



回味过年·旅游

今年春节前几天,苏城暖如春日,不仅吸引了众多外地游客前来,本地市民们也举家走进各大景区里感受冬日苏州的魅力。记者昨天下午从苏州市旅游局获悉,整个春节黄金周苏州共接待境内外游客240.19万人次,同比增长0.98%。旅游总收入25.92亿元,同比增长12.01%。王玲玲

240万游客玩转苏州

景区节目丰富人气旺

苏州古典园林里,春节期间张灯结彩,举办了各类插花、瓜果盆景、鲜花展示,定点表演苏州评弹、昆曲等地方戏曲节目。其中拙政园更是首次推出“梦回五百年,邂逅才子佳人”的趣味活动,由专业演员扮演的文徵明以及园主王献臣领着家丁在院中散步,给游客拜年送“福礼”,深受游客喜爱。

本地市民则热衷走向郊区,以太湖国家湿地公园为例,到了冬天,这里候鸟成群,熊猫“新月”“竹韵”也天天玩得不亦乐乎。因此,尽管假期后两天阴雨绵绵,但还是挡不住游客高涨的热情,整个假期入园人数达到27553人,相比

去年增幅达110.21%。

短途游客最爱苏州美食

春节期间来苏旅游客流以无锡、南京、南通、上海、杭州等周边城市为主,山东、河南、北京、广东等地的游客也不少。

据同程网等在线旅游运营商反映,相对于行走景区,相当一部分的短途游客热衷于休闲度假式的旅游,因此选择酒店加景区门票或温泉套票的游客非常多,假日期间,尤其是初一到初四,苏州大部分主题特色酒店、温泉酒店、度假酒店一房难求,房价较高。

餐饮方面,全市高星级酒店餐饮营收有所下降,约在10%左右,社会餐馆、老字号连锁餐馆的营业

额比去年同期增加了2%-7%。具有苏州特色的食品、小商品和旅游纪念品则销售火爆,表演苏州评弹和昆曲的茶馆生意兴隆,平江路上的品芳小吃、鱼米纪苏州味道餐馆全天爆满,基本都是外地游客在此用餐喝茶,营业额比平时上升40%。

苏州市民出游同样火爆,大量游客采用自驾方式前往周边城市短途旅游,随旅行社赴境内外地旅游的人数比去年同期上升19.3%,赴境外旅游的人数上升14.6%,台湾地区、泰国、印尼等东南亚国家和澳大利亚等成为热门目的地。

受理有效旅游投诉21件

为了确保游客们在苏得到最好的旅游体验,假日期间,苏州市

旅游执法队伍热情“护航”。

据了解,旅游质监执法支队共开展了市场检查6次,检查导游23人次,处罚了1名私自承揽业务的导游,处罚了无证导游2人,没收假导游证5张,向2家旅游企业下发整改通知书。

市旅游咨询中心3个中心站共接待游客咨询1063人次,其中外宾93人;咨询的问题主要涉及景点票价、开放时间、具体位置以及公交线路、水上游码头等。市假日办共受理有效旅游投诉21件、旅游求助2件、旅游咨询6件、游客表扬4件,有效投诉数量同比增长33.3%,所有旅游咨询、投诉和求助均在第一时间得到处理,结案率100%,回访满意度100%。

天气

冷雨陪伴上班路

春节长假的最后一天,天公不作美,苏州阴雨绵绵。今天是马年第一天上班,苏州仍是阴雨天,上下班途中湿冷的感觉会比较明显,大家出门的时候要注意防雨也要记得添衣。

据苏州市气象台预报,今天白天阴有中雨,夜里小雨渐止,东北风4~5级阵风6级,水面上阵风7级。今天最低气温3℃左右,最高气温6℃。王玲玲

今明后三天天气

今天 中雨转小雨,3~6℃
明天 多云转阴,1~7℃
后天 阴,2~5℃

出行

古胥门周边临时交通管制

苏州古胥门元宵灯会将于2月11日至2月15日(正月十二至正月十六)在百花洲公园、古胥门广场举行。活动期间,姑苏交巡警大队将对周边地区设立“绝对控制点”“重点控制点”和“分流控制点”,加强交通管制,确保秩序良好。

其中,“绝对控制点”为古胥门广场、百花洲公园、万年桥大街。

“重点控制点”为道前街吉庆街口、道前街学士街口、新市路西大街口、吉庆街西善巷口、吉庆街寿宁弄口、吉庆街侍其巷口、吉庆街新桥巷口、小施家弄、规划展示馆正门口。

“分流控制点”为道前街养育巷口、阊胥路胥江路口、三香路阊胥路口、新市路东大街口、三香路烽火路口、盘胥路盘门路口、道前街人民路口、人民路三元坊口、人民路新市路口、干将路阊胥路口、干将路学士街口、司前街书院巷口、阊胥路烟草局口。

