

南京两三千辆公交车“居无定所”

交通部门:今年制订公交场站三年计划破解难题

南京主城区目前有近7000辆公交车,其中近40%没有正规的场站停放;部分地区居民的公共交通出行受到严重制约……昨天,南京乘客委员会现场调研公交场站等公交问题。交通部门表示,今年将制订公交场站建设三年计划,让南京地区的公交配套更加完善,老百姓出行更加方便。

现代快报记者 刘伟伟 文/摄



临时公交场站解决了眼下的出行问题,但并不是长久之计

临时场站解决难题 经适房小区和地铁“无缝对接”

黄山路最南端的清荷园及金穗花园小区是建邺区较早一批经适房小区,目前已经有近一半的居民入住。但周边一直没有公交线路。

“这里离最近的雨润大街地铁站要走20分钟,半年了,一直是走着过去的。”居民王女士说,现在有了公交车,坐着85路就可以直接和元通地铁站“无缝对接”,方便多了。

此前没有公交线路,很大原因是没有合适的场站进驻,在接到居民的多次反映后,南京交通部门与河西建设指挥部及建邺区共同协调,最终选定了在清荷园小区对面一处空地设置了临时公交场站。此次进驻的41、85、92三条线路基本能满足当地居民的出行。南京江南第三巴士公司副经理陈文表示,41路

通往新街口,92通往莫愁路,85路是通往集庆门的。这样出行比较方便,也有选择,基本能到市中心。

记者从南京交通部门了解到,河西北部的公交配套相对完善,但是包括清荷园一片的中和村地区,甚至整个中南部都较为薄弱,最大的难点就在于场站缺失。

“目前在用8个,只有3个正式场站,第一个沙洲,第二个所街,第三个306路的终点站,包括双和园和奥体新城的都是临时场站,河西中南部区域随着城市建设,这个区域老百姓对公共交通出行的需求日渐旺盛,但是由于场站力度不足,难以组织起来。”南京市客管处公交科科长曹成伍说。

乘客委员会调研 四大保障房公交场站也有不足

南京乘客委员会专门针对保障房的公交场站调研发现,公交场站基本上有了规划、配套。但目前四大保障房片区公交场站存在明显的不足。比如建设资金来源不明确,其中三个(丁家庄、花岗、上坊)由市政工程建设处承担,导致建设主体必须较多考虑建设资金来源,采取平衡的方式设计和建设公交场站。而且,配套的公交场站未能与主体工程同步交付使用。

此外,以上坊、花岗为代表,面积过于狭小,难以满足保障房片区居民正常出行的需求,比如乘客委员会实地考察了上坊保障房公交场站,发现该场站建成后仅可停放6辆车。

在规划上,也存在不足,比如花岗保障房公交场站未能兼顾东花岗片区居民出行的需求,中花岗公交场站虽规划了4000平方米的用地,迄今未列入建设计划,岱山南公交场站也未列入建设计划。

破公交场站困局 南京制订公交场站三年计划

曾有人用“居无定所,行无道路”形容南京公交车,以场站面积为例,按照国家《城市规划设计规范》的规定,以平均200平方米/标台的停车面积计算,南京综合停车场面积需150多万平方米,而现有面积(含租用、借用)仅有60万平方米,缺口达90万平方米左右,全市三大公交公司有2050台车辆(约占全市公交车辆的三分之一)夜间停放在马路上,存在较大的安全隐患。

此外,有100多条线路(占总线路的四分之一)无首末站,驾驶员喝水、上厕所都困难,

影响车辆正常运营。

南京交通局副局长吴红兵表示,目前整个南京地区有近40%的公交车都存在“无处安放”的尴尬,相关部门今年将制订公交场站建设三年计划,让南京地区的公交配套更加完善。

此外,从南京整个保障房的建设情况来看,公交线路已经有所调整,接下来会进一步加大力度,特别是要保证保障房附近场站的配套设置,近期还要开通保障房到轨道之间的接驳线,在早晚高峰期间,发车间隔只有一两分钟。

厦门将告别“毛坯房”,南京没强制规定

快报讯(记者 马乐乐)当南京人还在讨论究竟是买“毛坯房”好还是“精装房”好时,厦门已经即将告别“毛坯时代”。近日,厦门出台的规定要求,从今年开始的新增商品房项目,将推行一次装修到位,这意味着厦门将进入成品房时代。

与厦门即将告别“毛坯时代”不同,南京并没有对成品房推广有强制性规定。早在2010年,江苏省住建厅曾经出台过《成品住房装修技术标准》,这是国内首部具有强制性条款的成品住房装修技术标准。当时,住建厅表示要在商品房建设中推广“拎包入住”的成品住房,还曾经提出到2012年,苏南中心城区新建住宅全装修比例要达到50%以上,其他地区达到30%以上的目标。

不过,现代快报记者了解到,省住建厅的推广计划并不顺利,以南京为例,目前并未有针对开发商做毛坯还是装修有任何强制性规定,做毛坯还是搞装修,还是由开发商自己决定。具体来看,南京的河西地区普遍在销售成品房,市场上主力在售的仁恒江湾城、华润悦府、莱蒙水榭春天、招商雍华府等楼盘全部是成品房。而在桥北、六合等等刚需楼盘的地区,毛坯房占据绝大多数。

“理论上说,成品房肯定比毛坯房好,无论是从节能环保还是提倡节约社会资源的角度来说。”有业内人士表示,但是有的开发商也担心加上精装后,总房价提高会减少买房人数;还有的中小开发商过去一直是做毛坯房的,从没有做精装的经验,因此不敢贸然试水。

