

私募基金经理揭新股买卖诀窍——

抢新股就像抢火车票 要想买到直接订“软卧”

“上一周打了两天冲锋战，冲锋时间都是3分多钟，真是惊心动魄。”私募基金经理王飞(化名)略带倦意的脸庞上流露出一丝得意的笑容。本轮IPO重启以来，绝大多数股票挂牌首日上演“秒停秀”。已经上市的19只新股中，有18只因涨幅超限遭交易所停牌，其中16只被两次停牌，其全日连续竞价时间累计仅数分钟，从而出现想买的买不到、想卖的卖不出的窘况。王飞说，要想在短暂的数分钟内实现突围，“如何报价、如何挂单是有窍门的。”



CFP供图

报价诀窍 开盘就挂二次涨停的价格

23日，8只新股集体“两临停”，在接近收盘的短短3分钟内，王飞成功买到了两只新股。这是他上周第二次在新股“秒停”后成功突围。

21日王飞同样是在“冲锋时刻”秒杀到两只股票。他说，21日上市的7只新股开盘后第一笔成交价均触及10%的临时停牌线，被临时停牌1小时。

在第一次临时停牌结束后，这些新股第二笔交易又全部触及20%的临时停牌线，被实施第二次临时停牌，停牌时间持续至14点57分。此时距离交易结束，只有3分钟。

如此一来，出现了很多人想买股票买不到、想卖股票卖不出的窘况。王飞坦言，在股票第一天上市时，根据

深交所最新规定，每次“临停”结束时，通过“集合定价”的方式决定买卖成交，投资者如果对新规不了解，自然会“买不到、卖不出”。

根据这项新规则，盘中临时停牌再复牌时，仅对以停牌价格为申报价格的买卖申报，按照时间优先顺序进行一次性集中撮合。“因此，新股上市首日，如果停牌了，必须按照停牌价格挂单，多一分钱少一分钱都不行，这就是所谓的集合定价。”王飞说。

因此，报价很关键。“报价是有窍门的。”据王飞透露，其实自己在新股开盘当天集合竞价阶段刚一结束，即9点25分，就把价格报到二次涨停价的价位上，这会大大提升买

中概率。“这就好比通过网络、电话抢春运热门线路火车票，每天开始放票的一瞬间，不去抢价格便宜的硬座、硬卧，而是直接去抢价格昂贵的软卧。”

王飞给记者举了一个实例。如果某只股票发行价为10元，9点15分至9点25分为集合竞价阶段，有效竞价范围的上限是12元，如果9点25分开盘定价为12元，则第一次触发临时停牌的价格为13.2元，第二次触发临时停牌的价格为14.4元。“开盘就直接挂最高价14.4元。”王飞说，“要想冲锋成功，一开始就报二次临停价格。目前来看这是抢新股的最有效手段，卖出去也是同样道理。”

“突围” 利用机构的快速通道

在从新规中寻找报价窍门后，王飞一直担心等到大家都吃透新规，自己再想成功“突围”怕不再那么容易，“必须寻找新的突围秘籍。”王飞向记者表示，这个秘籍就是利用交易快速通道。

深交所的新规中提出，盘中临时停牌再复牌时，仅对以停牌价格为申报价格的买卖申报，按照时间优先顺序进行一次性集中撮合。王飞想，尽管是按时间优先原则，但这对资金量大的基金、保险等机构来说有着绝对的优势。“就像上网一样，同样的网速，一个人用与十个人用的速度肯定不一样。我必须尽可能让自己的网速更快。”“可以从交易通道入手试试。”正在王飞琢磨之际，他接到

圈内一位朋友打来的电话。这位朋友称，他最近一直在找可以提供快速通道的营业部，问王飞有没有可以提供的线索。这位朋友告诉王飞，自从新股上市以来，很多人都在利用营业部快速通道交易。借助快速通道，圈内一个朋友在威华股份第七个涨停时就买了进去，结果后面还有五个涨停。“当然，要享受这样的通道并不是免费的，一般的投资者肯定玩不起。”