活动期间,个人车辆停放在百度广场、阊胥路轮船码头停车场、规划展示馆以及劳动路、胥江路、东大街、司前街等周边路段,会场周围严禁机动车停放。何洁

速读

苏州湾大桥以北全年禁渔

记者日前从太湖渔管办获悉,从2月1日起,太湖又进入长达七个月的封湖禁渔期,太湖苏州湾水域将禁止渔簖等定置渔具作业,苏州湾大桥以北水域全年禁止渔业生产。

据介绍,1月初太湖实施了大规模鱼种冬放,共计投放花白鲢、草鱼、青鱼、鲈鱼、大银鱼卵等优质苗种157万斤,以保证太湖各类优质渔业资源的繁衍生长,维护生物多样性,促进渔业的可持续发展。蒋文龙

回味过年·商贸

23家重点企业揽金7亿多

昨天,记者从苏州市商务局获悉,春节黄金周期间,23家重点商贸企业实现社会消费品零售额7.06亿元,同比增长10.2%。

节日期间,气温变化较大,前三天气温不断攀升,后四天气温下降。因此,冬季保暖服饰和春季新款服装都很受消费者的欢迎,销售业绩良好。初一至初六,苏州人民商场服饰类销售达1422万元,占商场总销售额的22%。

奢侈品牌销售引领春节的消费热潮。初一至初三,美罗商城服饰类销售突破3000万元。

金银饰品销售呈现价跌量增的特点。新苏州百货商场的明牌黄金推出了268元/克的超低价。苏州人民商场的老庙牌黄金也推出了277元/克的劲爆价,每天黄金类的商品销售额高达100多万。其中以“马”为主题的金银饰品颇受消费者的青睐。

此外,手机、点读机、故事机、平板电脑等学习类数码产品销量惊人。中高端笔记本电脑和手机成为高中生和大学生关注的焦点,其中电脑销售同比增长10%。

田暮雨 何洁

回味过年·消保

投诉咨询同比上升17.4%

昨天,记者从苏州消保委了解到,截至当天下午5点,春节期间共受理投诉和咨询27件,比去年同期上升17.4%,从类别来看,投诉集中在百货类和服务类,分别占投诉量的37%和40.7%。

据统计,合同类纠纷投诉较为分散,也出现了涉及购物后要求无条件退货的纠纷,均为消费

者购买商品后,在经营者没有过错及商品无质量问题的前提下要求退货,但基本没有成功。对此,消保委提醒,消费者在购买商品时需要理性选择。因为现行的《消法》及三包规定,没有无理由退货的规定,新修改的《消法》也只是针对网购等非现场购物给予消费者一定程度的反悔权。孙佳桦

回味过年·环卫

一天清理垃圾300多吨

昨天,记者从姑苏区金阊环卫所了解到,马年春节来临的一刻,姑苏区金阊环卫所700多名一线保洁员工,没有选择常人“吃饺子”“看春晚”“放爆竹”的过节方式,而是“三步一岗”“五步一哨”地固守在西园寺、寒山寺、神仙庙等几个重点区域,为市民群众“烧头香”活动提供贴身服务。仅除夕到初一的短短一天里,他们共计清扫了160多车烟花、爆竹残骸,清运了200多吨香灰、蜡烛类垃圾,300多吨混杂物。

尽管环境污染严重,但苏州市民烧头香的习俗依然强势,仅在西园寺、寒山寺、神仙庙这几个景点,就有数万香客涌入烧香、祭拜,祈求来年好运相伴。为了全力保障市民“烧头香”活动有一个洁净、安全的环境,金阊环卫所下属的6个保洁作业部门和汽车运输队的一线工人,全部停止了节日休假,采取“定人”“定位”“定责”的贴身服务战术,保证不让一粒火星危及安全、不许一丝香灰妨碍卫生。钱玲 邹景松 何洁

回味过年·铁路

日均发送旅客6万人次



与节前的人潮涌动相比,昨天的苏州站候车厅显得很冷清

记者昨天从铁路苏州站获悉,长假期间,该站日均发送旅客6万人次左右,远低于节前约10万人次的高峰水平。

昨天上午,记者在苏州火车站候车大厅看到,与节前的座无虚席相比,大厅显得空旷不少,许多坐

椅都空着。

铁路苏州站相关工作人员告诉记者,节假日期间苏州站日均发送旅客在6万人次左右,因为不是春运返程重点车站,所以不会再出现节前单日10万左右的大客流量。蒋文龙 文/摄

回味过年·公路

北方班次可能会晚点

阴雨天气对公路运输也造成了一定的影响。记者昨天从苏汽客运集团获悉,受降雪、降雨的影响,昨天少量班次出现晚点情况。相关负责人表示,因为大范围内的中转客流较多,车站会针对实际情况安排车次,确保旅客能随到随走。

苏汽客运集团相关负责人介绍,假期后半段客运总站的日发送旅客量均在3万以下,比节前8万多的高峰数字减少了一半还多。该负责人表示,因为北方多地出现降雪,高速限行,一些方向发过来的班车可能会出现晚点的情况。蒋文龙

回味过年·轨交

6天客流接近130万

记者昨天从苏州轨交公司获悉,春节假期6天1号线和2号线的总客流量达到7位数,接近130万人次。

根据苏州轨交公司的统计,初一到初六,轨交1号线、2号线总

客流量达到了1298954人次,其中1号线805515人次,2号线493439人次。1号线的日最高客流出现在大年初二,达到了247216人次;2号线的客流高峰则出现在大年初五,达到了94808人次。蒋文龙