



央企  
所有制改革

盘面提前反应

## 疑暴力哥再度出手 中石化上涨3.75%

周三,石油板块走势强劲,个股普遍上涨。截至收盘时,板块平均上涨3.52%。个股方面,广聚能源、上海石化、泰山石油三股涨停。“两桶油”午后强势拉升,疑似“暴力哥”再度出手。截至收盘时,中石化大涨3.75%,中石油涨0.93%。

东兴证券首席策略分析师王凭表示,两桶油基本在指数的关键点位前后都会出来表现,比如2008年的1664点、2010年的2300点、2011年2000点、2012年的1800点附近,都出现过两桶油的身影。目前市场上主流的分析有两种,一是认为两桶油的价格已经处于历史低位,有资金确实看重其投资价值,中国石油和中国石化如今股价也确实刚刚超过净资产,因此在市场出现大跌的背景下,有资金介入抄底。第二种则认为,市场上放出利空消息之后,为了避免指数过于难看,通过拉升两桶油来平滑市场表现。从目前的情况来看,认同第二种说法的人较多。

但两桶油真的能起到“定海神针”的作用吗?记者查阅公开资料发现,情况并不理想。中国石油2008年1月29日至31日连续3天拉升,但沪指一直跌到最低点1664.93点才出现反弹。2011年9月底,中国石油一度6连阳,沪指却5连阴。 网易

# 中石化试水混合所有制 销售业务将允许民资参股

## 经董事会审议后,参股比例或可超过30%

中石化昨天下午公告称,公司董事会审议并一致通过了《启动中国石化销售业务重组、引入社会和民营资本实现混合所有制经营的议案》。董事会同意在对中石化油品销售业务板块现有资产、负债进行审计、评估的基础上进行重组,同时引入社会和民营资本参股,实现混合所有制经营。分析认为,此为中央级企业在发展混合所有制、打破垄断方面的一大跨越,此后陆续将有其他国企跟进。

## 实际操作中民资持股或可超30%

中石化称,社会和民营资本持股比例将根据市场情况厘定。董事会授权董事长在社会和民营资本持股比例不超过30%的情况下,确定投资者、持股比例、参股条款和条件方案,并组织实施该参股方案;签署交易文件及相关其他文件,并办理与前述事项相关的审批、登记、备案、披露等程序。

对于此项规定是否预示着社会

和民营资本持股比例将不能超过30%?对此,中石化董秘办人士表示,并不能这样理解。中石化集团新闻发言人吕大鹏对记者表示,此举主要是指,目前董事长得到的授权是“持股比例不超过30%”,将来实际操作过程中,如果发现外界资本非常踊跃,参与状况比较好,那么经过董事会审议后也有可能提高社会和民营资本的持股比例。

## 销售业务是中石化的优质资产

据吕大鹏介绍,此次发展混合所有制将主要是中石化股份公司在操作,目前推出的也只有销售业务,集团别的业务还没有参与,不过,“销售业务是中石化的优质资产,这也是在响应十八届三中全会的决定”。

中共中央十八届三中全会通过的改革决定明确,将在国企改革中发展混合所有制。早前,中石化董事长傅成玉在集团年会上也表示,中石化将在专业化重组和市场化改革中,加大与社会资本和非公资本开展合作、合资力度。

中石化介绍,此次下游销售业务

发展混合所有制主要是放开加油站销售业务,并且对参与持股的社会和民营资本合作对象和构成没有限制,不设预设条件。

按照加油站数量计,中石化是中国最大、世界第二大成品油供应商。

中石化放开下游业务允许社会和民营资本进入,是中国石油领域打破垄断又一重大进展。

2012年5月,中石油曾宣布,国家重点工程西气东输三线工程项目将引入全国社保基金、城市基础设施产业投资基金和宝钢集团等股东参与建设。



资料图片

专家  
点评

## 此举是石油改革积极信号 加油站业务有很大利润可图

针对中石化的最新决定,中国石油大学(北京)工商管理学院王震教授表示,其实国内加油站领域这些年已经发展成多种所有制共同参与的市场,既有国有的,也有民营的,还有外资企业投资建设的,即便中石化内部,也有部分加油站是混合所有制形式的。这次,中石化将全部加油站业务推向混合所有制,可以说是在成品油销售市场开放上更进一步。

王震表示,目前,中石油和中石化两大巨头在国内的加油站数

量占到总数的一半左右,但是在国际上,包括国际石油巨头实际近年来是在逐渐退出加油站业务,因为这个领域的利润水平太低,技术专业也比较弱。但是放到中国市场,随着成品油消费量的增加,加油站业务还是有很大利润可图的。

