

泸州老窖惊曝“摊派门”

每个员工都有销售任务,完成情况和工资挂钩

不景气的大环境依旧笼罩着四川的白酒企业。为了求变求生,白酒企业各显神通,比如五粮液就将新的销售渠道放到了电视购物上,而剑南春、水井坊则在春节期间搞起了促销活动。1月27日,有泸州老窖员工向记者爆料称,公司为了扩大销售,向每个员工都下了白酒的摊派任务,完成情况和工资挂钩,这让他年底“很为难”。

泸州老窖日前发布业绩预告称,2013年实现归属上市公司的净利润34亿元,同比下降21.55%,基本每股收益2.46元,同比下降21.66%。或许从侧面表明了此次摊派的难言之隐。



资料图片

分职位卖1573或特曲

“我们就是普通的坐办公室的,这一下给我们下了这么多任务,怎么完得成啊?”李平(化名)进入泸州老窖已经11年了,不过遇到这样强行摊派的情况,还是第一次。“职位高的听说都摊派的是1573,我们职位低,分给我们的是特曲。几百元一瓶的特曲,除了朋友帮忙,谁肯一件一件地买,朋友最多也就买一两瓶,我都觉得欠了很大的人情,实在卖不完我们只有带回家给家人喝。”李平谈起自己未完成的任务时,显得很苦恼:“几千元的酒,要相当于我一个多月的收入了,今年这个年关难过啊。”

为什么泸州老窖会出此“下策”?一位泸州当地官员告诉记者:“不仅是泸州老窖,郎酒今年也强行下了摊派任务,只是没有泸州老窖总额那么多,数量那么大。”

白酒的正常销售渠道从来都不是内部摊派,为什么2014年初会出现这种现象?“还不都是税收惹的

事!别人都知道我们泸州是酒城,泸州大大小小的酒企每年所交的税基本就贡献了全市税收的半壁江山,2012年,老窖、郎酒两大龙头企业集团入库税收占全市计划口径税收的52.1%,但2013年上半年,这个数据已经下滑了10%,如果年底企业不想点办法把销售搞上去,恐怕全年政府的财政收入会缩水两到三成。”上述不愿意透露姓名的官员说。

“过去高端白酒主要做的是公务渠道,销售也以大宗团购为主,但在中央‘八项规定’、‘六项禁令’、‘反四风’等一系列严格要求下,公款消费这块市场几乎萎缩了90%,而百姓自主消费的市场并没能同比扩大,所以泸州老窖和某些部门也只能把眼光投向本地市场,不仅给员工下摊派任务,给机关单位、银行、大企业也下了硬指标。和个人相比,这些企业和机关要承担的销售数量就更多,有些银行一家就被摊派了几千万的任务。”该人士表示。

政府机关单位也被下任务

那么,机关、银行、企业等“被摊派”到的又是什么酒呢?记者从泸州老窖内部拿到了一份名为《泸州老窖“生命中的那坛酒”活动产品系列》的价格表,列举了泸州老窖12种定制酒、两种瓶装酒的产品名称、规格、市场价、认购价等信息。其中,最昂贵的是“国窖1573万马奔腾”,市场单价为51.8万元,认购单价为8.8888万元;价位最低的是国窖1573,认购单价为880元,未标注市场价。

从价格表看,摊派给机关、银行、企业的全是高档酒和超高档定制酒,而“价位最低”的国窖1573,其单价基本和出厂价相差无几。记者从成都多家酒行了解到,国窖1573目前在酒行和经销商的手中,销售单价从900多元到1100多元不等。而价值数十万,甚至几十万的超高端定制酒,在酒行中则难觅踪影。“几十万一坛的酒,谁会买?现在限制公款消费,

如果在公开场合购买这么昂贵的酒,不是和中央提倡节俭的思想背道而驰吗?还有,现在查得这么严,私人购买送礼恐怕也不敢这么高调,所以,我很怀疑泸州老窖推出这么多昂贵的定制酒将卖不出去。”酒行老板小白直言不讳。

