



艺术品鉴赏  
艺术家推介平台

市场

现代快报

A20、21

2014.2.8 星期六

责任编辑 徐馨儿  
美编 张晓雅 组版 黄伟

2013年中国艺术品市场以各大拍卖行秋拍多项拍品成交额过亿完美收官，大有一举洗脱全球经济萎靡所带来的市场颓势的趋势。该年度所呈现的艺术品“亿元时代”很容易让人联想到2009和2010年，有观察者认为这是市场全面回暖的一个信号。

在这期间我们看到，很多力量都在以前所未有的步伐和速度进入艺术品交易、收藏、流通和展示等各个环节，在五年轮回的压力下，2014年的艺术品市场能否再展现出一个全新的“资本时代”，着实值得艺术市场各个环节的参与者去好好品味一番。

《投资有道》

## 新晋投资者与新阶段 中国艺术品市场的国际化

2013年对于中国艺术品市场特别是中国拍卖行业来说，是一个在国际化进程中非常重要的年份，我们看到在这一年，很多大陆优秀的拍卖企业，包括保利、嘉德顺利登陆香港，取得了不错的成绩，也看到国际著名拍卖企业纷纷来到中国大陆，如果说中国文物艺术品拍卖市场全球化已经是一个毋庸置疑的状况，中国的艺术品拍卖市场以及中国拍卖行业的国际化还仅仅只是一个开端，也许2014年这一状态将得到更为广泛的趋势。

中央美术学院教授、艺术市场分析研究中心总监赵力表示，在信息化高速发展过程中，原有的艺术品市场的资源和信息不透明状态将被终结，取而代之的是新钱与老钱的竞争，以及原有的艺术品市场和新兴的艺术品之间的竞争。新晋投资者的这份新钱讲投资重回报，老钱讲积累重长效。新兴艺术品市场和传统艺术品市场最大的不同则是新兴的艺术品市场缺乏经验，缺少考验，传统艺术品市场相对而言经验成熟、心态平稳。

从上述角度来看，新晋投资者与新兴市场在2008年金融危机之后的市场表现尤其值得我们在一个广泛的层面上和一个相对来说比较宽的历史时期去看待，再结合近几年的发展规律，不难发现中国将告别快速增长的历史阶段，逐步走向稳定增长的新周期。有数据显示，2013年的艺术市场实际增长率是77%，这样的增长率已经突破了欧洲艺术基金会2010~2015年实际增长率的总和性的预测。当然也不排除在2014年、2015年出现负增长的可能性，但是这样的可能性不会是一个大概率事件。

赵力说：“中国的艺术品市场也要进入到一个新的历史阶段，这就需要我们放稳心态、面对困难，在艺术市场的创新尤其是机制的创新上多下工夫。”



曾梵志《最后的晚餐》以1.6亿元落锤

## 拍卖行的战场 中国书画将持续保持旺盛势头

中国艺术品市场吸取了2008~2012年第一个轮回的经验，开始冷静下来并跨入了调整期，尤其在艺术拍卖市场，随着市场规模逐步扩大，参与者不断增多，市场的竞争越来越激烈。由于市场内需求的层次和种类差异化比较大，通常会看到这样一个情况：在市场越来越向集中的同时，有很多有专业特色、专业优势的小型拍卖行，由于其专业能力而做到小而精、小而强，也有自己的生存空间，甚至可以依托自己的核心能力不断拓展自己的发展空间。相反，那些与大公司进行同质化竞争的小企业，一定会在恶性竞争中被市场消解，在竞争的过程中慢慢地走向自生自灭。

而作为国内大拍卖行的代表，保利则开始构筑一个非常大的综合体，不断拓展到了35个部

门来抵御恶劣的经济形势，且在其传统业务油画、国画和古董外，刻意开拓“非主流”业务，这一比重目前达到了40%。据保利分析，现在购买艺术品的人有很多是先从购买一块表，后来买了一件珠宝、一颗钻石或者一串项链等，将爱美的、爱艺术的、爱时尚的人慢慢吸引到购买当代水墨、当代油画、近现代书画、古代书画、古董。在保利拍卖会上，很多人转了半天最后看得懂且会出手的，往往是手表、现代设计家具或者雕塑，而不是黄花梨。中国收藏大军是人们无法想象的。

“无论是二级市场还是一级市场，中国传统几千年的文化使得中国传统的书画或者当代书画在未来相当长的一段时间内要保持一个很旺的势头，从资深藏家



2013年秋拍，薛亮《黔山生态图》以1,782,500元成交



范扬《观世音菩萨》在2013年秋拍取得佳绩

## 民营美术馆破局 江苏收藏家将成收藏生力军

经济的低增长不会导致艺术品市场的低增长，反之在这一过程中，不得不重视一个现象就是大量的资金开始关注艺术品市场。据了解，2013年秋季拍卖中至少有30%到50%是新买家入场，越来越多新的企业和藏家开始咨询如何进入这个市场。最直接的体现就是，越来越多私立的艺术机构和美术馆在全国各城市开始涌现。试想，这些美术馆好一定要有艺术品，资金越来越多艺术品发展也越来越多，这是一个发展，也是一个趋势。