相关新闻

下个月,新房上市不足3000套

快报讯(记者 马乐乐)有一半的时间在“过年”,即将到来的2月份,将成为南京楼市一年来新房预期上市量最少的一个月。365网站统计发现,下个月南京上市房源不足3000套。

“两江”是2月份新房上市的主要集中地

区。在江北、桥北、江浦、六合等地的几家大盘都有意向在2月份推新,预计8家楼盘推出763套房。江宁的九龙湖、方山、科学园预计有5家楼盘推出新房。河西的中海凤凰熙岸和招商雍华府将在新年后亮相。而城东和城南在2月份则不会有新动作。



信号灯“洗澡”

春节要到了,家家户户都在大扫除,交通设施也不例外。这两天,交管部门对主城区主干道的标线连夜复画出新,同时,为信号灯“洗澡”。

通讯员 葛川平 现代快报记者 朱俊俊/文 施向辉/摄

“新百”被认定为中国驰名商标

2014年1月13日,国家工商行政管理总局商标局根据《中华人民共和国商标法》及《驰名商标认定和保护规定》的有关规定,依法认定了南京新街口百货商店股份有限公司申报的“新百”为中国驰名商标,类别为第35类。这是继2006年“新百”被认定为江苏省著名商标后的又一重大品牌战略成果,也是南京新百积极推进商标战略工作的具体体现。

驰名商标是指在市场上享有较高声誉,为相关公众所熟知的注册商标,是商标知名度与美誉度的结合,是行业和产品市场核心竞争力集中体现,同时为南京新百带来巨

大的无形资产或增加产品的附加值。“新百”被认定为中国驰名商标,对于打造“新百”品牌,推进新百在百城千县框架内,实施“立足苏皖,放眼全国”的三步走战略,具有重要的意义。驰名商标是品牌塑造中最高权威的权威评价和最大的保护,是对商标一般保护的一种补充。新百被认定为驰名商标后,将依法在全球包括中国在内的《巴黎公约》的任何成员国和世界贸易组织成员中获得最高级别的优先保护。此外在商标的专用权和禁用权方面将扩大到其他非同类商品或服务上,还可以对抗其他人的恶意抢注。

现代快报记者 闫弋

苏宁新春掀年货“新”潮

随着近日苏宁神曲神马歌的传播,南京各处都能听到很多人在传唱:想神马,就有神马,让愿望不等待!想神马,就有神马,所有人一起来。在歌词中苏宁的全品类营销可谓深入人心,3D电视、自拍神器、4C手机、任天堂游戏机,甚至包括巧克力、风衣等等都可以在苏宁买到。苏宁相关人士指出,苏宁云商集团自2013年以来大力倡导O2O转型,不但是线上线下进行全面融合,更在销售商品的品类上面有了长足的突破,到苏宁一站式购买年货成为2014年春节前南京消费的一种新风潮。如同歌词里唱的那样,想神马就有神马,通过苏宁的自有物流和门店优势,让消费者在春节期间一样方便购物。据了解,苏宁门店春节不打烊为消费者持续提供商品供应,在春节期间众多快递纷纷休息,很多顾客需要自己大包小包的扛年货回家,针对于此,苏宁推出“苏宁帮您扛”的服务专项,无论是在苏宁、苏宁乐购仕、苏宁

易购上购买商品,苏宁承诺异地配送,将年货送到家。

除了方便,南京苏宁在春节期间继续回馈客户,2月9日前,所有临店的顾客可免费获赠新春大礼包一份,内有对联福字红包等,代表着苏宁对消费者们新春的祝福,除了新春大礼包,即日起至2月9日之前,购全品类商品单件满1000元可加赠好礼;套购空调、冰洗、厨卫、彩电、生活电器满额将会加赠32英寸液晶LED、空气净化器、三星NOTE3手机等精彩好礼!

苏宁相关人士特别提醒广大消费者,苏宁投入近千万资源,进行春节前的海量云券放送,即日起,至苏宁门店/乐购仕门店/苏宁易购可获得180元红包券,购物时可抵用货款,云券数量有限,还有2天就将结束云券的放送,请广大消费者抓紧时间领取云券,在春节期间购物时享受优惠。

紫金信托荣膺“2013年度最佳理财服务奖”

近日,由现代快报主办的2013年(第四届)南京金融风云榜出炉,紫金信托依托强大的资产管理能力和广泛的投资渠道,凭借为高净值客户提供“量体裁衣”式的优质财富管理服务,荣膺“最佳理财服务奖”。

据了解,紫金信托用扎实的金融知识、丰富的投资经验,潜心产品设计开发及客户财富管理。并且根据不同风险偏好、流动性要求、收益期望等,为投资人提供丰富多样的信托投资产品以及定制化、贴心的财富管理。

在产品期限方面,最短投资期限7天,最长投资期限2年。对于投资风险,紫金信托将风险措施覆盖项目成立到结束全流程,所有信托计划的成立均需经过一系列设计科学、执行严

密的审核流程;项目成立后,紫金信托官方网站将按季度公示资金管理报告,切实做到投资去向对投资人的公开、透明。与此同时,产品收益也满足投资人稳健收益期望,如一年期、两年期信托产品“紫金·睿金”、“紫金·智慧”、“紫金·成长”、“紫金·安居”等,预期年化收益率均在8%-10.5%左右。

据统计,截止2013年12月,紫金信托平均每月发行15款优质信托产品,所有到期信托计划均按合同约定兑付,为投资人分配投资收益超过三十亿元,实现了客户认购时合同约定的预期受益,切实满足了客户财富保值、增值的要求,成为众多高净值客户的投资首选。

(马钰 谭明村)