

2014,设计进入“私人定制”年

南京马年首场设计大展本周末震撼开启



“2013金堂奖年度优秀住宅设计奖”获奖作品——锦华装饰堂杰国际首席设计师张笑

新春过后，家装市场正迎来今年的第一波旺季，各种活动相继展开，作为南京家装界的龙头企业，锦华装饰每年的开年大展备受瞩目。近期记者从锦华装饰了解到，锦华今年的首展将于本周末拉开帷幕，亮相南京中心大酒店。

看设计大“秀”，做“私人定制”

从去年开始，作为南京家装行业的领导者，锦华开始反思家装设计中“风格”路线的缺陷，转而思考设计的核心——“以住为本、以人为本”，同时开启“他时代”设计：即以业主为核心，在装修设计时植入业主自己的私人要求。而在这个周末，锦华装饰携对于家装私人定制设计的理解，为VIP客户提供了一次精彩绝伦的设计开年大展，同时还发布2014年家居、家具、色彩、珠宝的流行趋势。

在本次开年大展现场，除了设计饕餮盛宴以外，更是给所有客户提供了惊喜连连的礼物，不仅有红包拿、现场大抽

奖，更有近30种主材的现场开年团购。

新年首展，从年前开始

“今年比往年都要早一些。”锦华装饰负责人告诉记者，虽然每年新春都是各家装饰公司抢客源的最佳时机，但与往年都要在正月过后开始布展相比，今年不少家装公司在年前就开始了各项准备工作，几乎没有停歇过。

从去年12月份开始，锦华的工作人员就没有停歇过，一直在为开年展会做准备。“虽然说，每年年底至春节前都是家装的传统淡季，但是公司内的员工们却也没在淡季里休息过，提前为来年春季的活动开始做一系列的准备工作。公司内的所有设计师，也都是带着任务回家过年的。”由于在开年大展上，设计师们要向市民们提供充分的设计方案，因此，他们要在展会开始前，做好充足的准备工作，“包括准备设计图纸、设计方案等，过年期间也没有休息。” 现代快报记者 余益霞

由南京市装饰行业协会主办、南京市装饰行业管理办公室全程监督指导的第13届春季品牌家装交易展览会将于2月21日至23日在南京市规划建设展览馆隆重举办，本次展会主打权威公正，不仅云集了装饰建材各大品牌，供业主咨询选购，更有家装大课堂给业主普及家装安全方面的知识，可以说是一展多得。 现代快报记者 余益霞

一展定装修

第13届春季品牌家装展六大亮点领衔家装市场

约惠大品牌

本届展会囊括了锦华装饰、面对面装饰、爱华装饰、千里马装饰、红牛装饰、钟凯丽装饰、业之峰装饰、实创装饰、阔达装饰、老史装饰、元洲装饰、紫名居装饰、1917装饰、嘉怡装饰、欧坊装饰、我乐装饰、星汇装饰、金管家装饰、广东星艺装饰等知名家装公司，每家都推出给力的优惠政策。

志佳冷暖、帅康橱柜、帅康电器、世嘉冷暖、佳雅地暖、斯培尔冷暖、新锦华冷暖、法诺亚瓷砖、富尔凯门窗、创美门窗、友邦吊顶、好享家、戴胜木门、忆堂木门、莱茵阳光地板、顺宏冷暖等多家知名建材企业也加入了本次展会，让消费者真正一站式选购。

全城最低价

本次展会组委会联合了场内参展品牌共同承诺：本届展会上推出的价格为2014年上半年最低价。如发现该品牌出现更低价格，业主可要求十倍返还差价，并可到南京市装饰行业协会及新浪家居南京站进行举报、投诉。

开年赢福利

记者从主办方了解到，展会组委会还特别设置了家装补贴券，凡提前报名

并到现场领门票入场的业主均可得到由主办单位即南京市装饰行业协会、新浪家居联合监制的装修补贴券，补贴券面值500元-2000元不等，在成交价基础上可再直抵现金。

权威帮审核

本次展会组委会特设“设计报价审核中心”，凡近期有装修需求的业主，可将装饰公司合同、报价送至组委会，委托权威专家当场审核，找到合同、报价中不合理的成分，为业主维权提供法律依据。

质量监督卡

本届展会前1000名签约业主可获赠由行业协会及主管部门、多家媒体联合制定的权威质量监督卡，在后续装修过程中，若工程质量出现问题，可凭质量监督卡拨打主办方服务热线，享受权威媒体维权、协调的待遇。凡提前报名参加本次展会的业主可免费获得一本行业协会编撰的《安全装修指导手册》。

