

5岁女儿送妈妈“神秘新年大礼”

不会写字,用12幅图画表达对妈妈的爱

前天,家住河西的孙女士收到了五岁女儿宣宣送的“神秘新年大礼”——她亲手制作的“画册”《我爱妈妈》。孙女士感动得快哭了,她欣慰地说:“一个心里有爱的孩子,将来的人生肯定也会充满爱。”

孙女士将这本12页的“画册”晒在网上,“我也要给她准备新年礼物。”

现代快报记者 郝多



“妈妈帮我洗澡”

宣宣

“长大了,我会帮妈妈洗脚”

“我会给妈妈买很多花裙子,妈妈笑红了脸”
受访者供图

5岁女儿爱画画不爱收拾,总惹妈妈生气

事情要从宣宣的爱好说起。5岁的宣宣非常喜欢画画和做手工,“把茶几、沙发都铺满了。”孙女士说,虽然她和宣宣爸爸专门腾出书房给女儿用,但女儿每天的“工作量”太大,书房都摆不下。宣宣又不爱收拾,这经常惹孙女士不高兴,“我有时候会训她,让她把东西收拾好,不要老是让我们帮她找。”

孙女士说,其实女儿每次被批评之后,态度都特别好,会说:“妈妈我错了,相信我,这是最后一次。”可是,说归说,没有行动。1月22日早上,宣宣一起来就又开始“唠叨”,要找她做的一朵玫瑰花。孙女士没搭理女儿,但她上班后,女儿又缠着爸爸和爷爷找,把去幼儿园都耽搁了,这让孙女士很生气。

当天晚上,孙女士把宣宣训了一顿,“语气可能重了点,她知道我是真生气了。”

为让妈妈消气,女儿送上神秘新年礼物

第二天一大早,宣宣跑到妈妈面前说:“妈妈,只要你能坚持十天不对我发火,我就送你一个神秘新年礼物。”孙女士没当回事,随口回了女儿一句:“你要是能坚持十天不惹我生气,我就送你两份神秘新年礼物。”

之后的两天,宣宣躲在房间画画,“我去看,她还把画捂住,说看了就没有惊喜了。”

1月26日晚上,孙女士刚下班到家,宣宣就拿出她的神秘新年礼物——由12幅画装订成的一本画册《我爱妈妈》。孙女士看了这12幅画,感动得快哭了。

故事分两部分,前半部分是“小时候”,后半部分是“长大后”。宣宣不会写字,她给妈妈讲解图画的意思:“小时候妈妈经常给我弄好吃的,帮我洗澡,给我讲故事,还送我漂亮的花……长大了,我要送妈妈漂亮的花,每天请妈妈喝茶,帮妈妈洗脚,带妈妈吃各种美食,我还会给妈妈买很多花裙子。”在画册的“封底”,宣宣画了幸福的一家三口。

孙女士告诉现代快报记者,“宣宣说,其实她还画了给妈妈捶背的画面,但是不会画,只好放弃了。”

妈妈感动:一定要兑现诺言

看到妈妈感动的样子,宣宣问:“妈妈你是不是感动得要哭了,我要拍下来,妈妈的眼泪最珍贵!”

“我问她,为什么是坚持十天不发火?她其实算过了,十天后就进入马年了。以前我常哄她:如果你过春节期间喝鸡汤,一年都不会生病。她觉得如果过期间我不发火,那就意味着一年都不会发火。”孙女士被天真的女儿逗乐了。孙女士笑说,当务之急是兑现诺言,给女儿准备两份新年礼物。

商业配套逐渐完善,教育配套日渐成熟 马上有琅小 名校贺新禧

据悉,苏宁环球集团再度荣获2013年南京市开发企业商品房销售面积、金额双冠王,集团重点打造的第一大盘——威尼斯水城傲视江北群雄,再度荣获南京楼市销售面积冠军殊荣。苏宁环球在用实力说话的同时,更加注重承诺,近日“南京市琅琊路小学分校威尼斯水城小学”

成功签约,使得威尼斯水城教育配套日渐成熟。新春期间,威尼斯水城13街区中央景观组团即将终极加推,89-95㎡时尚地铁两房,108-117㎡豪华景观三房耀世公开,更有多种精品热销户型珍藏发售,新春限时特惠,缴5千元最高抵6万元,部分房源再享1%超值优惠。

抢购专线:58402020 58579999



6名小学生美术馆约“绘”青奥



孩子们在木板上刻绘“砾砾” 现代快报记者 赵杰 摄

快报讯(通讯员 王晓晨 记者 余乐)昨天,金陵美术馆迎来6名特殊的“小画家”。他们只有9岁,来自南师附小四年级五班。放寒假了,孩子们想为即将到来的青奥会献上一份贺礼。

在金陵美术馆馆员、南京版画院画家徐志伟的带领下,6名小学生首先在画廊欣赏名家名作,了解版画的制作流程。接下来,他们向画家学习,亲手制作版画。

领取木板,按照图案在木板上描绘青奥会吉祥物“砾砾”的模

样,然后拿起刻刀,一刀一刀勾勒出轮廓……一幅小小的版画,小朋友们需要花费两个小时甚至更长时间。刻完了,他们又在画家指导下用油墨印制版画。一位小朋友的作品名为“砾砾迎青奥”,他认真地署上自己的名字。

金陵美术馆与《现代快报》联合启动迎青奥系列活动——约“绘”青奥,为市民开设一系列艺术体验课。不仅能学习艺术知识,还能亲身实践,描绘自己心中的青奥,与青奥来一场甜蜜约“绘”!

