

Q

上周末两期足彩冷热互现,上周六第14008期足彩冷门难觅,加之马赛与瓦朗谢纳的比赛因天气原因延误,“310”任何选项都算正确,致使当期火锅再现。而上周日第14009期足彩数场冷门相互叠加,导致当期一等奖奖金攀升至200万元以上。随着赛季的不断深入,大家对球队实力、状态和战意的把握愈加准确,技术型彩民无疑将在竞猜中占据越来越大的优势。而据足彩开奖历史数据统计显示,传统足彩在每年春节期间的奖金成色非常具有吸引力。希望足彩爱好者不要错过新春行大运、“马上中大奖”的大好机会。

足彩春节期间易出冷门 技术彩民莫失中奖良机

上周末足彩冷热互现

上周末第14008期足彩最大的冷门就算是利物浦主场被阿斯顿维拉逼平了。除此之外,阿森纳、曼城、罗马、尤文图斯、皇马等强队悉数胜出。对于期望大奖的彩民来说,不幸的还在于马赛与瓦朗谢纳的比赛因暴雨被延迟,310任何选

项全部正确。诸多因素致使当期14场胜平负玩法一等奖奖金仅有1.3万多元,任选9场奖金也只有125元。

上周日第14009期足彩与上周六形成鲜明反差,如果说马德里竞技主场被实力不弱的塞维利亚逼平以及国际米兰客场败给热那亚

两场在竞猜上尚有迹可循,那么,巴塞罗那客场被莱万特逼平则实在出乎人们的预料,加之那不勒斯客场被博洛尼亚逼平,几场冷门的叠加效应产生巨大的杀伤力,导致当期14场胜平负一等奖奖金蹿升至221万多元。

技术型彩民的良机

随着各国联赛下半赛季的深入进行,各支球队的客观实力、当下状态以及积分榜位置主导的战略目标已经没有任何秘密可言,因此,对于绝大多数的比赛场次而言,赛前预测判断并没有太大的难度。从另一个方面来看,这个阶段欧洲指数、

让球指数开设方的信息优势已大幅度减小,因而其依靠操作手法进行相应诱导的趋势逐步加大。

在传统足彩的实际竞猜中,绝大多数彩民在赛前预测时都不免要参考欧洲指数、亚洲让球。因此,在当前这个阶段的竞猜中难免会

受到上述因素的诱导,导致竞猜中出现差错。所谓的“技术型彩民”更加重视和精于借助指数数据判断比赛倾向,他们对于指数的“异动”往往具有更为敏锐的洞察力,能够避免被误导,所以下半赛季往往是技术型彩民一展身手的大好机会。

春节前后易出大奖

随着马年春节的日渐临近,一些彩民回家过年,离开了自己习惯的生活环境,购彩习惯容易中断;而对于更多的彩民来说,春节期间的生活内容也将发生很大的改变,忙忙碌碌,迎来送往,一时没有了研究足彩、购买彩票的时间与心境。足彩历史数据显示,春节恰恰是一个足彩赛季中常出大奖、易中大奖的时间段,对于因生活环境、生活内容改变导致暂时中断购彩的彩民来说,春节中断购彩确实是不小的损失。

2013年的春节是2月10日。年前的2月6日第13018期足彩

的竞猜对象是国际友谊赛,结果葡萄牙主场不敌厄瓜多尔,英格兰主场击败巴西等几场小冷门,导致当期一等奖奖金为154万元;2月9日除夕夜,以德乙、法乙、欧冠为竞猜对象的第13019期足彩小冷齐出,导致当期足彩一等奖空开,奖金滚存;2月10日大年初一,以英超、德甲为竞猜对象的第13020期足彩再爆冷门,多特蒙德主场败给汉堡,南安普顿主场击败曼城,致使当期足彩一等奖奖金达到了173万元。如果继续向前追溯,会发现春节期间足彩开出大奖的几率是相当高的。于智勇

相关新闻

两期足彩同开 销量和大奖创新高

1月20日开奖的胜负彩第14009期,全国开出7注一等奖,单注奖金221万多元,这是今年胜负彩一等奖单注奖金最高纪录;同一天开奖的第14008期14场胜负彩,销量高达4411万元,是今年以来销量最多的一期。

在507万元奖金滚存的刺激下,第14008期14场胜负彩销量激增至4411万元,这是2014年以来单期最高销量。一等奖开出1795注,单注奖金1.3万多元,全国发行体育彩票的所有省(自治区、直辖市)都有彩民中奖;二等奖开出超3.88万注,单注奖金218元。同期任选9场销量为2252万元,一等奖开出超11.45万注,单注奖金125元。

第14008期14场胜负彩及任选9场涉及的马赛与瓦朗谢纳的法甲比赛因天气原因延期,并且在下一期开奖前未能补赛,因此根据规则,该场所有投注均按正确计,再加上大多数强队均以取胜告终,造成开出“火锅奖”的局面。

同日开奖的第14009期14场胜负彩销量为3461万元,一等奖开出7注,单注奖金达221万多元,重庆彩民收获其中2注,北京、天津、上海、江西和湖南彩民分别中得1注;二等奖开出369注,单注奖金1.8万多元。同期任

选9场销量为2242万元,一等奖开出1771注,单注奖金8103元。

第14009期14场胜负彩及任选9场竞猜的是英超、意甲、西甲、法甲,莱万特逼平巴塞罗那是最大冷门,彩民猜中比例仅为3.77%,而热那亚击败国际米兰、马德里竞技战平塞维利亚也有不小的“杀伤力”,造就了今年截至目前足彩单注最高头奖。

上周末两期14场胜负彩的销量都非常可观,第14008期的销量更是高达4411万元,除了奖金滚存的因素之外,强弱对阵分明的场次较多,也提高了彩民的购彩积极性,从而促进了销量。

截至1月20日,2014年14场胜负彩及任选9场的总销量在不到一个月的时间就超过4.4亿元。1月份已开奖的9期14场胜负彩,有5期单期销量超过3000万元。足彩2014年销售火爆,说明彩民的购彩热情空前高涨,彰显世界杯“竞猜大年”的积极效应。

本周末,英超休战,重燃战火的德甲回到竞猜行列。在经历了长达一个月的冬歇期后,德甲比赛爆冷的几率大大增加,足彩也有望再次开出大奖。 刘曦晖



玩足彩中大奖

