

职场大讨论

职场中,哪些细节会让人产生好感?



新年新气象,职场人士一番养精蓄锐,又投入全新的工作中了。新的一年,想成为人见人爱的优秀员工,恐怕不得不在细节上下点功夫。究竟应该注意哪些细节,来看看网友们都是怎么说的吧。

网友Rainvoo: 千万别不懂装懂,错别字少,工作台整洁,穿正装

首先,在沟通方面:要善于倾听,能迅速理解对方表达的意思;懂得合适的时机发表意见,同时不卑不亢;话不要讲太满,留有余地;语言有逻辑且不啰嗦,条理清晰;不懂就说不知道。

其次,落实在行动方面:把充足的时间留给准备工作,事情做得有条理;不仅仅停留在及格线,不仅能买到老板要求的土豆,还懂得顺便问下菜场其他产品的价格;超过自己权限的部分及时向上级请示;字

迹清晰工整,一份3000字的报告错别字不超过5个;word会定义样式,不用空行来控制间距。

最后,在职场生活方面:能把自己的工作台定时整理干净、整齐;注意细节,比如将工具刀(或其他工具)递给同事时,把刀把(或者顺手的部位)朝向对方;不整天抱怨,传递消极情绪;尊重异性同事,不猥琐,不在工作场合讲黄段子;在工作地点永远穿正装,或者至少在自己的柜子里备一套正装,处在一种随时能以整齐精神的面貌见客户的状态中。

网友Maggie: 不轻易打断别人谈话,见过一次能叫出对方名字

这样的人,我会给他加分:交谈的时候注意倾听,不轻易打断别人,目光坚定而有激情;见过一次之后下次还能叫出别人的名字;会议之后马上把要点写下来并分享给利益相关的人;着装和工作都给人很职业的感觉;公私分明;有一项擅长的体育项目;写得一手好字。

网友罗登: 准点不迟到,闲暇时间看书而不是玩手机

我对以下人种有强烈好感:拍片现场,无论多热,哪怕汗湿所有衣服都绝不赤膊,衣着整洁;一旦片场发出Action的命令,停下一切活动,甚至呼吸;每天准点到片场,绝不迟到;永远不坐别人的椅子;闲暇时间看书而不是玩手机;收工的时候,互致问候;永远知道刚才拍了什么,现在正在拍什么,接下来要拍什么。

网友徐大力: 善于表达,善用肢体语言

个人认为最重要的,是表达!说话絮絮叨叨,半天不得要领;不知如何开口,不知如何结束,不懂如何表述,不会运用肢体语言的人,在我看来都是非专业人士!一个衣着得体、做事干练、说话简洁明了、眼神坚定、肢体语言到位的人,无论怎么看都是一个专业的职场人。

职场测试

你的职场品牌是什么?



每个品牌都需要用心经营,品牌价值越高,就越受人追捧。职场上的价值更是你成功的基础,看看你的品牌价值多高吧。

- 对于目前从事的工作你还算满意吧?
是的—2 不满意—3
- 你喜欢自己的上司吗?
是的—3 不喜欢—4
- 业余时间和同事们常联系吗?
是的—4 很少—5
- 你有强烈的孤独感吗?
是的—5 不明显—6
- 你有从周一就开始数日子盼周末吗?
是的—6 不是—7
- 你觉得自己有感染力吗?
是的—7 没有—8
- 你常私下里与同事们组织些娱乐活动吗?
是的—8 没有—9
- 你觉得同事们在一起好相处吗?
是的—9 不好—10
- 你说“我很忙”的时候是透着自豪吗?
是的—11 没有—12
- 你觉得自己每天都精力充沛吗?
是的—12 觉得累—13
- 你的人生目标明确吗?
是的—13 不是—14
- 你总有跳槽的想法吗?
是的—14 没有—15
- 遇到难事,上司找到你,你会?
主动请缨去解决—A
听上司安排—F
- 朋友遇到麻烦找到你,你会?
给他出主意—D
为他出头—E
- 你觉得在工作中可以建立起纯真的友谊吗?
是的—C 很难—B

测试结果

A 阳光型品牌

你给人的印象不错,很阳光,很正面,最大的优点是无论遇到什么事,都能从乐观处着想。这样的心态不但高效且有着强大的亲和力。你总能利用自己如阳光雨露般的个人魅力,在危机时刻让每个人都能获得鼓励,坚持下去。因此,你的前途是无量的,加油哟!