公益大讲堂

展会期间，将举办“安全家装”公益大讲堂，诚邀南京市装饰行业协会秘书长孙建设先生，现场为业主作放心家装科普讲座，安全案例解析。

设计生活，定制2014
锦华定制设计开年大展

时间：2月15日(9:00—17:00)
地点：中心大酒店2楼 咨询电话：84783682

活动贴士

时间：2014年2月21日-23日(周五、周六、周日)
地点：玄武门22号南京市规划建设展览馆(地铁1号线玄武门站3号出口)
报名索票热线：96060

关于发放装修补贴券的公告

各位装修业主：

由于装修材料价格的持续上涨，以及装修人工费的不断攀升，对于装修业主而言，装修一套房子可能会比往年多付好几万元！

为了促使广大装修业主选择品牌诚信的正规装饰公司，材料企业，规避受骗上当，第十三届品牌家装交易展览会组委会联合几乎场内所有参展品牌共同承诺：本届展会上推出的价格为2014年上半年最低价，截止至2014年6月30日如发现该品牌价格更低，业主可要求十倍返还差价，并可至南京市装饰行业协会及新浪家居南京站进行举报、投诉。

为了确保参展品牌价格更低，让广大消费者实实在在得到实惠，凡提前报名并到现场领门票入场的业主均可得到由主办单位：南京市装饰行业协会、新浪家居联合监制的万元装修补贴券大礼包，用于商家谈妥价格基础上直抵现金。“装修补贴券”仅限展会3天使用，逾期作废。

为了确保本届展会公平、诚信交易，业主可选择至展会组委会缴纳定金，由组委会出具质量监督卡，全程监督工程质量及产品服务，并派监理人员上门验收质量，提供监理服务，全程咨询。

本次展会组委会特设“设计报价审核中心”。凡近期有装修需求的业主，可将装修合同、装修报价单或材料订购单送至组委会，委托权威专家当场审核，找到合同、报价中不合理的成分，为业主维权提供法律依据。

更多精彩内容请至玄武门南京市规划建设展览馆现场。提前电话报名索取门票，凭票入场，送装修大礼包。索票热线：13382792968 18662702911

【监督指导】南京市装饰行业管理办公室 【主办】南京市装饰行业协会

【展会名称】2014春季品牌家装交易展览会

【展会时间】2月21日-23日 | 周五-周日 | 9:00-17:30

【展会地点】玄武门南京市规划建设展览馆

乘车线路：地铁1号线，游1、1、3、8、15、22、25、26、28、30、33、35、38、47、52、56、74、114路至玄武湖公园站下车

南京市装饰行业协会

二〇一四年元月

展会咨询报名电话：400 668 6818

公益活动 免费参加

13th 权威·公正·品牌·环保

2014春季品牌家装交易展览会

家装/设计/橱柜/地板/衣柜/木门/陶瓷/卫浴/吊顶/冷暖/中央空调/家具/软装等

2014.2.21~23 [周五-周日]

玄武门·南京市规划建设展览馆

玄武门22号中央路西大门主入口 / 公益活动 免费凭票入场

你家装安全吗？
花最少的钱能买到大品牌？
装修如何更有品位？
装修还送主材？

2014户型设计发布

大腕云集

装饰公司：

锦华、新嘉华、1917、钟凯丽、业之峰、实创、红牛、业达、龙发、东尚、日第1号、家邦、老史、欧坊、我乐、星汇、千里马、元洲、紫名居、嘉怡、星艺、金管家

建材品牌：川康橱柜、电器、东方邦太、志邦橱柜、法诺亚、诺贝尔、科勒、TOTO卫浴、威仕、亿家、梦木门、莱茵阳光、李洋、久福、生活家地板、好享家、戴胜、利子、森源、志佳、世嘉、斯培尔、晨华、新嘉华、A.O.史密斯、佳雅、佳雅、元洲、金管家

设计师：近上吊顶、南清盛、和、特凡、建兴、移门、余朝、张、保、水曾一

100多家名优主材联名保价
承诺2014上半年最低价，假一罚十！

展会凭票入场
报名索票热线：

84739182
84739187

短信报名：18662702911

(姓名+小区名称+面积+装修需求)

南京市装饰行业协会保“价”护航，在底价基础上再送装修补贴券

现场免费发放质量监督卡，免费验房，监督装修质量

3000套最新户型设计方现场发布

1000多位优秀设计师免费设计报价

现场公益大讲堂，权威专家传授家装知识

免费审核预算报价，送《安全装修指导手册》

【活动地址】南京市装饰行业协会

【地址】南京市装饰行业协会

sina