想成为艺术家? 快来报名

门东金陵美术馆位于秦淮区剪刀巷50号。此次“约‘绘’青奥”系列实践课将定期与市民互动,免费教大家制作相关题材的版画,有兴趣的市民可通过微信或微博报名。(美术馆官网:www.jinlingartmuseum.com;微信号:JinlingArtMuseum;新浪/腾讯微博:@金陵美术馆)

百年传承 融创无限

江苏银行“融你我,融无限”品牌发展之路

近日,由中国社科院金融研究所、金融时报社共同评选的“2013中国金融机构金牌榜·金龙奖”在北京揭晓。江苏银行被授予银行类品牌大奖——“年度最具品牌价值中小银行”奖。这不仅是中国社会科学最高研究机构学者、国内最专业金融媒体专家对“江苏银行”这一百年品牌持续传承不断积淀的认可,也是对江苏银行合并重组七年来,全力打造“融你我,融无限”品牌形象,塑造差异化品牌价值的肯定。

一直以来,江苏银行积极探索科学的品牌发展之路,全力打造企业品牌形象,不断推出“聚宝财富”、“小快灵”、“紫金外汇通”等产品品牌。

百年品牌 应运而生

1912年元月,历史上的江苏银行在苏州阊门西中市西南端的德馨里正式成立,“江苏银行”品牌由此萌生。

三十多年前,伴随着改革开放的春风,城市信用社在江苏各市蓬勃兴起,并相继发展为城市商业银行。江苏10家城市商业银行根植地方,肩负起“服务地方、服务市民、服务中小企业”的使命,为江苏地方经济发展做出了重要贡献,也为后来江苏银行的重组发展打下了坚实的基础。

七年前,面对经济全球化的机遇与挑战,江苏省内10家城市商业银行在省政府的指导下,以“新设合并统一法人,综合处置不良资产,募集新股充实资本,构建现代银行体制”为总体思路,稳步推进合并重组工作。2007年1月24日,江苏银行正式挂牌开业,成为江苏省唯一一家省属地方法人银行,开创了地方法人银行改革的新模式。江苏银行“新设合并”的重组模式也被学者称为国内城商行合并重组的“江苏模式”。

七载奋进 跨越发展

合并重组以来,江苏银行在“建设富有特色、具有核心竞争优势的一流商业银行”的发展愿景引领下,全面推进转型发展,快速成长为一家综合实力和市场竞争力较强的区域性银行。截至2013年12月末,江苏银行资产总额达7600多亿元,各项存款余额达5900多亿元,各项贷款余额达4100多亿元,均是成立初期的4倍多。被美国《环球金融》杂志评为中国最佳

城市商业银行。初步实现了江苏省委省政府做大做强地方金融的战略目标。

江苏银行秉承“让客户享受优质的金融服务”的使命,持续优化网点布局,完善产品体系,提升服务水平。顺应互联网金融发展趋势,推出了功能先进的网上银行、电话银行、手机银行、微信银行、易信银行,成为首批登录支付宝钱包公共平台的城商行,形成了功能多元、特色鲜明、收益良好的产品体系,为客户创造无限价值。江苏银行大力推进民生金融,打造科技金融品牌,积极推广绿色金融业务。

融聚智慧 共创未来

在大数据、互联网迅猛发展的今天,面对纷繁复杂的市场竞争和不断提速的金融改革步伐,江苏银行将不断丰富“融你我,融无限”品牌内涵,积极打造智慧金融服务形象,提升品牌价值。

江苏银行将把握服务趋势,围绕客户需求,运用互联网思维,改进客户体验,升级服务手段,打造具有江苏银行特色的服务品牌。在做好传统业务服务创新的同时,积极打造互联网金融、消费金融、小微金融、科技金融、绿色金融等特色业务服务及系列产品。积极推进线上线下融合,实现全渠道综合金融服务。线上服务以“一点接入,全程服务”为目标,在互联网金融和移动金融两大服务中寻求突破。

融聚智慧,融创价值。江苏银行将继续传承百年优秀文化基因,为客户创造更优质的服务体验和更丰富的价值回报,为实现中国梦谱写江苏银行的新篇章!