



李娜澳网夺冠

MELBOURNE

“李娜:我要感谢经纪人麦克斯·埃森巴德先生,是因为你让我变得更富有。”

娜姐吸金女王

夺澳网冠军,李娜职业生涯总奖金接近亿元,商业价值也将创历史新高

夺得澳网女单冠军,李娜也收获了近1400万元的比赛奖金。不仅如此,拿到职业生涯第二座大满贯冠军奖杯后,李娜的商业价值也将创历史新高。

现代快报见习记者 程玲林

职业生涯总奖金近1亿元

昨天,凭借在澳网决赛中的完美表现,李娜捧起职业生涯第二座大满贯冠军奖杯。夺得冠军,李娜收获了265万澳元(约1396万元人民币)的奖金。

本次澳网开赛前,李娜的职业生涯总奖金为1352.2万美元,如今收获澳网巨奖,她的职业生涯总奖金高达1582.2万美元,约9571万元人民币。如果不出意外,在下周WTA公布的最新榜单中,李娜将超越A-拉德万斯卡、德门蒂耶娃、塞莱斯、毛瑞斯莫和扬科维奇,名次上升至第14位。另外,只要在本赛季剩余三项大满贯赛事中再有不俗表现,李娜在总奖金方面突破亿元人民币将是很轻松的事情。而按照目前的势头,李娜在福布斯2014中国名人榜体育界收入榜单

上完成三连庄也是情理之中的事情。

事实上,李娜之前也谈过关于收入的事情。在丰厚的比赛奖金背后,李娜还需要支付大量的开支,扣除这些费用和税后才是她最终的收入。李娜坦言一年的花费至少有一半在这些杂费上。“还没单飞时,压力没现在这么大,不管你打得好还是不好,都会拿到35%的奖金。现在我要养活自己的团队,要支付的地方挺多的。现在大家看到的是,你拿了一个冠军,你赚了多少钱,看到的都是结果,没看到之前你为此付出了多少。教练都是按周付费的,成绩好的话他们还要拿提成,再加上所有人的机票和酒店,少说也要占奖金的50%。”李娜说。

商业价值已经突破3亿元

本届澳网开打前,澳大利亚媒体曾报道,李娜的商业价值已经超过了著名的悉尼歌剧院。而昨天第二座大满贯冠军奖杯到手后,李娜“吸金女王”的地位又将进一步巩固。

事实上,在2011年法网创造历史夺冠后,李娜在个人商业价值方面就成倍增长。如今,李娜手中握有13个代言,几乎都是行业内一线品牌,而这个阵容已经超过巅峰时期的刘翔和姚明所保持的12个代言产品的纪录。李娜之所以能如此顺利地将竞技成绩转化为商业价值并且实现最大化的开发,很大程度上要归功于她背后强大的经纪团队——IMG。IMG是全球最大的体育经纪公司,诸多世界知名体育运动员都与他们签约。

李娜夺冠后,记者第一时间采访了IMG公司中国区的负责人,谈及李娜第二次获得大满贯冠军

后,会不会在商业开发有更大的潜力与价值,该负责人说:“这是肯定的。我们现在就已经接到多家公司想赞助李娜的意向,有之前李娜并没有代言过,但在中国很赚钱的房地产行业,也有中国某家航空公司的商业合作计划,甚至我们连合同都收到了。不过并不是每个合同都适合李娜去代言,此前我们对每家公司与李娜的赞助合同都有明确要求,最少签3年,每年起价不低于800万,现在李娜又拿到了澳网女单冠军,我们会重新制定赞助起价和年份,并且我们也需要审视每家赞助公司的品牌是否过硬,是否能通过李娜代言其品牌,向外界传递出:李娜是国际娜这一准则。”

据记者初步估算,就目前李娜代言的13个品牌,以起价800万人民币计算,3年合同就已突破3亿元人民币大关。而李娜夺得澳网女单冠军后,商业价值也将创历史新高。

焦点 球 李娜为何能成吸金王?

