

## 2月16日-2月22日HOT一周排行榜

## 一周热点

- ①来自星星的你
- ②白日焰火
- ③柴静美国产女
- ④公务员十大问答
- ⑤纸牌屋
- ⑥法拉利解体
- ⑦新倚天屠龙记
- ⑧xp停止服务
- ⑨成龙当选会长
- ⑩大王具足虫绝食

## 一周人物

- ①全智贤
- ②金秀贤
- ③李敏镐
- ④凯文·史派西
- ⑤高凌风
- ⑥刘诗诗
- ⑦郭涛
- ⑧傅琰东
- ⑨六龄童
- ⑩张馨予

## 一周电影

- ①霍比特人2:史矛革之战
- ②内布拉斯加
- ③菲洛梅娜
- ④唯爱永生
- ⑤雪宝的鼻子
- ⑥老男孩
- ⑦音乐救赎者
- ⑧不眠之夜
- ⑨热血青春
- ⑩末日杀神

## 一周音乐

- ①克卜勒
- ②3
- ③柔弱的角
- ④Re:Workz
- ⑤时间没能解决的问题
- ⑥寂寞电台
- ⑦张韶涵 Angela Zhang
- ⑧光脚丫
- ⑨DE JA VU 似曾相识
- ⑩夜尽头 remix

## 一周图书

- ①从你的全世界路过
- ②看见
- ③大清相国
- ④美国十讲
- ⑤大数据时代
- ⑥你吃对了吗?
- ⑦逃离
- ⑧货币战争5:山雨欲来
- ⑨养肾就是养命
- ⑩地狱

# 榜说 都互加微信发红包了 明星和媒体还犯得着闹别扭吗!

## 明星发微信红包,马上和媒体交朋友

明星进微信群里给大家发红包,让众多媒体感慨:“这个春节过得一点不无聊!”

一个像泰迪狗狗一样萌的美丽女神被拉进群里,她羞涩地表示“我是电脑白痴,大家等会”,群友不由得担心红包发不出来,突然,一个红包扔来,各群友措手不及点开,发现是一个100元!揉揉眼睛捏捏肉,不太可能吧?

别以为在微信群里发红包的明星都是80后男神女神,其中也不乏70后高校教授身份的大哥。该教授在《甄嬛传》中饰演太医角色,群友们也贱贱地抛出“求太医夜枕”的需求。这位知心大哥被拉进群时并没有弄清怎么发红包,为了安抚群友急躁的抢包情绪,他不断用语音和大家问好、聊天,并承诺明天会发红包,第二天,果然又来了,依然没有搞定银行卡发红包

的他打钱到了群主的银行卡里,让群主代发!这种发红包的精神真是知心大哥范儿啊!在群友们要求“互粉”的形势下,一般明星都会将这个需求直接忽略掉,可我们这位知心大哥连发几条语音解释:“现在我们还不算真正认识,等我们见过面,当面互粉。”真正做到了将知心大哥形象深入人心!

很多明星都选择出国度春节,也不乏很多明星跨时差发红包,举一位美丽的女明星为例。春节期间,中国的白天是她所在国家的凌晨,这位“金主”竟然凌晨4点专门爬起来为媒体和圈内朋友们发红包!她的方式可谓速战速决,一句“我这边是凌晨4点”之后就开始了大甩红包,甩了两个大红包之后,又以一句“我继续去睡啦”结束战斗,这种简洁明了又豪气的风范已经让群友们深深记在心里!

## 明星和媒体已然打成一片了

## 初级交往→互加朋友圈

明星朋友圈里的媒体人日趋增多,意味着明星们和这些媒体人有着更深层次的默契。一位记者Y小姐和本刊记者表示“经常采访某明星,出了稿之后该明星也都会看,一来二去他就知道我了。有一次稿件中有一些关于他的误会,他就问宣传要了我的电话,用自己手机打给我解释了一下,我存下了他的号码,于是微信朋友圈自带功能就按照新增手机号码给我推荐朋友,我就尝试着加了他,他就通过了,从此以后每年中秋、元旦,他都会发来祝福语音。”

## 进阶交往→一起吃饭娱乐

说起明星或团队与媒体的私交,一众电影及电视线的小伙伴均举手提名海清与吴秀波所在的喜天文化堪为此中翘楚。“《北京遇上西雅图》庆功宴后,他们就拉着波叔和我们一起去唱歌了。”资深电影记者小Y兴奋地说。

而素来以大方闻名的李冰冰更在一次采访结束后直接拉上记者一同去她与黄晓明、任泉合伙开的火锅店试菜,席间与记者谈笑甚欢,其团队的工作人员亦十分热情而周到。

就连以各种“高大上”闻名的章娘娘也有自己的记者闺蜜,笔者便曾目睹南方某记者接到经纪人小姐的致电,相约一起吃夜宵。

## 高级交往→明星邀媒体参加婚礼、喜宴

以前明星的婚礼,媒体人常常是由明星宣传团队组织在特定环节进行采访和拍摄,也有许多明星婚礼戒备森严,媒体人禁止入内。现在许多明星结婚都以朋友的立场邀约媒体人前往,潘长江的女儿潘阳结婚、孙俪邓超结婚等都是如此。杨幂和刘恺威在巴厘岛结束的婚礼,媒体人们更是享受了亲友团的尊贵待遇。虽然众多媒体都知道杨幂有喜在身,但都能像朋友一样关爱她,不满三个月绝不透露口风喔。