正如王飞最初设想的那样，利用快速通道是有效的。他告诉记者，自己在3分零2秒内的突围也是利用交易快速通道实现的。但有关交易通道里的秘密，王飞却不愿详述。

提醒 大量新股上市后要精选个股

在利用3分零2秒抢新股的投资者眼中，王飞是幸运的。而王飞则感慨，现在这种玩法只是阶段性的，未来大量新股上市后，还是要精选个股。

机构人士指出，集体“两临停”的情况可能会再现，其中，新兴产业的表现相对更好，而像众信旅游这样的高剔除率股票表现会更加强势。“但待到3月发审会重开，大批新股上市后，供需局面将发生变化，以上情况会有改变。”

但投资新股仍是不少机构的选择。一家保险机构人士陈强(化名)告诉记者，保险机构投资创业板，一个重要渠道就是新股，“网下获得配售的股票我们不会轻易

卖。”陈强说，如果去投资其他机构的重仓股，相当于给别人抬轿子，而投资新股大家几乎在同一起跑线上，险资的相对劣势小一些。

在公募人士刘先生看来，目前一些新股的连涨确实带来了很好的财富效应，出现这一情况的原因主要有两个方面：一是在现有规则下，上市首日很容易实现“两临停”；二是公募几乎没有参与进来。刘先生还指出，低估的股票在上市首日具有很好的投资机会，但现在成交量很小，公募很难参与，后来就更不会追涨。“待到这股炒新热情过后，很多非理性成分消除，我们再仔细甄别它们的价值吧。” 据《中国证券报》

今日挂牌新股

深市第三批共8只新股今日上市

新股上市的步伐正在加快。自上周两批共16只股票登陆深市后，深交所24日宣布，第三批共8只新股将于1月27日上市。

其中，中小板两只新股分别为欧浦钢网、金一文化。欧浦钢网发行价格确定为18.29元/股，对应的市盈率为25.23倍。金一文化发行价格确定为10.55元/股，对应的2012年摊薄后市盈率为25.73倍。

另外6只新股拟登陆创业板，分别为欣泰电气、创意信息、鹏翎股份、鼎捷软件、赢时胜、易事特。

其中，欣泰电气发行价格定为16.31元/股，对应市盈率为25.48倍；创意信息发行价格定为18.11元/股，对应市盈率为27.07倍；鹏翎股份发行价格定为19.58元/股，对应市盈率为24.17倍；鼎捷软件发行价格定为20.77元/股，对应市盈率为27.37倍；赢时胜发行价格定为21.58元/股，对应市盈率为33.1倍；易事特发行价格定为18.40元/股，对应市盈率为14.51倍。

据《京华时报》

明日新股看点

陕煤股份周二登陆上交所

陕西煤业股份有限公司(简称:陕煤股份)周二将在上海证券交易所挂牌交易。该公司已融得资金人民币40亿元(合6.61亿美元)，

为中国去年晚些时候宣布重启首次公开募股(IPO)审批以来规模最大的的一笔IPO。

据《华尔街日报》

8只新股明日深市集中挂牌

深交所公告显示，本次新股发行改革重启后的又一批8只新股将于本月28日集中挂牌上市，这应该也是春节前的最后一批深市新股挂牌。其中创业板3只新股

分别为：安硕信息、溢多利和东方财富。

中小板5只新股分别为：麦趣尔、金贵银业、牧原股份、金轮股份和友邦吊顶。 据《证券时报网》

证券简称	证券代码	发行价	发行市盈率
安硕信息	300380	23.4元/股	40.06倍
溢多利	300381	27.88元/股	23.83倍
东方财富	300379	22元/股	30.27倍
麦趣尔	002719	25.38元/股	39.64倍
金贵银业	002716	14.35元/股	23.26倍
牧原股份	002714	24.07元/股	18.8倍
金轮股份	002722	7.18元/股	19.41倍
友邦吊顶	002718	28.02元/股	24.58倍