B 泼辣型品牌

你的性格泼辣爽快,且动作麻利,雷厉风行,在职场中更像一个侠客。你扮不来绅士,也装不了淑女,就像来自山野里的山菊花和野山椒,既然这样了,咱就把咱那不达目的不罢休的泼辣个性发挥到底,在不动声色之中将对方辣倒,让对方折服,对你刮目相看。

C 沟通型品牌

你的性格属于温和型的,但你总能说动地位比你高,性格比你爆的人,那是为什么呢?因为你深知身在职场,彼此沟通的重要性,大家各尽其责,都忙着自己的事情,就像在战场上,每人一个山头,如果情报不畅,沟通不力,那就不单单是效率不高的问题了。沟通并不一定要低三下四受委屈,不代表着去妥协退让,忍气吞声。经你沟通的结果往往都是你好我好,互利共赢的。否则,那就不叫沟通了。

D 智囊型品牌

职场上你的Logo就是“智慧”二字,无论谁有难事都会想到你。在同事们眼中,你是恋爱专家、谈判专家、美食专家、搞怪专家,但在不喜欢你的人看来,你真是从头到脚一肚子坏水。每个人都忽略了最关键的一点,你还是一个纸上谈兵的专家,就像范甘迪,说起篮球,头头是道,但实际这家伙根本不会玩。

E 大哥型品牌

身处江湖上的你还是有那么点小号召力的,属于刘备型的人才。你并不需要太过张扬,甚至有时候比别人还要低调,但总是会被当作强大的对手。你的小日子过得很舒服,但却经常会遇到“英雄得见英雄”“青梅煮酒”般的场景再现。这时候你不得不感慨:刘备啊!真不容易。

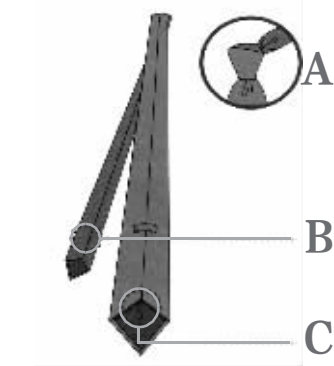
F 沙僧型品牌

如果硬要为你设计一个Logo的话,那沙僧形象是最合适不过了,低调、忠厚、尊重上司,干工作一心一意,从不使奸耍滑,放到哪里都令人放心。但你的不足之处也很明显:做事不太容易变通,很努力但很机械,进取心很强但方式方法有时候却显得有些笨,不过这也是你的优势,最终也是会取得正果的,且不可妄自菲薄,其实你也不会那样的。

本测试由壹心理提供

职场穿搭

衣领和领带结大小比例为8:5 这样的领带结看起来最时尚



A. 在正中央折一半后,轻轻地打个结。结上面没有褶皱,两侧产生的细纹越小,证明材质越好。

B. 在窄端的内侧,缝线成盘绕状是判断做工质量的重要依据。

C. 应该选择较宽一端的内部拥有矫正线(滑动结)的领带。

领带是商务男士彰显个性魅力的必备单品。但是最合适的领带宽度是多少?正式场合应该佩戴什么样式的领带?这些,你都知道吗?

● 如何选择品质优良的领带?
要仔细查看,做工是否精细

选择领带时,颜色和花纹是重要的参考。但是在系领带时,如果打出来的结不好看,这种领带是不合乎挑选标准的。做工精良的领带到底都有哪些特点呢?(见左图)

● 标准的领带结多大?
当今最时尚的打法,就是衬领和领带结的大小比例为8:5

领带结的大小要按照衬衫领子的大小而定。如果衬衫的领子宽,则应该将领带结系得大些;如果衬衫的领子窄,就把领带结系成小的。一般情况下,衣领与领带结的比例为8:5时最为合适。

● 最恰当的领带宽度是多少?
宽7厘米的纤细领带,可以在体现出时尚的同时又不失经典

过于纤细的领带很难给人以信赖感,甚至显得有点轻浮,但9厘米的经典式领带,又不适合年轻人。所以,7厘米的纤细领带正合适。

● 正式的场合要配什么样式的领带?
有光泽和精致的花纹,都是不错的选择

比较正式的场合,有光泽和精致的花纹,都是不错的选择。如果是商务用,可以选择海军蓝系列;如果是稍微舒适的场合,搭配香槟色领带效果也很好。

《商务男士的魅力衣橱》