



一地“韩粉”

长腿欧巴攻陷中国女人心

市 场

粉丝： 买下整版广告送都叫兽

韩剧《来自星星的你》在中国被“引爆”，饰演“外星人”都敏俊教授的金秀贤收获了大量粉丝。2014年2月14日当天，《新京报》C叠02版，有金秀贤粉丝买下整版广告，祝金秀贤2月14日情人节快乐和2月16日生日快乐。

这是一群以南京粉丝为主的“叫兽神级粉”集资投广告行为。组织者徐小姐透露，她们本身是一个近百人的qq群组织，因为喜欢金秀贤才聚在一起，其中大部分是南京人，也有部分是在北上广和韩国工作的粉丝，和大家预想的“富婆、富二代粉丝”不同，徐小姐表示她们都是20至30岁之间的普通人。

韩剧到底有多火？韩星到底有多热？在新浪微博，李敏镐的粉丝高达1944万，李敏镐来中国参加年春晚时，多次遭到粉丝围堵。

而近一个月来，韩剧《来自星星的你》创下了韩剧在国内收视的历史最高，“完爆”早前由“长腿欧巴”李敏镐主演的热剧《继承者们》，再次刷新纪录。2月19日，爱奇艺、PPS双平台播放量总破10亿。来自爱奇艺的数据显示，2013年12月18日，《星星》在爱奇艺、PPS上线首周播放量破千万，前4集内容在两周内拿下2300万的播放量，上线12集后播放量冲破4亿，更新15集后破5亿，更新17集后破8亿，目前已经冲破10亿大关，横跨“1314”两个年度，成为最火爆韩剧。

国内不少明星也都是《来自星星的你》的铁粉，杨幂、赵薇都加入了追剧大军。赵薇还发微博表示：“真蛮好看，不知总共多少集？电视剧能拍到这种品位水准，必须赞一个！”

“金秀贤粉丝团V”的博主告诉现代快报记者，粉丝团都是二三十岁的星迷，都很喜欢金秀贤。“星星

韩语班： 一个班几乎都是“韩粉”

80后耿女士，上周刚刚报名了一家韩语培训班。她告诉现代快报记者，“就是冲着李敏镐来的！”耿女士笑着说，春节前在朋友的推荐下，看了几集韩剧《继承者们》，一下子就迷入了。加上之后李敏镐又登上春晚舞台。怀着对“欧巴”的热情，年后耿女士下定决心，学起了韩语。而她报的入门班有9个学生，“除了3个是准备去留学的，剩下的一半是冲着李敏镐来的，还有一半是冲着金秀贤来的。”

这部《来自星星的你》，带动了无数时尚商品的热销。一家电子商城的营业员告诉现代快报记者，因为这部剧的热播，剧中女主角千颂伊用的同款手机、笔记本电脑全部热销。现在连营业员的手机里也全部装上了这部剧，一有人问，便立即开刷集推销，效果很好。

此外，从事欧美代购的曾小姐更是把这一情况总结为“星星现象”，最近超多人找我代购，全部是要《来自星星的你》里面的东西，衣服、珠宝、鞋子、挎包、化妆品、床上用品……”而千颂伊用的LV披肩，已经在法国免税店买断了货；口红则在全球范围内都已经断货。

旅行社： 专为“星粉”打造线路

与此同时，《来自星星的你》也成为韩国旅游热的一大催化剂。一家旅行社工作人员向记者“吐槽”，最近很多前来咨询韩国游的市民，第一句话问的就是，“去不去《来自星星的你》剧中的景点？”

不少旅行社和网站都推出了韩剧特色游，携程旅行网更是表示，最近推出的一条线路就是专门为“星星粉”们打造的。当然，《继承者们》中的咖啡馆有空也要去一次。

根据统计数据结果显示，去年赴韩旅游的中国游客中，70%是女性，年龄大约在20岁至40岁之间。此外，韩国自由行则颇受年轻人喜爱。



呢，某报标题……网友留言：好想知道这两剧之间隔了多少个李敏镐……



哈哈，你故意的么，标题是李敏镐，却配了个金秀贤



春晚后，有整容医院推出了“整容前庾澄庆、整容后李敏镐”的小广告



范冰冰跟李敏镐出席同一场活动，女神也忍不住折服于欧巴的魅力



李敏镐

人 物

35岁的孩子妈： 韩国欧巴腿长颜好又洋气

1979年出生的高女士儿子已经小学三年级了，说起自己追韩剧的历史，“那还得追溯到2000年。”

2000年，高女士刚刚参加工作，办公室里有一个疯狂的韩粉，“她从来都不看电视，只在网上看韩剧和韩国的综艺节目。”

“我儿子每次看韩剧，都会说：‘妈妈我最讨厌你看韩剧了，你一看就不理我了。’高女士笑笑说，虽说是在网上看，但每次看起来就很入戏，“会指使儿子给我拿这拿那的，而且他要是来烦我，我就会很不耐烦跟他说‘等一会儿等一会儿’。”

虽然35岁了，没了20出头那会儿对韩剧的幻想，但在办公室，韩剧仍然是茶余饭后大家最爱讨论的话题，“会聊一聊男主帅还是男二帅啊！”