支付宝打车日订单已达十几万笔

支付宝钱包继续发力 直接嵌入快的打车功能

出门打车+付款无需再另下打车软件，直接在支付宝钱包内就可以完成啦。

1月26日，支付宝钱包和快的打车的合作再度升级，支付宝钱包8.0内悄然嵌入了快的打车功能，用户出门用手机打车又有新入口。

登录支付宝钱包，选择“探索”栏，其中便有新添加的打车功能。点击进入后，乘客只需要输入目的地，按“开始打车”等候司机接单，待目的地后用支付宝钱包直接付款。

此前双方的合作是在快的打车

的APP内内置了支付宝，乘客需以快的作为入口完成整个流程。而把快的打车深度融合进支付宝钱包后，钱包用户在打车时就不需要再另行下载打车软件了。由于支付宝钱包的用户数超过1个亿，覆盖面更广，因而此举将极大改善用户体验，方便乘客出行。

据悉，直接用支付宝钱包打车并付款，同样能享受到此前支付宝钱包和快的联合推出优惠活动。而且相比于之前的返现有时间差，目前服务进一步优化，乘客和司机端的奖励都将

实时到账。即从现在开始，乘客和司机无论是从快的还是支付宝钱包进入开始打车，用支付宝付款后，司机能当场收到每单15元的奖励，乘客则可以当场立减10元车费。

1月22日开始，支付宝钱包联合快的打车追加投入5个亿，请全国人民“免费”打车，活动推出后引爆了整个出租车行业，“快的打车+支付宝钱包”的组合成为很多人出行时的首选。支付宝方面披露的数据显示，到1月25日活动上线仅3天，这一组合的日成交订单数已突破10万笔。

受国际资本追捧 获超6倍认购

万达再次成功发行6亿美元长期债券

1月23日，大连万达商业地产股份有限公司通过其境外子公司Wanda Properties International Co. Limited在海外成功发行6亿美元10年期美元债券，成为一年来亚洲房地产企业首个十年期债券发行。这是万达商业地产公司继去年首次发行6亿美元五年期美元债券后再次在海外成功发债。这次发债受到国际投资者的热烈追捧，在没有进行路演的前提下，其发行规模之大、认购倍数之高、票面利率之低创造多项纪录，反映了国际资本市场对万达的高度认可。

万达商业地产公司本次发债创造了中国民营企业海外发债的多项纪录：一是金额大，是一年来中国房地产业极大规模的10年期美元债券发行。二是成本低，票面利率7.25%，大大低于中国地产公司同期债券平

均水平。三是市场反应热烈。本次发债在没有进行路演的情况下，获得超过200家投资者的认购，订单总额超过33亿美元，认购倍数超过6倍。在美国国债利率上升预期较大，长期债券市场疲弱的情况下，本次长期债券发行所取得的市场反应十分罕见。

在强劲订单支持下，本次发行的最终价格较初始价格指引收紧20个基点，发行规模由计划的5亿美元上调至6亿美元。最终订单分配为亚洲投资者占83%，欧洲投资者占17%。从投资者类型看，国家主权基金占5%，债券基金占67%，其余为保险公司、商业银行、私人银行及公司客户。本次认购的大部分投资者同时也是万达商业地产上次5年期债券发行的投资者，反映万达品牌已受到国际投资者的充分认可，建立了

与投资者长期互信的良好基础，彰显了万达海外资本市场影响力。

凭借在中国境内领先的市场地位、商业模式和持有物规模，万达商业地产公司及发行债券均获得全球三大顶级评级机构标普、穆迪、惠誉给予的投资级评。万达商业地产公司的信用评级为“Baa2稳定(穆迪)”，“BBB+稳定(标普)”，和“BBB+稳定(惠誉)”，是目前率先获得该等级评级的民营、非上市房地产企业。2013年11月，万达商业地产公司首次美元债券发行就受到国际投资者热烈追捧，共获得4.6倍超额认购，成倍超额认购，成功发行6亿美元五年期债券。境外发债为万达商业地产公司建立了低成本融资渠道，有利于进一步巩固和提升企业的市场领导地位。

(杜磊)