

景区特产店生意难做 靠卖小马灯“糊日子”

《旅游法》实施后的首个春节假期,旅游购物市场冷清 游客想购物,又不知去哪里能放心买



漫画 俞晓翔

去年10月1日起《旅游法》实施,游客行程中购物点少了甚至没有了,一些旅游购物店关门歇业。《旅游法》实施后的第一个春节假期刚刚结束,景区内的购物店境况如何?现代快报记者昨天进行了走访。

实习生 孙姣姣 现代快报记者 刘伟娟

特产店靠卖小玩意儿“糊日子”

“盐水鸭买一送一”、“转行清仓给钱就卖”……现代快报记者昨天在夫子庙景区发现,不少商店打起了“促销牌”。其中,多家南京特产店的主打商品盐水鸭买一送一,促销最厉害的一家,花35元可以买两只盐水鸭。这家店的老板称:“生意不好做,薄利多销。”但记者观察了15分钟,盐水鸭无人问津。

不少南京特产店开始“拓展业务”,王先生就在特产店门前挂起了小马灯、状元帽之类的小玩意儿。“生意好的话,谁卖这些啊,小马灯20块,状元帽15块,游客还总是讨价还价的。”王先生说,如今生意不好做,就靠卖这些小玩意儿来“糊日子”了。

王先生经营这家南京特产店有五年多了,他称,最近一段时间生意特别淡。今年春节假期的生意只有去年春节假期的一半。“以往,每个月发工资要开好几百,现在每个月就开两三张发票!”王先生说,上个月夫子庙景区又开了两三家特产店。“同类型的店好多,最后只能落得家家都没生意。”说完,王先生走到货架前理货,刚卖了一个小马灯,他又补上新的。

特产店的鸭子乏人问津 云锦、雨花石有人买吗?

昨天上午10点,记者来到云锦博物馆。博物馆门口停着6辆旅游大巴车,游客在馆内参观、拍照,但购物的很少。来自南通的游客张先生

告诉记者:“云锦有些贵,我想买点土特产带回去就行。”不过,因为导游没有安排购物行程,他还有些迷茫,不知道该去哪里买特产。

随后,记者又探访了雨花台风景区附近的雨花石大市场。市场里目前只剩下四五家店还在营业。一家雨花石店的老板陈小姐称,雨花石生意越来越难做了,“以前会有导游带着旅行团来,现在基本上都是雨花石爱好者到市场来转转。”

首次来宁的游客,七成有购物需求

现代快报记者从南京旅游市场获悉,首次来宁的游客,其中七成会在南京购物。

首次来宁的游客,由于对南京不熟悉,大多会选择一日游。据南京一日游协会会长周宏伟介绍,2013年参加“南京一日游”的游客有14万多人,比2012年减少了5万人。据统计,七成一日游游客有购物需求,其中四成游客还因导游不安排购物行程有意见。

对于南京一日游市场,南京游客国际旅行社比较熟悉。该旅行社

工作人员告诉现代快报记者,不少游客会问导游,哪里有南京特产卖。“《旅游法》刚实施时,导游都不敢回话,生怕游客买得不合心意会投诉。但是时间一长,咨询的游客很多,导游不能总是避而不答。”该工作人员称,他们要求导游向游客介绍两个点——一个是湖南路文明商业街,另一个是新街口商圈。“因为这两个商圈的东西品质基本上还是能得到保证的。”

此外,在行程中,导游也会提醒游客,南京的四大特产盐水鸭、云锦、雨花石、雨花茶在一些景区内可以买到,感兴趣的游客可以关注一下。“不过,很多游客不习惯在景区购物,觉得提着东西逛景点比较麻烦。”这位工作人员说。

苏州杭州有大型特产购物点

南京一家旅行社工作人员解释说,其实按照《旅游法》第三十五条规定,做到“事先告知购物行程,不强制造客消费,导游不得收取购物点回扣,不欺诈游客”这四点,可以让游客的“吃住行游购娱”环节顺

畅,如今在购物这个环节“卡”住了。该工作人员称,目前,苏州、杭州已经基本解决了这个问题。

到苏州游玩,苏州第一丝绸厂是大部分游客都想去的购物点,也是旅行社带游客去的首选购物点。而在杭州宋城,也有销售丝绸和茶叶两大特产的大型购物点。南京一家旅行社工作人员表示,南京也可以建一个大型购物点,齐聚盐水鸭、云锦、雨花石、雨花茶这四大南京特产,满足游客的购物需求。他还建议,这个购物点可以由旅游部门承办,这样可以保证特产品质,让游客放心购买。对此,夫子庙景区内的一些商家表示赞同。一家南京特产店的老板称,像他们这样的特产店散落在景区各个点,不利于游客比价。“就像南京的户外用品店集中在进香河路上一样,市民要买户外用品都知道去那儿。”这位老板称,建一个大型南京特产购物点,不用导游带团,游客要购物也知道往哪儿走了。

不过,对于建设大型特产购物点,南京市旅游部门表示购物是市场行为,暂时没有这方面的打算。

如何提升肿瘤治愈率?