高女士笑说，“我最爱的男星还是《那年冬天风在吹》里的男主赵寅成，近景拉上去，那脸蛋长的，真是一点瑕疵都没有。”

“对女性来说，任何年纪都会有灰姑娘和白马王子的幻想，总是不自觉地把自己代入进去，会觉得很美好，当然看完也就看完了，知道都是假的。”高女士坦言，韩剧对她来说，就是一个“梦”。

“韩剧里，女主人公美丽动人就不多说了，关键是男主人公，个个都是高富帅，而且有文化、非常知性，简直就是把所有人的优点都集中在一个人身上了。另外，韩国的饭菜颜色也特别好看，虽然后来知道都是泡菜，不好吃。”时隔14年，高女士也算总结出了自己为何喜欢韩剧，“总之就是特别唯美，给人以幻想。”

高女士笑说，自己20多岁时，每次看完韩剧都会做“白日梦”，“幻想自己是不是也能遇到这样的男人。”

“当男人恋爱时”、“仁医”、“绅士的品格”、“屋塔房王世子”……从第一部韩剧到现在，高女士总共看了不下50部韩剧，“跟别人比差远了……不过我是有挑选的，我不喜欢看那种特别长的，超过30集的。”

“说实话，我是受不了韩剧，剧情太拖沓，我一般看TVB。”小陈的老婆笑着说。不过这种“拖沓”，却恰

专 家

剧评人： 韩流再袭击，归功于专业和走心

“很多人都觉得，看韩剧会很幸福。”对于韩剧多年的持续走红，一位不愿透露姓名的剧评人表示，这和韩国政府对于电视剧的大力支持不无联系。

她介绍，和国产剧不同的是，韩剧大部分都是一边拍一边播，这样可以及时根据观众的反馈进行剧情调整。和日本一样，他们的周一到周日分别是月曜日、火曜日、水曜日、木曜日、金曜日、土曜日、日曜日。因此，周一、周二播出的剧叫做“月火剧”；周三、周四播出的叫做“水木剧”；只在周五播出的剧叫做“金曜剧”。周一到周五每天播出的剧叫日播剧；周六、周日播出的剧则是周末剧。

在韩国，电视剧是国家扶持的文化产业。政府甚至指定一些顶级演员进行扶持。而韩国电视和电影，作为它的文化输出，甚至可以辐射整个亚洲甚至世界，同时带动韩国电子产品、服饰、美容产品等一系列行业的发展。

例如最近火热的《来自星星的你》这样的电视剧，可以被概括为“现象级电视剧”，它在整个社会范围内都已产生影响。

此外，韩剧之所以吸引人，很大一部分原因可以归功于编剧。在韩国，编剧的地位和水平都非常高，因此故事情节上就有了保证。加上韩剧边拍边播的模式，有利于和观众及时互动，充分市场化。加上好导演、以及后期的精良制作等等，共同构成了韩剧多年的火爆。

至于韩剧的“慢”，韩国“金牌编剧”金英洙曾解释，“人们现在生活紧张，看电视剧不能背上压力。大家目的都很明确，让电视剧成为平和、美感的视觉享受，不要让人看得疲惫。”

心理学家： 韩剧的风靡和过去琼瑶剧差不多

“任何一个电视剧的火爆，都有心理学上的动力，韩剧的风靡就像过去琼瑶剧风靡一样，在观众的年龄段上主要是呈现两极分化。”南京市心理危机干预中心主任张纯说，一类是年纪比较小、社会化程度低，内心对爱情有渴望，但现实不可能的，诸如初中生高中生。“韩剧里都是俊男靓女，剧情也大多都是不食人间烟火的纯爱，这正符合他们的心理需求。”另一类则是老人，“年龄越大，社会情感越低落，抑郁情绪也越深。他们看韩剧主要是弥补年轻时的遗憾，通过韩剧来怀旧。”

从性别来说，女性以形象思维为主，对感情充满渴望，而男性却对未来的事业充满渴望，因此女性更爱看感情戏为主的韩剧。

除了年纪和性别以外，酷爱韩剧的还有婚姻生活不如意以及失恋的女性，“好的爱情剧其实能医治婚姻或者爱情带来的创伤，做出一定程度的修复。”

从性别来说，女性以形象思维为主，对感情充满渴望，而男性却对未来的事业充满渴望，因此女性更爱看感情戏为主的韩剧。

除了剧情大多是纯美的爱情以外，张纯认为，韩剧比较吸引观众尤其是年轻观众的点在于，男主大都是女性化的帅哥，女主大多是男性化的美女。张纯说，年轻人在这个阶段，喜欢和“同质”的异性接触，女生喜欢温柔至极、形象俊秀的男生，而男生喜欢张牙舞爪、不按常理出牌的女生。

追星其实是青少年渴望成长、成熟的必然阶段，进入青春期，又称“仇亲期”之后，孩子和原生家庭渐行渐远。这时他需要一个成熟的成绩标杆，“成功人士、明星就会被无形放大，也可以称作光环效应。”

不过，一旦偏离社会常模，比如放弃学业，就需要得到重视，此时最好的办法不是一味地压制，而是要加以正确引导。