



财神日，市场很热闹

大饭店团购减少，市民采购唱主角

昨天是大年初五，南京最大的“菜篮子”——众彩批发市场，已经恢复了往日的热闹。

其实，早在大年初三，就已经有散户到众彩买菜了，众彩市场办公室主任沈家安介绍，从大年初三开始，众彩日交易量已经接近平时2000吨的水平。

在众彩卖菜的张师傅说，年前，他特意运了一车菜来，就是希望能在春节期间卖个好价钱。据他观察，今年春节到众彩买菜的大饭店、单位团购减少了，而散户和经销商变多了。沈家安

说，今年的销售最大的特点，是市民唱主角。

至于蔬菜价格方面，与过去相比，价格上并没有很大的变化。

另外，现代快报记者了解到，春节期间，市场里越是高档水果销量越好。比如车厘子，在节前也就是30元一斤的批发价，春节期间到了50元一斤，最好的要80元一斤。国产的新疆冰糖心红富士、猕猴桃、柑橙类的水果销量都很大。

现代快报记者 张玉洁

大年初四 她被丢在公厕旁

2月3日晚，南京雨花台区一座公厕旁边，市民发现了一个女婴，孩子看上去只有一个月大。

王女士家住雨花台区凤台南路附近，2月3日晚上7点多，她和家人出门散步经过路边一座公厕，王女士注意到，公厕外的墙边，有个包裹，仔细一看，那不是一个孩子吗。孩子露出一个小脑袋。当天南京降温，晚上室外很冷，孩子小脸冻得冰凉。

“大过年的，别的小朋友，都在家里被长辈追着给压岁钱呢。这个孩子一个人躺在公厕旁边，没人疼没人爱。”王女士赶紧拨打了110报警。

现代快报记者 张玉洁

孩子看上去只有一个月大，也不知道是什么时候放在那里的。王女士发现孩子后，公厕的保洁员季师傅赶紧把孩子抱到屋里去。从表面上看，这个婴儿挺健康的。看着孩子可爱的摸样，季师傅想收养这个婴儿。

很快，民警赶到现场，检查发现，这是个女婴，没有任何身份信息。不过，对于季师傅收养婴儿的想法，民警并没有同意。“收养孩子，是有相关法律规定的，并不是随便就能收养的。”最终，民警劝服了季师傅，把孩子送到了南京市儿童福利院。

现代快报记者 张玉洁

南京重点化工企业 春节期间排放“挺规矩”

到明年，大型化工企业废气须处理后方可排放

昨天，现代快报记者跟随环保局的执法和监测人员，来到江北工业集中区，明察暗访。从检查结果来看，被抽查的化工、电力等企业的废水废气排放均符合国家环保法律法规的相关规定。南京环保局监测人员说，到2015年，包括南化在内的大型化工企业，所有废气都要处理后，才允许排放，也就是说，在厂区基本闻不到化工异味。

通讯员 邵艺 徐小帖 现代快报记者 刘峻 顾元森

厂区“跑冒滴漏”，有异味

在南化厂区内，不时还能闻到一股刺鼻的异味。

厂家解释这是化工原料的气味，监察人员说：“这是硝基苯的味道，确实是化工原料的味道，厂区内外有，如果天气条件不好，厂区外面有时也能闻到。”

专家说，企业在生产过程中，会产生一定的工艺废气和管线的跑冒滴漏，也就有了化工异味。

南京市环保局副局长钱锋告诉现代快报记者，按照相关计划，到2015年，南化等20多家化工企业将投资2.7亿，所有废气都必须收集处理再排放，也就是说，厂区内外基本闻不到化工异味。

随后，监察人员又赶往华润江苏南热电厂、华能国际南京热电

厂和南钢集团现场抽查。昨晚7点多，钱锋又带领市环保监察总队、环境监测站等工作人员，来到位于南京栖霞区的金陵石化公司检查。监察人员发现，该公司污水综合处理站正常运行，在线环境监测设施显示，该公司排放废口中的氨氮等指标均符合国家标准。

钱锋说，石化、电力、钢铁三个行业占到南京市工业污染排放的90%，所以对这三个行业的环保管理、检查，直接关系到全市工业污染控制的整体状况。

节日期间检查、夜间突击检查都是环保部门检查的工作内容。随着市民对环保工作越来越重视，环保部门希望通过媒体，让普通市民了解到重点工业企业的环保工作，让全社会监督和促进企业的污染控制工作。

