

# 英国科学家发现常用漱口水增加中风危险,南京口腔医生提醒—— 灭菌型漱口水,长期用会让牙齿发黑

随着人们对自身卫生健康关注度的提高,漱口水已经成为不少人生活中不可缺少的一个物品。而根据英国《每日邮报》报道,伦敦科学家近期发现,频繁使用漱口水会给健康带来灾难性后果,增加心脏病和中风危险。昨天,现代快报记者从口腔医生处了解到,漱口水的种类很多,不能一概而论,但某些抑菌漱口水的确实可以造成口腔菌群的失调,对人体带来损害。  
现代快报记者 吴怡

## 常用漱口水,增加患心脏病危险?

据报道,20名参试者每天两次使用漱口水洗必泰(Corsodyl)。结果发现,漱口后几个小时,参试者血压明显升高2~3.5毫米汞柱。“常

用灭菌漱口水,会导致口腔中亚硝酸盐水平降低90%,血液中亚硝酸盐水平降低25%。”主持实验的科学家阿鲁瓦莉娅博士说,漱口水虽

然对血压的影响幅度小,却会对心脏病、中风产生重要影响。血压上升两个点,心脏病死亡危险就会增加7%,中风死亡危险增加10%。

## 灭菌漱口水还容易导致牙齿发黑

现代快报记者走访了新街口几家超市的洗化用品专柜,漱口水的种类不少,国内外的知名品牌都有,但并没有找到洗必泰(Corsodyl)这种牌子。以前人们认为早晚刷牙一次就够了,但实际上,有很多其他场合我们往往需要刷牙,比如进餐时吃了蒜、葱等味道重的食物,比如在外旅行途中用水紧缺,随身携带牙刷牙膏并不实际,因而漱口水就成为了使用频率很高的生活用品。根据英国这位专家的研究,以后经常使用漱口水岂不是在损伤自

己的身体?对此,现代快报记者咨询了南京口腔医院牙周科主任医师吴文蕾。“漱口水产品有很多种,英国科学家用来做实验的这种的确不能经常使用。”吴文蕾表示,漱口水可以分成医用的和日常使用的。洗必泰(Corsodyl)这种灭菌漱口水就是医用的,一般在患者口腔发炎等情况时医生会推荐使用。“由于里面含有杀菌成分,不但杀死病菌,还会杀死正常细菌,长期使用会造成口腔内

的菌群失调,微生态环境被破坏,对口腔反而有害。”吴文蕾告诉现代快报记者,这种医用漱口水使用周期不能超过一个疗程,否则不但达不到清洁口腔的目的,反而会造色素沉着,让牙齿发黑。但对于英国科学家所称的“伤害心脏”等影响,吴文蕾表示目前难以下定论。吴文蕾说,在超市中常见的漱口水,一般不含或者很少含灭菌成分,算是一种普通的清洁用品,在使用时不必过于担心。

这两天,家住卫岗的陈建荣养的一盆蟹爪兰开出了几百朵花,像个小灯笼一样,十分喜庆。现代快报记者了解到,陈大伯今年已经65岁了,身患尿毒症10年了,但面对病魔,他一直保持着积极乐观的生活态度,生病后养些花草早已成为他生活中必不可少的一部分。  
现代快报见习记者 吴頔



蟹爪兰 实习生 朱蝶摄

## 蟹爪兰一口气开了几百朵花

昨天,现代快报记者来到陈大伯家中。长势喜人的蟹爪兰摆放在陈家客厅最显眼的位置,株型垂挂似吊兰,花朵娇柔婀娜,共有两三百朵,整盆花像挂满了一个个红通通的小灯笼一样,很是喜庆、漂亮。凑近一闻,还有一股醉人的花香。今年65岁的陈大伯笑呵呵地告诉记者,这盆花他养了三年了,今年开花最多,周围邻居都前来串门拍照、合影留念。“开了这么多花的蟹爪兰比较少见,就是在花市上也并不多见。”陈大伯说,这盆蟹爪兰还是他自己嫁接的。陈大伯精神状态非常好,但面色略有些暗。他告诉记者,他身患

