

# 妈妈再也不用担心你的装修

第九届主材展强势升级,《家装宝典》、2020智慧家、主材补贴卡,超多亮点真晃眼

## 前言

一年一度的梅花节将于本周隆重开幕,憋屈了一冬的市民有眼福了,可忙着装修的业主,本周末恐怕没时间去赏梅了。一边是今天开幕的第13届春季品牌家装交易展览会,一边是明天开幕的第9届南京家装主材博览会,两展对垒,旗鼓相当,煞有看头。有人说,从每年开春的这两场展会就能窥探出一年家装市场的冷热,那么,今年家装市场会是怎样一幅景象呢?

本周赏梅可以等,错过逛展太遗憾  
谁是最强大展?

装修是一场持久战,需要的不仅是人力物力精力,还有斗智斗勇斗心的过程。明天,2014年上半年最大的建材展会——第九届南京家装主材博览会(简称“主材展”)将在新庄国展开幕。在这里,你能找到家装的“秘密武器”,不仅能从《家装宝典》上找到实用的家装知识,菜鸟摇身变成专家;还能通过现场搭建的“2020智慧家”了解到产品的性能、材料和结构,在以后的家装中学以致用。

现代快报记者 袁阳



主材展精心打造的“2020智慧家”,装修剖给你看

## 规模 “优秀展会”名副其实

主材展举办了八届,每一届都取得了极高的人气和签单量。正是这些好口碑让主材展成为业内的“风向标”,并被南京市人民政府授予“南京市优秀展会”。

主材展连续四年举办,一届比一届场馆大,一届比一届参展商家多。今年,主材展又创造了历史新高,场馆面积达到了2万多平方米,参展商家达到了200多家,其规模和商家之多,让主材展成为家装行业内无可比拟的“航母级”展会。

## 实用 《家装宝典》是个好帮手

此次展会期间发行的一万册《家装宝典》实用性和知识性兼备,无论你是想了解施工环节的各个规范,还是想知道家装里的注意事项,在宝典上都能找到答案。

主材展负责人曲直透露,除了知识性之外,《家

装宝典》还是一本实用的备忘录,可以记录建材的尺寸和家装进度,尺寸设计得不大不小,平时去逛卖场的时候带在身上很方便。

## 智慧 半成品剖面边看边学

主材展上另一个“秘密武器”则是“2020智慧家”。这是一套三室二厅的房子,内部的水电、橱柜、卫浴、家具、地板等一应俱全。可仔细一看,又和普通的房子不一样。原来内部展示的都是半成品,水电、木制品等展示了材料的内芯和剖面;卫浴、瓷砖等也展示了结构图;旁边还有专人讲解,业主能边看边学,掌握了不少实际又实用的知识。

## 优惠 超过百款工厂直销价

主材展能历经8届而长盛不衰的秘诀就是价格。明天,主办方将联合30多家一线品牌总部联合推出超过百款“工厂直销价”。1元钜豪灯、999元科勒马桶、4999元开来橱柜……这些价格都是空前的。

## 涨价 木制品七年涨了六成

由于人工费、物流和原材料上涨等原因,这几年,主材价格一直在节节攀升,特别是木制品行业,比2007年涨了六成。

今年刚开年,不少商家都接到了总部要求涨价的通知,以冷暖为例,威能锅炉(型号VOW202)2007年9800元/套,2009年11000元/套,而今年这个价格则飙升至15757元/套。据悉,在主材展三天期间,200多家商家将承诺不涨价。

## 健康 净化器净水器选择多

空气净化器去年一度成为脱销商品,现在不用担心买不到了,今年主材展上推出了数十款净化器和净水器。不仅款式和品牌多,价格也实惠到家。比如格力经济型KJFB-200B空气净化器,这是一款专业除PM2.5的净化器,这款净化器市场价3660元/台,优惠价2880元/台,特价2499元/台(限5台)。

# 承诺半年内价格最低?

品牌家装展主办方:优惠重重,省钱看得见

众所周知,春季是一年之中比较适合装修的时节,作为南京家装展会界标杆性的存在,今天起在南京规划建设展览馆举办的第13届春季品牌家装交易展览会,很大程度上满足了消费者的春季装修需求。对于业主来说,本次展会又有哪些亮点值得大家前往呢?

现代快报记者 余益霞

**报名热线:96060**



老地点,我们不见不散

处,为众业主排忧解难。南京市装饰行业协会的专家同时提醒,选择逛展时一定要选择比较有公信力和权威的展会,一来消费者可以选到实惠的家装建材,二来,出现任何问题也有相应的保障。

据悉,本届展会上几乎囊括了南京市面上的优秀装饰公司,如锦华装饰、面对面装饰、爱华装饰、千里马装饰、红牛装饰、钟凯丽装饰、业之峰装饰、实创装饰、阔达装饰、老史装饰、元洲装饰、紫名居装饰、1917装饰、嘉怡装饰、欧坊装饰、我乐装饰、星汇装饰、金管家装饰、广东星艺装饰等,每家都推出给力的优惠政策。

除此之外,志佳冷暖、帅康橱柜、帅康电器、世嘉冷暖、好享家、戴胜木门、忆堂木门、睿凡德衣柜移门、久福地板、莱茵阳光地板、顺宏冷暖等家居建材品牌也将亮相,让消费者真正一站式选购。

## 亮点一 惠民行动,发装修补贴

最近南京各大媒体上刊登的一则《关于发放装修补贴券的通告》,引起了广大业主的注意。记者了解到,为了切实减轻消费者装修的压力,凡提前报名并到现场领门票入场的业主均可得到由主办单位南京市装饰行业协会和新浪家居联合监制的万元装修补贴券大礼包,在和商家谈妥的价格基础上直抵现金。该券仅限展会3天使用,逾期作废。

据悉,组委会为进一步保护消费者权利,联合了几乎所有参展品牌共同承诺:展会上推出的价格为2014年上半年最低价,截止到6月30日。如发现该品牌价格更低,业主可要求十倍返还差价。

## 亮点二 权威办展,全行业参与

记者从组委会了解到,本届家装展的独特之处在于,它由南京市装饰行业协会主办、南京市装饰行业管理办公室全程监督指导,延续了往届保障业主利益的优良传统,由南京市装饰协会牵头,对所有参展企业的参展资质进行严格审核,对展品质量进行把关。此外,展会现场还专门设立组委会问询

## 亮点三 公益同行,保家装无忧

本届展会,展会组委会特设“设计报价审核中心”帮业主审核装饰公司及材料商的合同,找到合同、报价中不合理的成分。此外,凡在展会上前1000名签单成交的业主,可获赠由行业协会及主

## 亮点四 优惠重重,省钱看得见

1917装饰、阔达装饰、新爱华装饰、千里马装饰、钟凯丽装饰、星艺装饰补贴500元,业之峰装饰、我乐装饰、红牛装饰、中保龙装饰、金管家装饰、紫名居装饰、老史装饰以及嘉怡装饰拿出了1000元~3000元不等的优惠诚意。志佳冷暖、舜举冷暖、新景华、世嘉冷暖也都拿出了大优惠,补贴1000元;科宁建筑冷暖补贴800元;戴胜木门补贴200元;雨诗壁纸窗帘补贴500元/苏;源木业凡购买3樘门以上送合页铰链门吸,5樘门以上送合页铰链门吸及门锁;帅康(橱柜电器)补贴1500元;星洲电器补贴1000元;A.O.史密斯补贴1000元还有5台特价机工厂直供。