

房企年终奖,撞了谁的腰?

□本报观察员 伍里川

这一周,用来谈论年终奖,大概是符合季节性要求的。

与一些公务员感叹今年奖金缩水甚至被取消相比,“普通人”的感受应该是少了一些跌宕起伏。而房企人员,看上去却兴奋异常。

媒体报道:1月21日,河南柘城,某地产全体员工举行“2013年度硕果分享大会”。现场发放工资、奖金总额共达1100万元,有的员工最多发200万元,直接用麻袋装现金。

“用麻袋装现金”,这不是狗血的镜头,而是网友所说“血淋淋的镜头”。太刺激人了。

本月初,某房企也爆出“售楼女王税后拿到500万年年终奖”。这同样让很多人无法入眠。

房企正开始进入疯狂发钱的节

奏?情何以堪?所以群情激动。尤其是网站比较激动——腾讯评论“今日话题”做专题报道:拿麻袋发年终奖,房企在喝“房奴”血?在诸多网站的专题报道中,这样的题目算得上最刺眼的。不过,很快“解释”出来。河南那一家当事企业回应:不是发什么年终奖,而是公司的股东分红。

而“女员工税后拿到500万年年终奖的新闻可能是企业宣传”。

更有观点言及:数据表明,房企并没有那么能挣钱,人均薪酬高的,也是中小型房企居多,并且被认为不可持续。

于是,有人劝告:不要被新闻里房地产企业的“年终奖”给吓住。

这里,有几点需要明确:那500万的年终奖是不是事实?河南那家房企给员工的年终奖到底高不高?看看过去的2013年,房价有多

么疯狂,就该知道,无论怎样解释房企的挣钱能力和年终奖没有想象的那么“刺激”,人们用脚也能想出来,房企的年终奖绝对是不一般,岂止是不一般,简直是相当丰厚。

如果在房价猛涨、营业业绩全线飘红的前提下,房企的奖金不怎么样,那不是怪事吗?分红那么“红”,奖金能不“红”吗?又不是“多收了三五斗”而已。

需要明确的是,正当收入无可厚非。不过,房价这么高,确实有“吸血”之嫌。在这种情况下,还如此刺激眼球,就不是简单的不懂事了,而是得意忘形。在一系列的负面批评出来之后,房企重新“低调”解释,也是“酒”醒了而已,没什么奇怪的。

什么时候,房价真的理性了,那些传说中的奖金也许才会真的“回到正常”。

一周语文

(1.19-1.25) 黄集伟专栏

Weekly Language

凡士林擦脸就行用什么雅诗兰黛

1 凡士林擦脸就行用什么雅诗兰黛

来自饭否网友“姿不抵债”周一饭文,出处不详。针对新近大受欢迎的“知乎”“果壳”,有人挑骨头吐槽:“知乎代表了一种典型文科傻;果壳则代表了一种理科傻,拒绝任何生活的美学,‘凡士林擦脸就行用什么雅诗兰黛’”。

2 霾宅

来自编辑杜然本周推荐,语出网友akid微博。这个词可理解为“因为霾所以宅”。

3 办公室十病

又称“办公室病”,来自网络归纳。所谓“办公室十病”指屏幕脸、办公臂、屏幕眼、鼠标手、触屏指、电脑颈、玻璃胃、空调肺、耳机耳和憋尿膀胱。

4 工作总会找到你

来自爱范儿网文章,上为标题。在本文中,作者崔绮雯探讨移动互联网时代人与工作的关系,简单说,日益便捷的“人-工作”关系从实质上说,未必降低工作

强度:“科技发展无疑给人们的生活带来了太多的便捷,而‘灵活’的代价,往往就是工作永远如影随形。”

5 那也不至于跟厕所一样分男女啊

语出饭否网友贾行家饭文。文中对热播真人秀“我是歌手”第二季参赛歌手的传播标签提出异议:“据说罗琦老师是‘中国女摇滚第一人’。中国摇滚整体发展态势确实是不怎么样,那也不至于跟厕所一样分男女啊。”

6 马上体

2013年末至2014年初网间流行的一种应景文体,多配图使用,文图并举。常见马上体如“马上有钱”“马上有车”“马上有房”“马上有对象”等。

7 攒些闲钱四处看点大水大山

语出作家东东枪自拟春联中的一副。上联:存点善意,一心做些好人事;下联:攒些闲钱,四处看点大水大山;横批:新年进步。

刊视界



◀2014年第4期《南都周刊》

【家宴】因为食物而联系起来的圈子,关系稳定而亲密,请到家里来的,才是最核心的社交圈。

▶2014年第3期《新世纪》

【民生银行试办三五家】“好的企业才可以进入,并不是有钱就可以办银行”。

Magazine



中国·南京
结婚采购大会
China Wedding Expo
喜喜
01月03日·01月04日

索票请登录大会官网 wedexpo.xdkb.net 索票热线 96060

一站式结婚采购平台

口福菜/结婚车/婚纱照/礼服店/租婚纱/拍婚照/接亲店/新娘跟



官方微信

官方微博

2014春季
第2届中国南京结婚采购大会
开始抢票啦!
数量有限,先抢先得

您有门票了吗?

- 这一次,门票可以拍写真!
- 这一次,门票可以看电影!
- 这一次,门票可以领喜蛋!
- 这一次,门票可以做美容!
- 这一次,门票可以抵现金!

★详情请见门票及展会当天现场公告。最终解释权归中国南京结婚采购大会组委会所有。

展会时间
2014年3月1-2日/8-9日
连续两个周末共计4天

展会地点
南京市规划建设展览馆
(地铁1号线玄武门站3号出口)

招商热线
025-84783633 / 84783571

主办单位
现代快报

协办单位
江苏省婚庆行业协会

战略合作单位
第一夫人婚纱摄影

特别支持单位
乐玛摄影

抢票说明:

- 1、登录大会官网wedexpo.xdkb.net、拨打96060、关注官方微博/微信@中国南京结婚采购大会并留言,均可参与报名抢票;
- 2、报名抢票时,请务必登记完整的收件地址和联系电话,以确保您能收到大会的门票;
- 3、组委会将统一选用快递的方式进行派发,派发时间为2014年2月14日—2月28日。

■本报员工职业道德监督电话:84783501 ■本报地址:南京市洪武北路55号置地广场 邮编:210005 ■南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷 ■定价一元

天气 南京 多云 3℃~11℃ 苏州 多云 4℃~10℃ 无锡 多云 4℃~10℃ 宿迁 多云转晴 0℃~8℃ 常州 多云 3℃~11℃ 徐州 晴 -1℃~8℃ 连云港 晴转多云 0℃~8℃
 预报 马鞍山 多云 4℃~11℃ 淮安 多云转晴 0℃~8℃ 盐城 多云转晴 1℃~8℃ 南通 阴转多云 3℃~9℃ 扬州 多云转晴 2℃~10℃ 泰州 多云 2℃~9℃ 镇江 阴转多云 3℃~10℃