民营美术馆的不断涌现，无疑是产业转型带来的巨大投资影响。民营美术馆有很多灵活优势，没有很复杂的体制影响——特别当它背景是一个藏家的时候，本身的藏品就是其最主要的资源。这是其他美术馆都不具备的。而且如果收藏家有开阔的眼界，美术馆有很多新的思想投入，不仅是对新的产业整合的酝酿，也可能为相应的文化体制改革带来破局。在这一波民营美术馆蓬勃发展的节点上，许多美术馆更趋向于私人藏家的个体意愿。从这里可以推断，2014年在一级市场上会出现很多很好的展览，这些展览可能会给新进场的一些买家提供充分的想象力，给予藏家关注艺术家的时间，同时还能够缓解拍卖行和画廊寻找好的作品的压力。

朱彤认为：“未来艺术品的发展可能不会出现之前的疯狂和整体发展，会更加专业化、理性化，成为基石。因为现在基金、收藏、投资也好，全球化时代的到来使得信息变得公开、明朗、通透，越来越多的资金投入使艺术品市场的信息变得越来越通畅，同时也有越来越多的资金、收藏家、机构聘请大量专家作为顾问。早一批的投资者在初期都是单枪匹马，甚至随波逐流，现在越来越多的大资金有理性地入市，这一点对中国艺术品市场健康发展是一个很好的作用。这其中，杭州、江苏等东南地区的收藏家要关注，这些人处事低调，但数量庞大且购买力强悍，很有可能成为未来的收藏界主力军。”

## 艺术市场电商年 用电商的方式看到更好的作品

在这一漫长的转型过程中，很多机构把目光瞄向了线上——电子商务，“电商有可能会颠覆传统艺术品的交易模式，我们成立了个网站，一年成交一个亿，这是一个艺术市场的崭新时代。”北京保利国际拍卖有限公司执行董事赵旭表示：“电商可以颠覆传统的销售理念，可以把珠宝、手表等能够跟艺术品有关系的东西，通过网络进行销售，但是真正非常重要的艺术品，还是通过线下拍卖，因此是不会影响到拍卖和画廊的。然而拍卖行、画廊可以利用电商这种方式进行更好的推广，所以不能忽视电商，应该用电商的方式看到更好的作品。”

也许2014年是艺术品市场的电商年，短期之内可能会看到很多艺术机构的电商网站上线，拍卖行、画廊都在做艺术电商，有些经纪人也在规划着如何去做艺术电商，甚至艺术基金也要进来分一杯羹。



“水墨艺术：借古说今中国当代艺术”展览现场

## 链接

### 关键词：当代水墨

评论家们曾经把2012年称为中国的当代水墨元年，到了2013年，“当代水墨”这个词更是炙手可热。学术梳理、展览研讨与作品积累已经相对成熟，于是这种既与中国文化传统紧密相关，又将多元文化熔于一炉的当代水墨，就成了近年来最热门的中国艺术。从2013年的展览与拍卖状况来看，这一现象都非常明显。

“当代水墨”会继续热到2014年吗？大家对此都保持乐观态度。尤其是2013年12月纽约大都会艺术博物馆“水墨艺术：借古说今中国当代艺

术”的开幕，似乎为当代水墨在2014年良好的势头吹响了号角。这是大都会博物馆首次推出大型中国当代艺术展，展出35位中国当代艺术家的70件作品，分为书法、新山水、抽象和篆墨四部分。

大都会亚洲艺术部王辛说，大都会博物馆10年前就考虑做这个展，而这两三年确定以水墨为题进行策展后，更是启发了中国艺术家先下手做起了当代水墨。如今，当代水墨正在成为展览、艺术家、收藏者的重要选择，这一趋势在未来数年中都将持续。

### 关键词：江苏书画

去年12月，《艺·周刊》曾对北京保利、中国嘉德、北京匡时三大拍卖行2013年秋拍情况进行了报道，特别跟进江苏当代艺术家的市场表现情况。数据显示，2013年，江苏书画指数有了进一步的提高，无论是艺术家的“个人品牌”还是江苏的“整体品牌”，在业内都受到了更多关注，也得到了藏家们的进一步追捧。

藏家也告诉记者，以往，他们会



黄胄《欢腾的草原》在2013秋季拍卖会中以1.288亿元成交