

削减三公经费的数据为什么不能公布?

□ 言论提要:群众不能容忍的是,报销起来是“三公经费”,其实却“另有一套”。三公经费到底削减了多少,今天,这个数据不能再“捂”了。

现代快报首席评论员 西风

近些年来,一些地方和部门的三公经费使用笼罩上奢靡浪费和不断攀升的阴影,甚至滋生出不少腐败,因而广受舆论批评。十八大后,中央大刀阔斧推出八项规定以及一系列廉洁从政新规,在很大程度上扭转了这一局面,三公经费明显得到压缩。各地在年终岁尾纷纷拿出执行八项规定、规范三公经费的成绩单,向人民汇报。

然而,中国青年报记者对全国多个省市发布的政府工作报告进行了查阅,结果发现,全国31个省(区、市)中,只有十余个在政府工作报告中公布了2013年三公经费的削减情况。其中,做得比较好的省市三公经费压缩达到四分之一,成效显著。但仍有相当数量的省市尚

未公开相关信息。

勤俭节约、廉洁自律本应成为政务活动的基本要求。公共财政所花的每一分钱都必须符合公共利益,都应该接受人民的监督。但近些年来,一些单位和部门,在三公经费上毫无节制,大手大脚,暗箱操作,贪图享乐,“方便”了自己和亲属,却把百姓的血汗钱糟蹋了,浪费了公款不说,还败坏了党风政风,损害了政府形象,民众诟病已久,已到了非整治不可的时候。

2012年10月1日起开始实施的首个专门规范机关事务管理活动的行政法规《机关事务管理条例》规定,县级以上政府财政部门应当按照总额控制、从严从紧的原则,采用定员定额方式编制机关运行经费

预算,严格控制“三公经费”的规模和比例。

按照八项规定的要求和《机关事务管理条例》的规定,严控三公经费是各地必须要完成的试卷。自然,答好这份试卷,是一件不难得事情。拿出一份没有分数的答卷,要么是试卷出得不规范,要么是题目答得不怎么样。没有别的合理解释。

所谓“试卷出得不规范”,即一些地方至今拿不出一个有明确标准,不但有定性而且可以具体量化的三公经费明细表,常常混淆正常的公务经费和公款吃喝、公款旅游、公车私用等歪风邪气之间的界限;或者移花接木,巧立名目,把违法违规使用公款钱套上合法合规的

外衣,掩盖了三公消费的本质。这样的整改,当然很难有一目了然的成绩清单。

所谓“题目答得不怎么样”,则是一些地方不愿意把自己部门或单位的三公经费使用情况大白于天下,而是习惯于暗箱操作,悄悄地花钱,给百姓的是一笔糊涂账。这样做的目的,其实还是企图躲避纪检、审计部门的检查和社会公众的监督。

政府机关要完成日常公务,正常花出经费没什么可说的,群众期待的只是对于“三公”的钱花了多少、花到哪里去了,心里面能有个明白账。群众不能容忍的是,报销起来是“三公经费”,其实却“另有一套”。

三公经费到底削减了多少,今天,这个数据不能再“捂”了。

来函照登

天天互动:上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

风雪中,母亲拄着拐杖守候……

编者按:回哪家过年,这是社会讨论的话题,而感受“母亲的守候”,却有散文的“胸怀”。春节前编发此文,向归家的人们道声:辛苦了,回家就好!

对于那些在城市工作的小夫妻来说,“去哪家过年——婆家还是娘家”是一个回避不了的话题。有报道披露,一些小夫妻仅因到谁家过年的争执,竟闹离婚,让人感到诧异。

我和老公在无锡工作,老家都在遥远的东北。每年过年的时候,我和老公都非常羡慕那些在无锡本土的小夫妻。

有一年春节,我和老公好不容易买到了2张从无锡到齐齐哈尔的火车票。因为是无座,我和老公只能坐在火车过道的行李上,晚上我们相互依偎着,虽然感觉很辛苦,但还是带着美好的憧憬进入了梦乡……

经过30多个小时的颠簸,我们终于到达了齐齐哈尔火车站。那天

天空还下着雪,当我和老公带着大包小包出现在故乡的村头,看着母亲拄着拐杖站在那儿几乎成雪人的身影,当时我的眼泪就止不住一下子涌了出来,我奔跑着扑了过去,和母亲紧紧地拥抱着。那是我人生中最幸福的时刻。听父亲说,母亲已经在风雪中站立了3个多小时。每当我想起这件往事,总觉得很温馨。

回到开头所议。我和老公不是争论到谁家过年,而是根据交通、

天气、综合成本情况,设计出一条到哪家过年的最优路线。彼此给予对方更多的理解和包容。比如,某一年我们不能到某一方家里过年时,除了电话问候之外,我们会准备好礼物和一些钱寄过去。另外,每年天气暖和的时候,我们还把双方的老人接到无锡来小住几日。

夫妻之间多一些换位思考,多一些协商的情怀,多一些表达尽孝的方式,“到谁家过年”根本就不是什么大问题。 无锡 刘丽娜



社评



新华通讯社重点报刊

第5206期

总第6172期

统一刊号/CN32-0104

邮发代号/27-67

主办/新华通讯社

出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台

现代快报网/www.xdkb.net

官方微博/@现代快报

官方微信/现代快报

地址/南京市洪武北路55号置地广场

邮编/210005

传真/025-84783504

24小时新闻热线/025-96060

本报员工道德监督电话

025-84783501

96060短信互动平台

1.移动用户:

发送短信、彩信至1065830096060

2.电信用户:

发送短信到10659396060

3.联通用户:

发送短信到1065596060

封面叠主编 吴明明

头版责任编辑 徐鹏

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷



SUNING 苏宁



苏宁恭祝全球华人

新春快乐 心想事成

苏宁春节服务不打烊

2014

2014年我们将加速推进O2O模式,进入全面升级、融合的时代,满足消费者多元化、个性化的购物体验需求,为广大消费者带去更多的便捷。

2013

2013年苏宁互联网转型确定“电商+店商+零售服务商”的云商模式,为消费提供了全新的购物模式,线下体验,线上下单。

Feb

2月更名苏宁云商

Sep

9月正式上线苏宁开放平台,丰富苏宁易购品类,为消费者提供更多选择

Nov

苏宁第一届O2O购物节

Dec

苏宁东购仕银网超级店升级为百批互联网门店,为消费者带去更全面的双线购物体验

Mar

苏宁华东一区315首次联动,服务3省46市

Jun

6日苏宁门店/苏宁易购双线同价,打爆价格堡垒

Oct

苏宁门店/苏宁易购共发力十一黄金周,击穿底价

全品类汇聚

多渠道融合

全方位服务

全会员专享

新街口Expo超级店
淮海路98号

高淳广场Expo超级店
中山南路49号高淳广场

山西路Expo超级店
山西路9号金山大厦

东购仕银网店
山西路1号

东购仕银网店
新康和广场21号

东购仕银网店
上元大街240号

网上采购:
www.suning.com

集团采购:
4008 516 516

全国服务热线:
4008 365 365