



赖声川新作下月来宁

2014南京·青年戏剧节即将拉开帷幕,首场演出将携手著名话剧导演赖声川为广大戏剧粉丝奉献最新年度大戏《海鸥》以及《让我牵着你的手……》,这两部戏将于3月29日、30日在南京人民大会堂亮相。

青年戏剧节由三大板块构成,包括名剧展演单元、青年戏剧单元和互动论坛单元。名剧展演单元包括《让我牵着你的手……》《海鸥》《步步惊笑》《两只狗的生活意见》《宝岛一村》等。

青年戏剧单元将为观众奉献小剧场话剧《环路》《春秋杀》。在剧场演出之外,主办方还将举办《宝岛一村》南京站演出小演员招募活动。而在互动论坛单元,主办方将邀请戏剧大师与青年戏剧制作人、导演、编剧、演员、戏剧爱好者一起,开展深入的互动交流。

现代快报记者 孙璐

潘粤明新片 记录离婚低潮期



潘粤明去年刚刚经历离婚大战,而在他的电影新作《脱轨时代》中,他饰演了一个失婚男。这让观众十分好奇,“潘粤明为什么接这样的角色?”“他是不是已经从离婚阴影中走出来了?”日前,潘粤明接受记者采访时直言:“当时,我状态的确不是很好,跟戏里的人物刘光芒有相近之处,都是比较颓废,生活上也比较失意,也算是低潮期的一个记录吧。”

他还借戏直言对于“出轨”的看法,“出轨肯定不对,不管是因为什么,只要是影响婚姻的事情,肯定不能做的。出轨其实是一种家庭矛盾的累积,双方可能都有问题。”据悉,《脱轨时代》即将于3月7日上映。

现代快报记者 沈梅

新一季“好声音” 林志炫被曝加盟

日前,新一期的《我爱好声音》完成了录制,本期节目中实力派歌手、音乐制作人林志炫担任了“特邀导师”。《我爱好声音》之后,《中国好声音》马上要进入紧锣密鼓的筹备,作为实力唱将,林志炫是否会加盟第三季《中国好声音》担任导师呢?林志炫坦然表示自己“酒香不怕巷子深”,“我没有任何竞争的心态,不会主动去竞争任何位置,只想把自己的事情做好,如果他们看中我,认可我的才能,就来邀请我吧。”

现代快报记者 刘磊

文娱快讯

三天五台戏 让京剧迷过足瘾

本周五到周日,江苏省演艺集团京剧院的青年演员们将在江南剧院为戏迷观众带来5场大戏与折子戏专场。在剧目的选择上,不仅有《西厢记》《长坂坡·汉津口》等大戏,也有《拿高登》《洪母骂阵》等少见的经典折子剧目。而《雁荡山》等精彩耐看的群场大戏不仅是在舞台上难得一见,更是检验一个剧院演员班底水平高低的“硬戏”。

现代快报记者 孙璐

Q

许多读者买书,都会参照电商网站的图书销量排行榜。但日前国家新闻出版广电总局(以下简称广电总局)指出,这些榜单有可能失实,是出版机构花钱买来的。而且“买榜”“书托”等现象已经在图书行业内蔓延开来,成为公开的秘密。广电总局决定联合多家网站加强管理。

出版机构用什么样的手段买榜?对广电总局的禁令将作何反应?电商网站又对此持什么样的态度?记者昨天对业内几方面人士进行了采访,揭开了图书行业买榜的内幕。

现代快报记者 陆一夫

网络图书榜单 你别全信

广电总局称网络图书买榜现象猖獗 出版圈业内人士揭秘买榜内幕

业内揭秘



记者联系上从事图书出版行业多年的王先生,对于图书行业买榜一事,他坦陈这已经是业内公开的事情,并表示自己供职的出版机构也曾买过榜。他向记者详细揭秘了买榜的方法、价钱。

民营公司成买榜主力军

出版机构买榜,无非是制造某本书畅销的假象,从而吸引不知情的读者上钩买书。王先生表示,买榜早就不算什么新鲜事了,“音乐圈的买榜早

就有了,图书电商网站崛起了,出版业买榜的事也就多了。”

王先生告诉记者一个令人震惊的事实,“几乎每一家

出版社都干过,我指的是民营机构。”王先生解释,“民营出版机构想要赚钱只能通过畅销书,所以买榜就成了比较可行的办法。”

