



核心报道

土豪年终奖

这一年,让咱羡慕嫉妒恨的“土豪年终奖”

广州一家网络公司购买十台崭新的奥迪A4L,并在挡风玻璃处贴上了“年终大奖”标志,作为送给员工的“大礼”。

深圳一科技公司将十辆奔驰轿车当作年终奖送给优秀员工,车盖上写着“2013年终大奖”,路人忍不住纷纷停下脚步拍照发微信。

四川凉山州冕宁县复兴镇建设村召开2013年分红大会,分红金额达1311.5万元。现场重达312斤的人民币一捆捆整齐地放在台上,340余户入股村民排队领钱。

江苏盐城公司奖励优秀员工一辆价值50余万元的豪车。

沈阳一位老板花费百万购买数百根金条作为年终奖分发给员工。

山东济南一家房地产公司,颁给销售冠军的税后奖金达到了500万元。

可是“土豪年终奖”的故事还没完……

房子卖得火,装修跟着火,于是装饰公司年终奖也“土豪”了 南京一公司买11辆奥迪奖励员工

还有几天就过年了,不少人都在讨论年终奖能发多少?昨天,网友“@陶湫是万姐的司机兼跟班”发微博爆料,“某单位年终奖是11台奥迪啊,亲,都是土豪。”现代快报记者多方打探,证实是总部设在南京的一家装饰公司发此重奖,一次性购买了11辆奥迪,包括6台A6、5台Q5,每台售价都在40万元左右,奖给去年业绩特别优秀的一家分公司中高层人士。在江宁4S店取车时还举行了简短的年终奖颁发仪式,围观者议论,去年房价呼呼上涨,房地产兴旺带动关联产业也一片红火,真让人“羡慕嫉妒恨”。

现代快报记者 孙申



昨天有网友爆料,一家单位一次性购买11辆奥迪车,作为年终大奖 网友供图

全款买11辆奥迪做年终奖

这条微博只有一句话,后面晒出3张照片,展示11辆崭新奥迪被取走的场面。其中两张照片上,奥迪车在4S店广场上整齐地停成一排,有黑、白两种颜色。车的后视镜都扎着喜庆气氛十足的红色蝴蝶结,每台车的前挡风玻璃上都站着一名穿制服的人,有3人是女士。这些人喜气洋洋,手捧大把鲜花,一看就是刚拿到年终大奖的新车的主人。

这两张照片可能是颁奖仪式上拍的,后面还有一张照片是颁奖完了拍的,画面上穿制服的新车主人站在车后议论着什么,每台车的前挡风玻

璃上放着大把的鲜花。

哪家单位出手如此阔绰?

究竟是哪家单位如此阔绰,一下购买11辆奥迪车作为年终奖?现代快报记者昨天试图联系发微博的网友未果后,一一联系南京各家奥迪4S店,位于江宁东麒路的江苏天奥工作人员证实,“昨天确实有一家单位到我们店一次取走11辆新车。每辆车价格在40万元左右,都是公司转账全额付款。这些车都是作为年终奖,奖励给公司的中高层。”

昨天下午,现代快报记者来到这家奥迪4S店,负责市场销售的工作

人员称,买家是南京一家装饰公司,前段时间就派人来跟4S店谈了,南京销售奥迪车的店不少,最后还是敲定在他们这家4S店购车。“选购的是A6、Q5两种车型,价格都在40万元上下,用来奖励单位业绩优秀的中高层。”

现代快报记者从南京国税系统获悉,车购税是汽车售价的10%左右,这也意味着,装饰公司至少要花掉500万元。

感慨:跟房子沾边的都有钱

提起前天下午有单位一次性买走11辆车的事,当时在场的人直撇嘴,“真是太有钱了,全是新车,在外

面广场停成一排,还放烟花鞭炮庆祝,一派红火。听说是一家装修公司,一下拿出400多万买奥迪作为年终奖,出手真叫大方阔气,也太土豪了吧。”

还有几人感慨地议论,“济南有开发商给售楼小姐发500万年终奖,这下南京装饰公司又买了11台奥迪做奖品,这年头房价呼呼地涨,房子好卖,买了房就要装修,连带装修行业也跟着大发了,真是羡慕煞人。”

购车单位是装饰业的黑马

这家装饰公司总部在南京中央路,昨天,现代快报记者联系该公司相关负责人,对方十分低调,对于年终奖发放11辆奥迪的事,不愿多说。只是向记者证实,这11辆车是公司总部购买的,用来奖给下面负责某个区域销售的分公司。

该装饰公司成立于2004年,总部在南京,合肥、安庆、武汉、镇江、扬州、盐城、重庆、成都等地都设置了分公司。究竟是哪一家分公司获得11台奥迪车大奖,总部负责人不愿透露。

一位与该公司长年有业务往来的知情人士告诉记者,这家装饰公司一直发展很稳定,但也并不显山露水,这两年有不少开拓创新之举,发展迅猛,业绩突出,成为装饰行业的一匹黑马。“特别是2013年,公司效益大幅增长,市场越做越大,可以说赚得盆满钵满。这样大发展的公司年终奖发奥迪,也就不奇怪了。”

清江苏宁广场 仅此一座 龙江200米商务地标绚丽起航

1月25日,龙江200米商务地标清江苏宁广场封顶仪式隆重举行。作为苏宁置业首次承建龙江地标之作,清江苏宁广场将以国际化视野,打造最顶级商务办公产品,打造龙江第一座高端商务综合体,助力龙江商务转型升级。

■ 高端商务综合体 龙江仅此一座

此次清江苏宁广场封顶仪式,标志着项目建筑主体工程圆满落成,龙江首个200米高端商务综合体初显雏形。据悉,项目将于2014年竣工,而塔楼2015年完工。

清江苏宁广场以14万㎡建筑体量,200米地标高度拔地而起,致力于打造龙江首个高端商务综合体。负一层至六层为现代潮流购物中心,涵盖苏宁电器超级店、品牌商业、休闲娱乐、大型超市等多元化商业业态,致力于构建复合型、时尚前沿的

shoppingmall。8-34层为办公物业,采用5.6米挑高LOFT设计,演绎全新国际办公新理念。

■ 5.6米挑高精品 投资办公首选

一商业建筑而言,“高溢价”能力必不可少。清江苏宁广场谨以这一原则,不仅采用5.6米挑高LOFT设计,同时,配备了近2万㎡的绿色休闲广场。

项目计划于2014年推出5.6米挑高LOFT精品,买一层,用四层,二者无缝对接,给予用户双倍空间的奢侈体验。用户可根据不同需求,利用5.6米的垂直面立体延伸,

自由发挥创意,打造属于企业的独特办公空间。

■ 2万㎡绿色休闲广场 繁华生态共享

项目紧跟现代生态办公潮流,配有2万㎡下沉式绿色休闲广场,规划更有9、13与地铁线交汇于此,最大限度地实现了高溢价、景观和生态的完美结合。自然、人造景观浑然一体,共同构建一个可持续的生态活动空间。清江苏宁广场将商务办公与精致生活融为一体,实现了繁华生态共享的国际办公理念,打造南京花园式城市综合体。



项目地址:江东北路和清凉门大街交汇处

临时售楼处地址:鼓楼区湛江路59-3号(天启花园下)