记者还从泸州市某部门了解到,他们也被下了很多任务,不过大多数是中低端品牌的泸州老窖特曲、老酒坊、一桶天下等等。“你们要1573也有,就是880元一瓶,一件以上包送上门。”该部门主任把记者误认为是来买酒的,急切地向记者推销。“你们卖了酒有销售提成吗?”这是记者很关心的问题。“没有没有,这个完全是政府行为,就是为了帮泸州老窖渡过今年这个难关,如果泸州老窖垮了,我们整个泸州市再也没有拿得出手的城市名片了,所以全市机关企业齐动员来卖酒。”

据《金融投资报》

创业板并购“达人”蓝色光标,当年首战失利的重组背后竟暗藏内幕交易。证监会近日披露的一纸行政处罚书,揭开了蓝色光标重组往事背后的隐秘故事。

蓝色光标首单重组背后有“名堂”

经办律师涉内幕交易,亲朋账户皆为所用

律师泄密 堂姐夫操盘

2010年8月9日,周一。蓝色光标宣布筹划重大资产购买事项并从当日起停牌,成为创业板资产重组第一个“吃螃蟹”者,当时距公司登陆创业板尚不足半年。

但事与愿违。不到一个月后,公司于9月3日宣告终止重组事项,理由是:与重大资产购买事项的交易对方无法就交易的最终条款达成一致。关于蓝色光标尝试创业板首例重组的“碰壁”,当时对其深层原因的解读是来自监管方面的要求。

实际上,蓝色光标当年的重组

暗藏内幕交易。

1月24日,证监会公布了有关这次重组的内幕交易处罚,泄密者系重组经办律师米兴平,其堂姐夫冯喜利在获悉内幕消息后,利用母亲和朋友的账户交易“蓝色光标”股票,合计获利4.69万元,证监会对该项违法所得做出“没一罚三”处分,并对泄密者米兴平处以3万元罚款。

在披露内幕交易的同时,蓝色光标原本计划的重组标的也随之曝光,系中国首家互联网广告公司科思世通。

据证监会披露,2010年6月5日,蓝色光标董事长赵某某和科思世通广告(北京)有限公司(简称“科思世通”)实际控制人洪某接触,表达了合作重组的意向。2010年6月10日,蓝色光标召开尽职调查准备会,米兴平作为北京君合律师事务所的经办律师参加此次会议。

2010年8月9日,蓝色光标申请临时重大事项停牌。8月10日公告正在筹划重大资产购买事项。公司股票在停牌前一天,尾盘封于涨停,全天成交额达5008万元。

清仓东方园林 买入蓝色光标

事实上,内幕交易“蓝色光标”股票的人是重组经办律师米兴平的堂姐夫冯喜利。因冯喜利的妻子米某在米兴平家长大,关系比较亲近,而米兴平日常主要联系的亲属就是米某和冯喜利。

据披露,冯喜利之母刘某某的账户于2010年7月29日、30日共买入“蓝色光标”股票2.14万股,成交金额68.28万元。在公司宣布重组流产,于2010年10月26日前全部卖出,亏损1.06万元。

其中,资金往来成为证监会认

定的重要依据。2010年7月21日,米兴平向冯喜利银行账户存入现金29.6万元。7月29日,冯喜利银行账户转入刘某某三方存管银行账户29.6万元,当日,该29.6万元转入刘某某资金账户用于买入“蓝色光标”股票。

一个细节是,7月29日,“刘某某”账户在买入“蓝色光标”股票前,先以1笔委托卖出全部“东方园林”股票,部分成交后,对未成交部分继续以更低的价格委托卖出;而在买入“蓝色光标”时,首先以每股32.02

元的价格委托买入1万股,成交7650股后,又以每股32.11元的价格继续追高买入3600股,可见其清仓与建仓的态度之急切。

同时,冯喜利还利用朋友姚某某的账户,于2010年7月29日至8月2日连续3个交易日累计买入“蓝色光标”2.98万股,成交金额94.7万元,并在2010年11月5日前全部卖出,最终盈利5.75万元。合并计算,冯喜利操作上述两账户的实际获利为4.69万元,同样被“没一罚三”。