出版机构内部人员频繁下单刷销量

所谓买榜,就是出版机构通过内部工作人员,在一段时间内连续购买同一本书,用这样的方法虚增销量,让书进入畅销排行榜。

王先生透露,出版机构或者供应商一般会找一个人集

中购买,留下同一个收货地址、收货人。这也给有关部门留下了稽查的蛛丝马迹。“和这个方法类似的,还有雇人在网站上给这本书刷评论,提高书的口碑。”

王先生表示,自己最近也

听闻了广电总局对图书买榜现象的禁令,自己所供职的单位今年也暂停了所有的买榜行为。但他无奈地表示:“这种现象会否消失殆尽很难说,也许出版机构会化整为零,雇很多的买手来操作。”

平均每本书花两三万买榜

王先生向记者详细揭秘了买榜的过程。“比如一本书我们给电商的价格是零售价的5.8折,他们按7折左右的价格卖给读者。这中间一折多的价格就要我们自己买单。”他说,一般每本书买榜的数量都

不一样,“如果要连刷一个星期或者一个月的榜,那花的代价是很大的。平均我们每本书用在买榜上的钱大概是两三万。”王先生以一本书定价30元给记者算了一笔账,给电商的价格大约是18元,扣除印

刷、版税等成本之后大约每本书只赚6元。而如果为这本书买榜花了3万元的话,就要再卖出5000本才能赚钱。“所以即便买榜后,我们也不会赚得太多。如果不买的话,基本上一定亏。”

名人畅销书买榜现象尤其多

如果你以为买榜的书都是些小众、冷门的书,那就错了。

王先生告诉记者:“有时候越畅销的书,尤其是名人书,买得最多。因为在刚开始

销售的时候,买榜让它打响了头炮,吸引了读者的关注。”王先生承认买榜行为有损出版行业的诚信,但并不代表买榜的书就是糟粕,“如果有些书我们买榜后销量还上不去,那

就说明书本身不行,我们也会放弃。反之,那些因为买榜而畅销的书,一定是本身质量过硬,得到了读者们的认可。一般没有价值的书,出版机构也不会费力去推的。”

京东、亚马逊已采取措施禁买榜

记者从几位业内人士处了解到,目前几乎每家出版社的业绩中,网络销售量都超过了一半以上!

这不得不让它们对网络销售重视起来,甚至运用不法手段。

据悉,在图书电商网站中,当当、亚马逊、京东稳坐前三把交椅。记者了解到,卓越和京东都支持广电总局对买榜行为的封杀。

记者昨天采访了京东图书的公关人员王女士,王女士

向记者表示:“买榜这件事应该从网站和出版机构这两个源头处严格管理。京东目前已经采取了措施,由系统在后台自动锁定涉嫌买榜用户,并由专职客服人员跟踪删除订单。”



总局调查

买榜现象严重 将加大抽查力度

当下,网上书店对出版行业乃至社会的影响越来越大,如何规范网上书店经营活动,已成为行业关心的话题。日前,就此话题,国家新闻出版广电总局印刷发行司司长王岩接受了记者的采访。

他首先指出,网上书店在近几年保持了迅猛的发展势头。据调查,2012年,网上书店出版物销售额已占全国出版物零售市场总额的14.5%。然而繁荣的网上书店也滋生出不少问题:比如老生常谈的过低书价扰乱市场秩序。除此之外,王岩还指出了新的问题:存在销售排行榜“买榜”和“书托”问题,对读者造成误导。王岩表示:“网上书店设立畅销书排行榜和图书评价,增强了与读者的互动,成为读者购书的重要参考,受到读者的欢迎。但也有些出版社和书商片面追求经济利益,利用内部员工回购图书制造畅销假象。”

据悉,广电总局印刷发行司曾专门就“买榜”和“书托”问题对当当网、亚马逊和京东商城3家主要网上书店进行调查,并抽查了其畅销图书排行榜。调查发现,当当网24小时榜和7日榜上,江苏某出版社和湖南某出版社多次集中出现。某出版社的书在当当网24小时榜和7日榜中,前20名图书中竟高达11种。

王岩还告诉记者,目前广电总局已经采取了一系列措施来打击这种不诚信经营、欺诈读者的行为,包括督促网上书店加强管理、加大抽查力度,一经查实立即纠正等。

网站态度