



高档烟酒礼品滞销,高档餐饮遇冷,礼品回收店也关门歇业

今年过年,“高档”神马的都是浮云

冷

高档烟酒滞销,一些高档餐饮店歇业

今年春节,很多人在送礼和吃饭上,可以说“节省”了不少。受到八项规定的影响,今年春节,高档烟酒、礼品都成了滞销货,高档餐饮也放下身段,走平价路线。

往年过年,高档烟酒是不少人拜年送礼的必备品,但今年,各家超市的名烟名酒专区内,高档烟酒却普遍“遇冷”。

超市促销员也表示,今年高档烟酒并不好卖,不过中低档烟酒销量并没有受到影响。除了高档烟

酒,往年过年受热捧的高档礼盒、礼品,也成了滞销货。

今年过年,另一个奇特的现象也引人关注。往年一到过年,买年货、买年礼时,很多人都是掏出几张购物卡刷卡消费,今年用购物卡消费的人也大幅度减少,顾客大多都是现金消费,用购物卡的反而成了“稀客”。

高档礼品被“打入冷宫”,连带着回收礼品的生意也冷冷清清。往年,目前正是礼品回收生意最红火

的时候,但今年,礼品回收店则普遍关门歇业。

南京市商务局相关负责人介绍,除了高档礼品遇冷之外,高档餐饮今年也很“不景气”。今年春节,一些定位于公务、商务宴请的高端酒店,生意受到了不小的冲击。

过去年年上涨的“年夜饭”出现了近年来首次“降价潮”,最大降幅达到30%。湘鄂情等一批高档酒店也出现春节歇业的现象。

热

平价餐饮店过年期间红红火火

和高档餐饮店不同,大众化餐饮企业在春节里,却赚了个盆满钵满。据统计,不少餐饮企业节日期间走平民化路线,推出不同档次的菜肴,钟山宾馆、白宫大酒店、海底捞火锅春节期间销售增幅在10%以上。

除了平价餐饮店受热捧,一些家常年夜饭礼盒也成了市民餐桌的首选,几百元的年夜饭半成品既实惠又方便,适合家庭消费,马祥兴、江苏酒家、绿柳居的礼盒年夜饭,节前销售火爆。

从大年初三开始,南京众彩

批发市场、沪江商贸城就恢复了平时的热闹。据经营户反映,春节期间到批发市场买菜批发的饭店、单位团购减少了,而散户和经销户变多了,市民餐桌“唱主角”成了今年春节销售的最大特点。

空气净化器成礼品市场新宠

小长假前几天糟糕的雾霾天气,也让空气净化器再次成为关注度极高的产品。

现代快报记者从苏宁了解到,空气净化器取代传统的烟酒等礼品成为市民选购的新宠,而苏宁易购空气净化器的订单同比也有

大幅提升,物流及优质的售后服务成为提升网购量的重要“法宝”。“春节小长假期间,空气净化器的销量比去年同期翻了至少两番。”五星相关负责人表示,在热销机型的选购上,消费者更偏向于选择2000元及以上的中高端

净化器。国美新街口店的销售人员告诉记者,空气净化器等小家电在小长假初期成为不少市民的首选,而小长假最后几天受雨雪天气及降温的影响,取暖类的产品受到不少消费者的青睐。

新

到郊区体验乡土民俗,寻找年味儿

过年吃吃喝喝,买买东西,单纯的购物消费已经不能满足市民的生活需要。到郊区寻找年味儿成了不少都市人新的过年方式。

过年期间,不少南京人把节庆活动和节日聚餐从城里酒店搬到了郊区的农家乐,到农村体验乡土民俗。到高淳看大戏,看舞龙灯,到溧水看“打社火”、“跳当”等民间表演,到江宁吃农家菜、泡温泉,到六合品尝蟹黄汤包,实地淘雨花石

赏玩,到浦口农庄采摘草莓和蔬菜。这些充满趣味的年俗活动,都让都市人新奇不已。

现代快报记者了解到,六合区旅游部门推出的新“六朵茉莉花”成为今春旅游热点,春节黄金周期间共接待游客4.9万人次,同比增长114.9%;而江宁区“十朵金花”为代表的景区共接待游客4.1万人次。

来自南京市假日办的统计显

示,春节黄金周期间,郊区景点接待量增幅大于城区,同比增幅均在20%以上。

据南京市商务局的监测,今年春节期间,乡村旅游持续升温,大部分农家乐的客房入住率都在80%以上。

春节期间,汤泉、汤山的几大温泉处处人潮涌动,节日期间每天泡温泉的客流量是平时的3倍左右。

逛书店、博物馆,学习娱乐两不误

利用春节逛书店、看电影,也是不少年轻人过年休闲的重要方式。据了解,春节带着孩子选购教辅和课外图书的“家庭式购书”,在节日书市里占了很大的份额。而大年初一,5部新片扎堆上映,很多市民会带上老人和孩子,一家人到电影院享受难得的欢乐时光。