所以,王震预计,中石化放开加油站的持股比例后,肯定会吸引更多社会和民营资本进入。同时,对于中国石油领域的改革步伐来说,也是个积极信号。 网易



传统行业  
谋转型

随着余额宝类的互联网金融产品的迅速崛起,让一向财大气粗的传统银行业也坐不住了,近期多家银行开始主动谋求向互联网金融领域开拓。昨日,在互联网金融效应刺激下,银行板块受益大涨,宣布与小米科技合作的北京银行强势涨停。而与阿里巴巴有绯闻的中信银行也再度涨停。除了银行业,洋河等酒企、印刷企业长荣股份、鞋类企业星期六也都表态积极“触网”。

通讯员 陈晓  
现代快报记者 刘元媛 王海燕

# 银行、酒企纷纷祭出“互联网思维” 北京银行牵手小米股价涨停

## 两上市银行“触网”涨停

近期,中信银行与阿里巴巴传出各种绯闻,股价也出现罕见的连续大涨。昨日,又一家上市银行表示将向当下最火热的移动互联网金融进军。据悉,北京银行与小米科技于2月19日签署了移动互联网金融全面合作协议,双方将在移动支付、便捷信贷、产品定制、渠道拓展等多个方向探讨合作等。受此消息刺激,北京银行午盘迅速冲击涨停,以涨停价7.95

元/股报收。当日,银行板块大涨3.77%,涨幅居两市行业板块首位。

除了北京银行涨停外,昨日中信银行也再度强势涨停,亦与布局互联网金融相关。据媒体报道,中信银行目前作为余额宝唯一的监督银行和托管银行,托管天弘增利宝的托管费率为万八。若今年余额宝日均能稳定在3000亿元,或可为中信银行贡献2.4亿元左右的托管费收入。

## 江苏银行宣布发力互联网金融

上市银行之外,2月18日,江苏银行也宣布和恒生电子股份有限公司在杭州签订战略合作协议,双方将围绕互联网金融领域,重点在互联网支付领域、直销银行业务、金融

社区探索等诸多方面展开合作。江苏银行称,除发展建设自身特色的金融服务平台外,还将与互联网公司、第三方支付公司以及IT公司的合作,实现优势互补、模式创新。

机构  
观点

## 若银行收费没优惠 搞互联网金融也没多大吸引力

互联网思维就像“病毒”一般迅速在各个行业散播,至于效果如何只能边走边看。一位证券分析师表示,“目前很难判断银行股是否就此

展开一波上涨行情。”他分析认为,就像券商推出“零佣金”一样,若银行在收费上没有优惠,互联网金融又能对用户产生多大吸引力呢?

## 传统企业“触网” 洋河推手机定制营销

除了传统银行主动谋求向互联网金融开拓外,其他传统企业也在这一轮互联网大潮下积极“触网”。昨日,主营皮鞋、皮革制品的批发零售等业务的上市公司星期六在全景网互动平台上表示,为推动电子商务健康快速发展,公司会积极利用平台和渠道开展相关业务。作为传统印刷企业的长荣股份也在近日表示将“触网”,公司将从印刷机械行业的企业向“云印刷”转型发展,进

入千亿级蓝海市场。

另外,马年以来不断走高的酒类板块中也出现越来越多欲“互联网化”的酒企。年前,茅台就将旗下全线产品在酒仙网及十余家电商平台上销售。近日,洋河在线上天猫官方旗舰店后,又推出手机定制营销,试运行移动APP电商平台“洋河1号”手机客户端。记者发现,洋河1号具有手机下单、电话订购等功能。昨日,洋河股份大涨3.61%,报54.5元。

相关  
新闻

## 北京银行副行长提前增持 被质疑涉嫌内幕交易

昨日,受益于和小米科技合作,北京银行强势涨停,报7.95元/股。但在2月18日晚间,北京银行发布高管增持公告,称副行长赵瑞安于今年2月17日以自有资金购入北京银行股票3万股,成交价格为7.38元/股,约花费22万元。由于赵瑞安的买入时点恰在北京银行与小米科技签订合作协议前两天,此举昨日遭到投资者质疑,

认为赵瑞安涉嫌内幕交易。

赵瑞安表示:买入本行股票属个人行为,此次所购股份,将严格按照规定进行管理。江苏创盈律师事务所律师涂勇表示,是否涉嫌内幕交易首先要认定赵是否为具体消息知情人,是知情人就不能提前买入。但赵作为北京银行高管,哪怕不是直接获得消息,也应有主动避嫌意识。