

眼下,一部《来自星星的你》的韩剧,火得有些令人发指。虽然才播到第17集,但此剧目前已经超过了4亿次播放,这还不包括来自手机客户端和iPad客户端的数据。是否有“××同款”泛滥在各大购物网站上,是检验一部电视剧、尤其是韩剧是否成功的重要标志。据网络最近一个月的搜索数据显示,搜索“来自星星的你同款”的用户是搜索春晚的100倍,按照人群定位,搜索该关键词的消费者83%是女性。这股因“星星”引发的狂潮在经济层面也产生了不小的影响。

来自星星的粉丝效应

“炸鸡与啤酒”挽救家禽业?

“下初雪就应该吃炸鸡配啤酒”一幕,让餐厅相同套餐热卖,冷冻鸡翅受惠,使得受H7N9重创的家禽业挽回部分市场。

一家杭州日料连锁餐厅在情人节期间主打“炸鸡啤酒套餐”,结果仅14日晚间就热卖上千套。提供冷冻鸡翅原材料的一家企业表示,因为H7N9禽流感疫情,春节之前大幅减少备货,对于近来激增的订单感到相当意外。

网络代购实现女神范儿

千女神每集不停变换的各类大牌时尚搭配引发粉丝狂追,Celine的编织袋外套、Chanel的开衫、川久保玲的米老鼠衬衫、Gucci的连衣裙、Lavin的高跟鞋、DSquared2的眼镜、Chloe的白色外套、Jimmy Choo的铆钉靴等等,过万的单价都无法阻挡粉丝们的狂热,但这些不是限量版就是合作款的单品国内鲜有,神通广大的粉丝们只有寄望于海淘代购。一个法国代购卖家,上个星期成功售出一只标价15200元的Saint Laurent黑色手袋,而价格在5600元左右的rouge&lounge黑白拼接手袋以及3000多元的弧形耳环等,也都出现少量的购买记录;千女神在剧中那双Jimmy Choo的水晶鞋,一位经营全球购的商家以3800元的价格,30天便售出20件;而平价的唇膏则已经出现了各种断货。

Line社交软件进入中国?

剧中千女神和叫兽的每一次远程对话,都会出现Line的对话框。第15集中叫兽发送“我想你”的信息给女神,收件栏中赫然出现“Line中国”的字样,Line是由韩国互联网集团NHN的日本子公司NHN Japan推出的社交软件,已经吸引了不少中国情侣开始使用Line聊天,“千颂伊”也早在Line入驻,有些人甚至还在Line上购买“千颂伊”的贴图表情。Line进入中国,微信你紧张了吗?

来源:腾讯财经 网易财经

敬请关注商业消费中心推出的
《全城寻找“来自星星的你”》B27

! 导读

当美丽成为一种投资 B28-30

马上变形计 B31

“形式上移民”还能走多远? B36