责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐龑

APE
Authority
Professional
Enjoy
金专讯
权威·专业·悦读

2014年的2月14日,周五,元宵节撞上了情人节。

是吃汤圆陪家人?还是拿着礼物陪TA?无论作何选择,各路店商电商都铆足了劲做足销售功课,双节相关产品的热卖早早就启动了。

# 元宵节撞上情人节 玫瑰完胜汤圆

## 情人节促销战周四提前开打

相比于元宵节,情人节的吸金力显然更强,“元宵概念主要还是侧重在猜灯谜、小吃区,可做的文章不大。”业内人士分析说。为了契合“1314”的美好寓意,多家商场均表示,本周末的情人节档促销会从周五提前至周四,也就是2月13日启动。

“情人节一向是商场比较重视的促销节点,按照以往的销售数据,2月14日这一天销售额一般都会达到一个阶段的最高峰。今年商场销售整体都不容乐观,加上情人节和春节离得比较近,商场普遍会更花心思,促销力度应该也会比往年更大。”一位商场负责人透露。

## 网友更爱私人定制

店商双节促销热闹开场,电商更是如火如荼。

据淘宝网指数显示,仅2月10日一天以“情人节”为关键词的搜索人次高达131600多次,而“汤圆”和“元宵”两组关键词在这一天加起来刚刚过万,洋玫瑰在关注度上远远胜出了土汤圆。淘宝网相关负责人表示,情人节搜索数据大大超过元宵节,有一个重要原因是元宵节相关商品的类型比较单一,而情人节的商品种类则五花八门。

正月十五元宵节,张灯观灯为一大盛事,淘宝网搜索指数显示,在元宵节的关键词搜索中有42.8%都与灯笼或者灯有关,其中以灯笼为关键词的搜索量占到了72.51%,其后是孔明灯占了9.52%,元宵、汤圆、传统糕点也依然是大家喜爱的选择,约占1.87%。

情人节则更私人化一些,礼物的选择也更多样化,据淘宝数据显示,鲜花和巧克力虽然依旧是主力选择,但份额占比较往年已有所降低,最受欢迎的鲜花也仅占到情人节相关物品的6.12%。网友在选购情人节礼物时,更偏重个性化,更青睐私人定制。一张丘比特的火车票,从你心里到我心里,真爱无价,终身有效期——“爱情火车票”30天内售出37件;一份金色地图,用硬币刮开两人足迹踏过的地方,显露出彩色的美好记录着两人的成长与欢乐——“旅行人生刮刮地图”30天内售出40件;一枚定制纪念币,一面是两人大头照,另一面是情意绵绵的誓言——“定制纪念币”30天内售出537件。

来源:网易

导读

《悦生活》情人节特辑 跟笨蛋一起谈恋爱 B27-34

这一次三周寒假,我们收获了什么?开学,让我们从容面对 B36