肿瘤是“慢性病”,肿瘤的防治工作更应时刻放在心上,对于肿瘤患者和家属来说,掌握科学有效的防治方法对提高肿瘤治愈率有重大意义。如何了解肿瘤防治前沿动态,科学养护身心?

本月13—14日,上海华山医院中西医结合科副主任医师陈响中主任;江苏省肿瘤医院化疗科主任医师、南京医学院省人民医院老科协专家组成员邬娃主任;全国著名肿瘤专家,从事肿瘤临床研究工

作30余年的阚毓冰主任将携手亲临南京,就“倒春寒”时节如何合理选择肿瘤治疗手段、减轻化疗毒副作用、减轻肿瘤疼痛、防复发转移、改善患者的生活质量等问题进行一对一的指导。

陈响中主任长期从事中西医结合临床医疗、教学、科研等工作40余年,在国家级医疗杂志上发表论文10余篇,并多次获奖,先后被列入世界名医大典、世界优秀专家人才名典。擅长消化系统、前

列腺、乳腺癌等各种肿瘤的中

西结合治疗。
温馨提示:三位专家将结合自己数十年的临床工作经验为预约患者免费会诊30分钟以上,并制定个性化方案,以便每位肿瘤患者能够得到一个准确而精心的治疗,从而早日康复。请务必带齐详细病历及CT片前往。

会诊时间:
2月13—2月14日(周四、周五)8:30—17:30
预约热线:025-86892317

《生命礼赞》赠书活动启动

《生命礼赞》是南京中科集团在南京上市十五周年之际,经过长时间收集整理,136位肿瘤患者的康复经历。我们的生活中有这样一群人,他们深受疾病的困扰和折磨,但他们坚强、乐观,他们勇敢的与死亡做斗争,《生命礼赞》就是由他们的真实康复事迹汇编而成。

中科灵芝希望通过《生命礼赞》传播人们面对病魔时产生的“正能量”,从而让

更多的人关注老年和肿瘤患者群体,让更多的肿瘤患者走出家门,打破禁锢自己的圈子,重新融入正常的生活,享受生命的每一天。

中科灵芝愿通过《生命礼赞》倡导良好的生活方式和习惯,帮助更多的人树立战胜疾病的信心和信念。为造福广大肿瘤患者,南京中科灵芝特面向肿瘤群体赠送《生命礼赞》,以期关爱肿瘤群体、推动肿瘤科学治



疗进程。
领取热线:4008-858-131

住院肿瘤患者可免费领取灵芝

为庆祝中科灵芝上市16周年,回馈社会各界及肿瘤患者对中科灵芝的支持和信赖,现特向全市住院肿瘤患者举

行免费赠送灵芝活动,住院肿瘤患者凭本人身份证及病历即可领取灵芝胶囊五瓶(每人限领一次)。

领取电话:
025-83223131
领取地址:
南京市中央路131-1号

中科灵芝孢子油

专注灵芝研究28年



中科灵芝 10项核心专利

- 一种富含灵芝孢子油的中药抗肿瘤制剂及制备方法(PCT国际专利) 201108586-7
- 一种增强灵芝孢子油抗肿瘤疗效的中药组合物 ZL 2004 1 0014120.3
- 一种抑制肿瘤的中药复方制剂及其制备方法 ZL 2004 1 0065736.3
- 一种抑制肿瘤的复合真菌中药口服制剂及制备方法(AT)ZL 03 1 12703 7
- 一种灵芝孢子的超临界加工方法 ZL 99 123952.0
- 一种灵芝三萜类成分的提取方法 ZL 2009 1 0024957.9
- 一种灵芝孢子多糖的提取方法 ZL 03 1 31837.1
- 一种灵芝孢子多糖的精制工艺 ZL 2006 1 0097229 7
- 一种富含三萜类的灵芝孢子油类制剂加工方法 ZL 2006 1 0086075.1
- 灵芝孢子粉片及制备工艺 ZL 2006 1 0040558.8

科学带来健康

南京中科药业 出品

中科健康网: www.zhongke.com

国食健字 G20100316 苏食健广审(文)第 2013120145 号
国家食品药品监督管理局 本品不能代替药物 不适宜人群: 少年儿童



咨询热线: 025-83223131 中科灵芝专卖地址: 南京市中央路 131-1 号