关于发放装修补贴券的 公告

各位装修业主：

由于装修材料价格的持续上涨，以及装修人工费的不断攀升，对于装修业主而言，装修一套房子可能会比往年多付好几万元！

为了促使广大装修业主选择品牌诚信的正规家装公司，材料企业，规避受骗上当，第十三届品牌家装交易展览会组委会联合所有参展品牌共同承诺：本届展会上推出的价格为2014年上半年最低价。截止到2014年6月30日如发现该品牌价格更低，业主可要求十倍返还差价，并可至南京市装饰行业协会及新浪家居南京站进行举报、投诉。

为了确保参展品牌价格更低，让广大消费者实实在在得到实惠，凡提前报名并到现场领门票入场的业主均可得到由主办单位：南京市装饰行业协会、新浪家居联合监制的装修补贴券，面值人民币500元到2000元不等，用于商家谈妥价格基础上直抵现金。“装修补贴券”仅限展会3天使用，逾期作废。

为了确保本届展会公平、诚信交易，业主可选择至展会组委会缴纳定金，由组委会出具质量监督卡，全程监督工程质量及产品售后服务，并派监理人员上门验收质量，提供监理服务，全程咨询。

本次展会组委会特设“设计报价审核中心”。凡近期有装修需求的业主，可将装修合同、装修报价单或材料订购单送至组委会，委托权威专家当场审核，找到合同、报价中不合理成分，为业主维权提供法律依据。

更多精彩内容请至玄武门南京市规划建设展览馆展会现场，提前电话报名索取门票，凭票入场，送装修大礼包。索票热线：13382792968 18662702911

【监督指导】南京市装饰行业协会

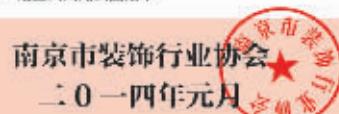
【主办】南京市装饰行业协会

【展会名称】2014春季品牌家装交易展览会

2月21日-23日 | 周五一周日
9:00-17:30

【展会地点】玄武门南京市规划建设展览馆

乘车路线 / 地铁1号线，第1、3、8、15、22、25、26、28、30、33、35、38、47、52、56、74、114路至玄武湖公园站下



展会咨询报名电话：400 668 6818

公益活动 免费参加

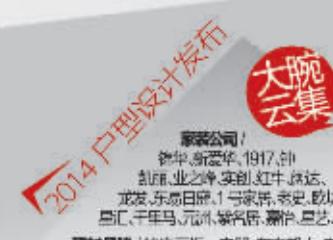
13th^届 2014春季品牌 家装交易展览会

家装/设计/橱柜/地板/衣柜/木门/陶瓷/卫浴/吊顶/冷暖/中央空调/家具/软装等

2014.2.21~23 [周一至周日]
9:00-17:30

玄武门·南京市规划建设展览馆

玄武门 22号中央路西大门主入口 / 公益活动 免费凭票入场



家装公司：
德华、新艺华、1917、钟
创、业之峰、实创、红牛、源达、
龙发、乐易日盛、1号家铺、老史、欧标、我乐、
晶汇、千年木、元洲、领居居、嘉怡、芝艺、金管家、
华冶诚、佳吉地暖、爱家、

建材品牌：好莱客衣柜、电器、东方邦太、志邦厨柜、法乐亚、洁

贝尔瓷砖、科勒、TOTO卫浴、施耐、亿堂、梦天木门；

英利阳光、李洋、久恒、生活家地板、好享家、顾家、

科宁壁纸、吉佳、世家、斯培尔、拜华、新豪、

华冶诚、佳吉地暖、爱家、

美、富尔凯门窗；友邦、趴上

尼加、雨洁壁缸、水

凡喜衣柜等部门

100多家名优主材联名保价
承诺2014上半年最低价，假一罚十！

南京市装饰行业协会保“价”护航，在底价基础上再送装修补贴券
现场免费发放质监督卡，免费验房，监督装修质量

3000套新户型设计方案现场发布
1000多位优秀设计师免费设计报价

现场公益大课堂，权威专家传授家装知识
免费审核预算报价，送《安全装修指导手册》

（主办单位）南京市装饰行业协会
（协办单位）南京装饰行业协会