尿毒症十年了。“我是一个很坚强的人,好多人看我经常乐呵呵的,都说看不出来我有尿毒症。”陈大伯说,十年来,每天上午,他都按时到医院去做血透。“一般早上7点钟从家出发,做完血透后,12点左右到家。”除去在医院的时间,对他来说,每天还必须要腾出时间来做事就是养护花草。在他的家中,还养有芦荟、金钱草等,“看到这些花草,心情就好,花草的生命力都可以很顽强,就像这盆蟹爪兰,一年长势好过一年,开了这么多漂亮的小花来,我更要坚强地生活。”  
(报料人线索费50元)

## 有爱有责任 万科九都荟马上送“套房”

每年的情人节,各家售楼处都少不了玫瑰花、巧克力、法式大餐。今年,万科九都荟推出的“有爱有责任,马上送套房”活动却有点不一样。据悉,此次万科九都荟推出的“马上有爱”情人节活动口号是“有爱有责任,马上送套房”。但这里的“套房”却要拆开理解,前者指的是“马上有爱”套套,一个小马公仔配着一份安全套;后者则是指一晚五星级酒店的居住。至于为什么选这样两份礼物,万科的解释很“高大上”,因为“有爱有责任”。据了解,现场还有很多丰富的活动环节,比如特别制作“爱情证书”,给情侣留作纪念。情人节当天现场会有999朵玫瑰背景墙提供给

大家做合影。同时,当天所有女生置业顾问会穿得美美的,给你做情人节装扮参考,而只要当天到访就可以参加“最动人约会装”评选,现场奖品非常丰富。论创意营销,万科九都荟一直在风头浪尖,项目推出的几次活动赚足了大家的眼球。去年9月金秋时节的“冰雪嘉年华冻房梦之旅”活动,以“室外零下三十度室内零下十度的四十度温差冻感体验”“全国首个1:1冰制样板间”“若有二心形同此冰感人求婚”为看点,独具创意的活动让九都荟一亮就火了一把。而去年11月示范区开放仪式,则是一场非常现代时尚的发布秀,不仅利用了九都荟现场的超大屏幕,还邀

请了上海的专业乐团现场表演音乐快闪,又首次在发布会上利用微信现场抽奖,更以一场“裸眼3D秀”完美揭幕。此外,万科九都荟微信营销也在南京房地产项目中颇负盛名。一贯以搞笑卖萌为己任的九都荟微信这次“马上送套房”活动自然也是丰富多彩。除了PO创意情侣照或者发表动人情话参与活动,如果你有喜欢的人想表白,可是又不敢,或者觉得自己写的情书不够好,那就可以委托九都荟的官方微信,帮您写表白贺卡并寄出。活动多多,本次活动进展,大家可关注微信号“VankeJDH”。  
(杜磊)

## 穿越童年记忆的3D奇遇

五矿地产第五届南京业主答谢会即将感恩呈献

2013年,四盘精英,数千户业主,五矿地产用这组数字印记了自己在南京的光阴足迹。从东方龙湖湾,到御江金城、九玺台,以及即将面世的崇安金城,五矿将人文关怀渗透到建筑当中。在2014年伊始,五矿地产于南京一年一度的盛大客户新年答谢会,即将于2月16日在南京人民大会堂隆重上演。今年,已经是这一答谢活动连续举办的第五个年头。据了解,此次五矿地产为南京带来了一部广受好评的视觉系冒险童话剧《安徒生密码》。裸眼3D技术、全息视觉、濮存昕旁白、经典新编,都是关于这部童话剧的关键词。对于一贯关注客户文化生活的五矿地产,策划举办这样的人文盛宴,从来都是不计成本、不遗余力。此外,可爱的童话人物造型、立体空间中的多维度舞台调度,再加上演出现场将使用世界顶级的影像设备(奥运会开闭幕式所用),将“梦幻森林”“蔚蓝海洋”“童话城堡”等故事场景极具美轮美奂之势地呈现出来,加之多媒体3D动画的巧妙运用,演员

可以随意走动,甚至凌空飞起,或者凭空消失。还有神秘大鱼真正游到面前,与观众零距离接触。演出中特别引人注目的是,整场故事情节的“旁白”由著名表演艺术家濮存昕担任,听觉方面由曾为林忆莲、李宗盛、费翔等人御用编曲的“鬼才”聂钧担任音乐总监,视觉方面由2008年北京奥运会闭幕式、2009年央视春晚及2010年世博会开幕式等大型活动的投影或视频系统总设计师张世骞作为本剧的视频指导。据悉,作为世界500强,五矿深知一家企业对一座城市的贡献,不仅仅是看他建造了多少栋漂亮的房子,更应该看到他对这座城市文化的影响与共享。从第一届“小野丽莎演唱会”、第二届大型木偶童话剧《新白雪公主》,第三届“民谣在路上”最美民谣音乐会,到去年的南大话剧《蒋公的面子》,今年的视觉童话剧《安徒生密码》,五矿地产为南京这座城市和数千名业主,献上一道道丰盛难忘的文化大餐。

