

**鑫屋地板连续两届主材展综评第一名
20万用户好口碑
您还等什么**

昨天，记者从第九届主材展组委会了解到，连续两届荣获“主材博览会综合评比第一名”的鑫屋地板，在本届展会上，将又有大动作——现场地板价格2014全年度最低，365天总裁保价，买贵就赔。一款鑫屋亚花梨实木多层平价498元/平方米，届时工厂直供价仅199元/平方米。“鑫屋的底气来自于其超强的实力，以及长年坚持对新老客户的感恩回报。”第九届主材展秘书长曲直说。 现代快报记者 陈勇民

瞄准综合评比三连冠

春节才过没多少天，鑫屋地板总部和全国各门店，已接到消费者260多封感谢信和72面锦旗。据透露，这些天鑫屋上上下下正在为取得“主材博览会综合评比三连冠”而忙碌着。提起鑫屋的实力，曲直秘书长表示，目前，鑫屋在国内销售网点遍布20个省市，产品远销国内外。据统计，16年来全国各地有20多万户的家庭铺装了鑫屋地板。近些年来，鑫屋地板分别荣获“全国地板行业质量稳定、信誉

放心品牌”“全国30家地板质量售后服务双承诺单位”“中国地板行业十大品牌”以及“中国仿古地板起草单位”等近百个称号。

鑫屋还在全国范围内建立了售后服务网络，打击假冒伪劣地板，保护广大客户的利益。但是，鑫屋人没有躺在荣誉上睡觉，没有把服务停留在口号上，而是将之落到了实处，推出的不少行业领先举措，都让消费者觉得物有所值，甚至是物超所值。

产品销售铺设样样好

消费者对鑫屋地板印象如何呢？奥体新城海棠园21幢业主吴女士告诉记者，她在卡子门红星店选购鑫屋地板时，享受到了优质服务，充分显示了鑫屋品牌服务理念和效应。银城聚锦园4幢业主余先生表示，鑫屋地板铺设工人杨师傅工作认真负责，技术精湛，时刻为客户着想。在铺装过程中，没有一点灰尘，完工后杨师傅亲自将地板打理得干干净净，始终不喝用户家一口水。

据鑫屋地板总经理黄玉德介绍，鑫屋自1999年进入南京市场以来，就一直注重培养自己专业的安装队伍，发展至今已有

100余名专业安装工人，具有5年以上安装经验的达到80多人，所有的安装工都经过国家相关部委及中国木材流通协会组织的专业培训，并获得了职业资格证书和木地板铺装上岗证。黄玉德说，鑫屋地板基材采用优质木材，经纵横交错热压而成，材质稳定不变形；面板采用进口橡木、柚木、金刚柚等高档原木，纹理美观，品质高雅，背板全部使用进口榉木；工艺先进，面板采用锯切工艺，质量无忧，视觉效果更好，仿古工艺别具一格；油漆使用的是德国坚弗漆，7遍底漆3遍面漆，平整光滑，漆膜饱满，就连背板也有着2遍底漆1遍面漆的工艺。

错过三天后悔一整年

2月22日-24日，在新庄国展中心举办的第九届主材展上，鑫屋地板将谱写“物更美价超廉，全程服务无忧”的宏篇大作。据了解，三天的活动，鑫屋地板倾力打造“2014年第一届抢购节”。现场所有出样地板价格均为2014全年最低，同时享365天总裁保价，消费者在今年内如果发现同款式同品质同规格的地板，在活动期间买贵了，鑫屋地板将赔偿消费者。

据悉，一款鑫屋亚花梨实木多层规格910*127*15，标价为498元/平方米，正常售

价为278元/平方米，现场工厂直供价仅199元/平方米，限量500平方米，先到先得。同时，鑫屋作出零风险承诺，让您购地板无忧，如：365天无条件退订金；下订起1个月内如发现全城店面价格更低，奖励举报者200元，最低价格再降5%；买贵就赔，双倍差价返还；假一赔二，一经核实为假货，2倍赔偿；免费退补货各1次，送货时搬楼不加收额外费用；质保一年，终身维护。凡购买家装主材补贴卡的客户，购买地板时还有不同程度的补贴优惠。

宜华家居 开门大红

活动时间：2014年2月22日—2月23日



宜华家居

——实木·家具生活——

客服热线：600978

签到有礼

活动当天签到即送精美礼品一份

关注宜华微信平台

凭关注可获得精美礼品一份

1元换

挑战价格极限，疯狂让利，仅此一次，全款返现

- ① 单笔满5000元+1送价值228元家具精油
- ② 单笔满10000元+1送价值383元书报架
- ③ 单笔满20000元+1送价值770元多功能踏脚凳
- ④ 单笔满50000元+1送价值2013元转椅



228元/m²

三层实木地板

型号：香龙虎（柞木色）

原价：450元

太平洋保险承保

免费量房免费送装

免费安装

地热专用

电话：2200-15914

清仓甩卖

新品上市

美式
2.5
折
区



地址：南京市建邺区庐山路92号 电话：025-52687330 | 授权经销商：板桥弘阳装饰城B9区3幢2楼321

(河西金陵中学西门对面)地铁2号线兴隆大街站2号出口直走400米至十配套大酒店再左拐100米到。乘86/41/170/186/134/160路公交车至庐山路下

联系电话：89635586

图片仅供参

以店内实物为准