南京科普文博场馆也火了一

把。很多家长平时工作忙碌,来不及带孩子逛博物馆,趁春节长假,好好逛了一逛。记者了解到,南京科技馆和江苏科技馆均从初四开馆,四天接待客流近一万人次,而南京博物院从年初二正常营业,春节期间共接待8万人次。

“又多了一个好去处,以后可以带着孩子,常来逛逛,长知识

咯。”走亲访友之余,叶女士带着女儿特意去南博逛了逛。叶女士说,南博二期改扩建后,一直怕人多,加上工作太忙,没有来得及带孩子去看看,大年初三,带着孩子在南博玩了一整天,发现真的长知识。而且,南博还有供孩子们体验的场所,玩累了,孩子还现场学做了一个陶杯,感觉收获很大。

行程800多公里

公安厅厅长除夕巡查安保工作

快报讯(通讯员 沈宫轩 记者陶维洲)2014年春节长假落下帷幕,江苏警方交出全省治安良好的成绩单。值得一提的是,为了确保春节安保方案落到实处,江苏省副省长、公安厅厅长王立科在除夕夜行程800多公里,奔走13个单位,进行实地巡查,指导安保工作。

昨天傍晚6点,现代快报记者从江苏省公安厅指挥中心了解到,2014年春节假期,江苏公安机关全面提升社会面巡防等级,每天投入巡防警力2万名,保安力量3.5万名,加强社会治安防范,确保全省没有发生有影响的案(事)件和重大交通事故。

早在春节前半个月,江苏省公安厅就制定下发了节日安保方案,但这些措施落实得怎么样?副省长、公安厅厅长王立科心里不是很踏实。大年三十,他带着几名工作人员行程800多公里、奔走13个单位,实地询问、查看、指导安保工作。

当天中午,他没顾上吃饭,就在南京南站上了高铁,在车上就着开水吃干粮,75分钟后赶到徐州。在徐州市公安局交警支队东店子治安卡口,他仔细查看了卡口的视频监控平台和出租车出城登记信息平台,与值班民警交谈了解日常工作情况,嘱咐他们要增强责任心,当好城市安全哨兵。

晚上9点,王立科又来到南京汉中门消防中队,询问当夜全省集中开展消防安全“零点夜查行动”的准备情况。

投诉涨了6成多

服装鞋帽质量问题让消费者很“糟心”

快报讯(通讯员 江晓峻 记者朱蓓)昨天,现代快报记者从南京市工商局了解到,春节长假期间,消费者投诉举报热线12315共接到投诉168件,比去年同期下降了10.6%。今年春节期间,服装鞋帽类的投诉大幅度增加,比去年同期上涨了63.6%。而所有的投诉中,网购投诉依然是大头,共有60件,比去年同期上涨了39.5%。

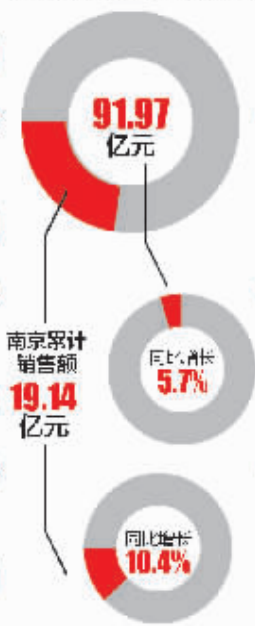
占客流的60%

坐飞机出游的比回家的多

快报讯(通讯员 余翔 记者刘伟娟)南京禄口国际机场昨统计,从1月31日(大年初一)至2月6日(大年初七),禄口机场共起降航班2590架次,进出港旅客330439人次,与去年同期相比,分别增长12.61%和19.91%。

据南京禄口国际机场工作人员介绍,今年较为显著的一个特点是乘机出游旅客人数约占春节客流的60%,比乘机回家的旅客人数还多,其中,国内自助旅游人数首次高于随团出游人数。

江苏消费市场共实现销售额



春节七天长假过完了,除了吃吃喝喝之外,市民都消费了啥?昨天,现代快报记者从江苏省商务厅了解到,春节期间,江苏消费市场共实现销售额91.97亿元,同比增长了5.7%,其中南京累计销售额达到19.14亿元,同比增长了10.4%。

江苏省假日办和有关部门的统计数据 displays, 全省春节黄金周共接待海内外旅游者1483万人次,实现旅游总收入160亿元,同比分别增长11.5%与13.9%。其中南京共接待外地游客390万人次,旅游收入达37.2亿元,同比分别增长9.2%与12.4%。在携程旅行网公布的2014年春节黄金周10大国内旅游目的地中,南京排名第8。

与往年不同的是,今年春节,高档烟酒、礼品和高档餐饮遇冷,平价餐饮依然红火。市民们过年期间除了买电器、买黄金等商品之外,不少人选择买书、看电影寻找“精神食粮”,还有不少年轻人带上家人到郊区去寻找年味儿。

通讯员 吕中 王韬 胡耀
现代快报记者
朱蓓 刘德杰 付智勇
刘伟娟 胡玉梅

制图 李荣荣