为什么李娜的商业价值比同样成绩出色、年纪更轻、容貌更好的孙杨高?实际上,影响商业价值的因素可以分为“运动成绩”、“所处行业职业化程度”、“个人魅力”以及“经纪团队”。

首先,运动成绩是最主要的,如果没有李娜近年来突出稳定的战绩,以及大满贯冠军,赞助商没有任何理由支付上亿元给一位普通运动员。

其次,网球运动的职业化程度高,每年都有四大满贯和数不清的公开赛,运动员闪光的机会更多,也给了运动员更多的升值空间。这也是李娜遥遥领先孙杨等运动员的重要原因。

另外,李娜的个人魅力不得不提,搞笑、幽默,能说一口流利的

英文,同时又脾气火爆,新闻点多,深得国外媒体的青睐,这也从侧面增加了她的曝光度。

还有一点格外重要,《纽约时报》认为,“要把李娜的收入和中国分开是不可能的。她是这个国家最有名的人之一。2011年法网夺冠,中国大陆地区有近1.6亿观众收看了比赛,这一数字也超过了近几年观看超级碗决赛的数量。李娜较高的商业价值,主要得益于她与中国市场的联系。如果她生在智利、乌拉圭等国家,就不可能有这样高的收入。”

最后,李娜的经纪团队也很强大。虽说成绩、个性突出,但李娜比孙杨更出色的就是有一个顶级的经纪团队包装。

现代快报见习记者 程玲林

酷评

李娜引领中国体育“二次创业”

从法网冠军到澳网冠军,李娜一次次的突破震惊了世界,也让国人再度思考——大满贯冠军和奥运冠军,到底哪个分量更重?或者,哪个更有资格代表当今中国?

回望新中国的历程,世界冠军、奥运金牌曾是世界了解当代中国的一个重要窗口;中国体育健儿在国际体坛取得的骄人战绩,也起到了振奋民族精神的重要作用。

现如今,作为全球第二大经济体,甩掉贫困帽子的中国早已不需要金牌为自己正名,中国正在朝着体育强国的目标迈进,而以李娜为代表的职业体育正向全世界显露出中国体育的另一幅面孔。

去年的广州羽毛球世锦赛上,林丹曾一针见血地指出,中国在北京奥运会拿到了51块金牌,而一年后很多人已记不住这些奥运冠军的名字。能让老外们过目不忘、记住中国的,倒是李娜和姚明这样鲜活的形象,甚至广州恒大足球队也能凭借同拜仁的交手,获得世界关注的目光。

前有姚明,后有李娜与广州恒大,中国体育的“二次创业”已经启动,密码就是“职业化”。

李娜显然是中国体育职业化的最大受益者,网球也是中国体育职业化探索和发展最为成功的项目之一。无论是国家“圈养”,还是“单飞”,职业都是中国网球最亮眼的特色,之前是“组团”职业化,之后是“单兵”职业化。

可以预见,如果没有当初孙晋芳“敢于第一个吃螃蟹”,怎会有后来的“国际娜”和郑洁、晏紫、彭帅等一干“中国金花”绽放职业网坛?

在近年中国体坛引领风骚的,除了李娜,还有广州恒大足球俱乐部。从最初的“升班马”,到中超“三连冠”和亚冠冠军,恒大迅速脱胎换骨的秘诀,就是简单的“职业”二字。或许“烧钱”、“土豪”也是恒大的标签,甚至会招来很多争议,但是恒大正是在以职业化的方式运营管理足球俱乐部,并且迅速取得前人无法企及的高度。

难以回避的是,无论足球、篮球还是网球,都是高度职业化、市场化的项目,因此放眼全球,NBA诸强、巴萨拜仁,哪个不是“烧钱”的主儿,李娜的教练卡洛斯,一年没有7位数的薪水谁能请得动?

高投入高回报,正是这些项目的特色。而这些项目发达的国家,大多数是欧美国家或者新兴经济体,这其实也从一个侧面印证了中国经济在近些年的长足进步。

中国体育的“二次创业”既必要,亦势不可挡。

据新华社