## 终极交往→成为工作伙伴

许多明星身边的经纪人或宣传总监不乏前媒体人士。比如佟大为工作室、黄圣依工作室里的宣传总监都是前媒体人,黄晓明工作室的CEO黄斌做过记者。在明星遇到一些危机公关的时候,明星也会在微信上“挖”媒体人的意见,看看从媒体人的立场怎么解决才更好,俨然把媒体人当做是自己的智囊团。在刚宣布开机的《钟馗伏魔》上,李冰冰就公开感谢了该片的宣传方麦特文化总裁陈砺志,李冰冰说:“感谢陈砺志介绍我演这个戏,我们认识都有十年了。”十年前,陈砺志还是媒体人呢。



李冰冰、黄晓明、任泉合伙开的火锅店热情邀请媒体试吃



姚晨和媒体关系一直非常好,称得上是鱼水情深

## 和媒体关系最亲的明星团队小排行

## NO.1 姚晨团队

姚晨那一张大嘴爽直一笑就是招揽亲和力的法宝。在生孩子这件事上,从入产房到小土豆出生,姚晨团队都大大方方让媒体亲密接触,还贴心准备了红包。小土豆的满月酒宴上也邀请了要好的媒体人士参加,这种与媒体做朋友的精神,在媒体圈中口碑很赞。

## NO.2 黄晓明工作室

黄晓明每年的生日宴都会邀请媒体参加,教主在为自己庆生的同时也为媒体朋友们准备了丰厚的抽奖活动,更会各种乔装打扮和卖萌,把一众媒体逗得开心不已。

## NO.3 范冰冰工作室

范爷给人的感觉总是很忙,也很女王范儿,这种女王范儿不是说她高高在上,而是豪气冲天。微信红包范爷也派得豪爽,数额上可是

位居榜首喔!范爷本人在接受采访时也很懂得抛标题让媒体美滋滋地回去跟领导交差,这种亲民方式可谓实用派!

## NO.4 李冰冰工作室

李冰冰团队会不定时和媒体举行一些唱K活动,据说李冰冰本人也会常出席呢。在她和黄晓明、任泉共同担任老板的火锅店热辣一号的开业发布会上,老板们为媒体记者们准备了抽奖活动。

## NO.5 杨幂团队

杨幂的“自黑”方式就已经很亲民,面对整容质疑,她都会大方地和记者说“不信你来摸”,意味着她也不介意女媒体人摸她的胸进行检查喔!巴厘岛的婚礼上,她也是大方邀请媒体来岛入住豪华酒店,反正老公花钱嘛,幸福感均沾啦。没到场的媒体,几乎也都收到了杨幂的精致喜糖呢!

## 内地明星与媒体的关系演化史

## 黄金时代

20世纪80年代~90年代初  
文娱不分家的纯真年代

1984年的《解放日报》在其文化版块中开辟出一个名为《影剧天地》的专版,这就是内地娱乐新闻的雏形。而在那个娱乐产业尚未成

型的年代,内地既无“明星”,也无“娱记”,有的只是大批“艺术工作者”和“文化工作者”,采访者与被采访者的关系是对等的,因此往往名人与记者之间均有着良好的互动。

## 白银时代

90年代中期~2000年  
市场机制阴影下的甜蜜时光

90年代中期,大多数传统报纸都开设了娱乐新闻的版面。此时内地市场又受到以“四大天王”为代表的港台流行文化的冲击,开始模仿港台艺人的包装与运作,于是娱乐新闻开始受到港台八卦文化影响,假新闻、炒作、隐私、绯闻等现象初现端倪。但总体而言,这一时期记者与明星的关系仍处于“蜜月期”,如记者出身的欧阳常林凭着与琼瑶阿姨的友谊,通过一系列名噪两岸的合拍剧,为湖南电视台的腾飞打下坚实基础。

## 黑铁时代

2001~2008  
新贵族与狗仔文化泛滥造成不可调和的对峙

此时,走红的明星已赚取了可观的酬劳,在消费主义主导的拜金时代里成功晋身“新贵族”。金钱带来的地位骤升令他们对自我身份产生无穷的优越感,于是对处于工薪阶层的记者越发无法采取平视态度。

2003年左右兴起的偷拍风潮更令明星感到不胜其扰,双方积怨日益加深,明星们不约而同地端起“防火防盗防娱记”的架子。

## 青铜时代

2009年至今  
互为工具的良性互动与博弈

2009年新浪微博的诞生宣告自媒体时代的来临,微信的出现更最大限度地降低了人与人之间的沟通成本,也使得明星与媒体在最大限度的互相理解之上达成了和解。而内地娱乐文化产业的成熟与发展,更令不少媒体开始反思自身,不再以提供“有卖点”的资讯为首要目标,而是如好莱坞一般创建起成熟的娱乐新闻构架,使娱乐新闻成为娱乐文化产业链中的一环,以实现自身利益的最大化。