## 开业后人气爆棚 江宁万达春节热销

80-150㎡甲级写字楼高区加推 仅余30席

2013年12月21日,江宁万达广场、万达嘉华酒店盛大开业,给江宁人甚至整个南京南部新城人带来一场生活方式的巨变。江宁万达广场以日均客流量约10万、日营业额近千万的持续人气财气聚集,创造江宁商业商务传奇,成为整个南部新城新中心!春节假期,江宁万达广场人气再次飙高爆棚,停车场爆满,商场内人头攒动、饭店门口大排长龙的景象每日上演,过年来江宁万达,已成为整个南部新城人民新的过年习惯。同时,火爆人潮的涌来,使江宁

万达春节假期劲销2000万元,掀起马年第一轮投资热潮!作为南部新城新中心,53万平米首席旗舰级城市综合体,江宁万达广场紧邻政务区,坐享多维便捷交通,无缝对接主城,独有世界级五星繁华配套,以国际级高端商务标杆,解决区域商务办公需求。在开业飘红利好下,江宁万达再创逆市热销传奇!据统计,春节期间,万达广场营销中心共接待近2000位到访客户,不少客户当场拍板买房!作为接棒建邺万达广场的超越之作,江宁万达中心写字楼以商务、

投资双重价值,备受投资者关注,自首推以来热销2200余套,蝉联2012、2013双年度全市办公产品多项销冠。而短短一年间便高达近13%的涨幅,让投资者获得了高昂的收益,再次印证了“投资跟着万达走”的名言金句。据悉,江宁万达80-150㎡甲级写字楼高区加推,仅余30黄金席位分秒必减,错过即错过;60-150㎡国际写字楼准现房,总价80万元起,即将售罄;江宁万达公馆220-290㎡奢装豪宅新春感恩18700元/㎡起,再送百万精装!  
(杜磊)

## 清江苏宁广场成就城市新地标

世界顶级建筑设计大师库哈斯认为,空间也是一种市场手段。遵从这一商业建筑的原始初衷,清江苏宁广场将“高溢价”能力作为一项投资产品诞生的必备条件,考虑到产品设计里,打造5.6米挑高跨界LOFT,落于南京龙江极具投资价值的区域,拥有按照“高溢价”原则设计的建筑空

间,买一层,用两层,二者无缝对接,这在河西,甚至整个南京房地产超高层建筑里,都是屈指可数的;商业配套更是完善,包括苏宁电器旗舰店、品牌商业、餐饮、健身、SPA等多种商业业态,如此丰富的业态,无疑将助力龙江商圈的发展;当住宅投资需求被限购令压抑后,办公、商铺却逆市

突起,限购令下反而获得新生,投资者也循着商业地产的“政策死角”,谋求财富保值增值的机会,大多涉足向商铺、办公房等不受限购政策影响的领域;此外根据有关政策,南京住宅层高不得超过3.6米,清江苏宁广场的5.6米挑高臻品更是弥足珍贵。  
(胡海强)

## 酒店式公寓成下一个十年焦点

2001年,中国加入WTO拉开了全面对外贸易的序幕,城市间的商务往来日趋紧密,促进了具有“浓厚居家氛围、低廉居住成本、星级服务标准”等特性的酒店式公寓的飞速发展。纵观国际顶尖公寓,必定占领城市核心、拥有便捷的交通网络、丰富的商务配套、完善的商业配套及星级酒店集群等,占领中心就等于占领了酒店式公寓的高地。苏宁雅悦位于“中华第一商圈”新街口核心,独享南京经济、科技、文

化三体优势,坐拥南京商务、商业双核心,集高端会所、健身房、游泳池等配套为一体,以便捷的交通为依托,以大量的星级酒店集群为附加,抢占了南京酒店式公寓的制高点;为打造成全球同类产品典范和南京酒店式公寓的服务标杆,苏宁雅悦以服务为契机,再寻突破,聘请国内顶尖物业管理公司为业主提供国际化管家式服务及私人定制服务,开创南京服务式公寓先河。