现代快报记者 王雪青

相关新闻

一手起草协议一手买进爱仕达 官员内幕交易领罚

在内幕交易案中,政府官员的卷入总是格外吸引眼球。在涉及爱仕达的内幕交易案中,又一次出现了政府工作人员的身影。证监会1月24日披露,爱仕达于2012年宣布到浙江温岭市东部产业集聚区投资,并享受政府“退二进三”政策,而参与此事的东部新区管委会副主任王永进对“爱仕达”股票进行内幕交易,获利4.26万元,遭到证监会“没一罚三”处分。

2012年4月19日,东部新区管委会副主任王永进与另一位工作人员共同起草了爱仕达项目投资协议书,4月23日,爱仕达股票停牌。4月24日,爱仕达复牌,连收两个涨停板。经查,王永进岳母“王某青”的账户于2012年4月19日、20日累计买入“爱仕达”4.21万股,成交金额39.88万元;4月26日、27日全部卖出,净盈利4.26万元。其账户资金大部分来自王永进。证监会决定没收王永进违法所得4.26万元,并处以12.77万元罚款。 现代快报记者 王雪青

公告幕后

李嘉诚再减持 长园集团大股东或将易主

被视为李嘉诚家族在A股唯一上市公司的长园集团,第一大股东宝座或将易主。

据长园集团昨日公告,第一大股东长和投资有限公司再度减持股份,目前持股数量低于长园集团拟定增的股份数量。而全部定增股份将由同一管理人旗下的股权投资基金现金认购,并且长园集团董事长和多位高管以及核心员工会参与认购该股权投资基金。

公开信息显示,长和投资为香港长和控股有限公司的控股子公司,长和控股则为李嘉诚家族旗下长江实业的子公司。2013年12月5日至2014年1月24日,长和投资累计减持公司股份4317.55万股,占公司总股本5%。其中,1月24日,长和投资通过大宗交易减持1617.55万股。

长和投资称,不排除在未来一年内继续减持。目前长和投资仍持有长园集团1.36亿股。

证券时报网

业绩预告

大笔坏账拖累业绩 北大荒巨亏 或将被ST

昨日,北大荒发布了业绩预告的公告,称2013年度净利润或将亏损3.3亿元至4.95亿元,如果2013年经审计净利润为亏损,公司将因连续两年亏损,在年度报告披露后将实施退市风险警示的特别处理。

北大荒称,之所以预测2013年会出现亏损,是基于四方面的原因。公司所属子公司北大荒米业集团2013年度经营亏损进一步加大;公司所属子公司北大荒鑫亚经贸和北大荒龙垦麦芽继续对往来款项清查核实,依据涉诉应收账款进展情况对个别回收风险较大的应收账款计提了相应坏账准备;根据《企业会计准则》规定,本期对部分存在减值迹象的存货和固定资产计提了相应减值准备;部分农业分公司遭受特大洪涝自然灾害,形成抗洪防汛支出金额较大。

据《证券日报》

华谊去年 净利预增160% 卖股锁定今年一季度业绩

华谊兄弟和光线传媒两家A股市场的传媒龙头昨日双双发布2013年业绩预告,华谊兄弟去年净利约为6.35亿元与6.84亿元之间,比上年同期大幅增长160%~180%;相比之下,光线传媒的业绩表现则逊色不少,净利约为3.1亿~3.4亿元,业绩最高增幅仅有10%。

值得注意的是,华谊兄弟在实现业绩高速增长的同时,也通过出售掌趣科技股票提前锁定了2014年第一季度的部分收益。而光线传媒尽管去年业绩增长有限,但对去年利润分配拟10转10派1,同时计划在2014年使用近亿元的超募资金投资两部商业电影。两家传媒龙头在2014年的业绩表现仍然值得市场预期。

据《每日经济新闻》