能力,有眼光的面试官就很有可能会给你一个机会。

比如从事培训行业十年的陈先生,先后给很多公司做过新人培训、拓展培训等。由于一直对人力资源管理工感兴趣,不久前,他就专门制

作了一份新简历,去某公司应聘HR经理的职位。

在这份简历中,第一部分他简单介绍了个人基本信息,第二部分就写到了“求职意向”,详细阐述了自己对于人力资源管理工作的兴趣和心得体会、未来计划。并将自己长期接触各类公司的员工和HR作为自己的优势特别注明。第三部分简单罗列了10年来的工作经验。第四部分又介绍了自己符合新岗位的性格和能力,比如耐心、细致、善于倾听、善于与各部门协同合作、有较强的学习能力等。

怎么样,想转行的亲,你学会了吗?

