

购银行理财产品前看清期限说明

小心理财产品“零息过节”

一个月前,卡在年底时点,各家商业银行为完成自身的存贷比考核,纷纷打出“收益牌”,以吸引资金。2013年年末,30天左右期的超短期银行理财产品最走俏。不过,据记者观察,这类理财产品投资期限方面埋藏的猫腻令投资者的实际收益大打折扣。现代快报记者 张芋月



资料图片

高收益率大打折扣

相关数据显示,2013年12月,3个月以内期银行理财产品的市场占比最大,达60%。而其中,30天至40天期产品的发行量最大,预期年化收益也水涨船高,就连四大行也将此类产品的收益上调在6%以上。但是,春节将至,银行却不打算让投资者持“红包”过年。

实际上,某些银行在宣传理财产品时,往往强调年化收益率,而忽视告知投资者申购期和清算期的利息计算。理财产品的买卖过程包括申购期、产品期、清算期,而资金在申购期和清算期的两个阶段是没有利息的。

以某银行发行的35天理财产品为例,10万元客户的预期年化收益率为6.3%。产品申购期为5天,产品

期为35天,清算期通常为3个工作日左右。在产品申购期及清算期间,不计入利息日,银行实际占用投资者资金共43天,实际收益被摊薄。然而,若某些商业银行巧踩“时点”,令产品到期日遇上法定长假,清算日则会继续顺延,银行兑付期进一步拉长。产品标榜的高收益率,因银行占用资金的时间过长而大打折扣。

某国有银行于上个月底发行了一款高净值客户专属个人人民币理财产品,预期年化收益率为6.1%。产品说明书指出,其募集期为2013年12月27日至2014年1月1日,挂钩标的为黄金,标的观察日为2014年1月2日北京时间下午两点至1月30日下午两点。不过,这款产品的到期日却是在2月10日,即较产品运作日延长了10天。

“由于31日是正月初一,银行无

法对产品收益进行清算,因此顺延。”该银行网点理财业务员称。

银行做法并未违反规定

然而现阶段,银行监管部门还未出台明确的、对银行理财产品兑付期天数的规定,所以商业银行的此番做法并未违反相关规定。商业银行的态度则是,一切按产品说明书中的规定支付利息。

记者了解到,银行理财产品在每月末会出现集中到期的现象,通过对兑付期的时间安排,这些资金就能作为存款,帮助银行通过月末的存贷比考核。目前,已有多位投资者向记者抱怨其理财产品遭遇“零息过春节”。对此,记者建议投资者在购买银行理财产品前,最好看清理财产品说明书,以避免银行巧设的“期限时点”。

相关新闻

五大国有银行加入存款大战 存款利率一浮到顶

近期五大国有银行已悉数加入存款利率上浮到顶的队伍,即在官方存款利率基础上上浮10%。此前,为避免存款竞争过于激烈,央行曾窗口指导五大行存款利率暂不上浮到顶。“存款搬家压力太大,控制不住,现在没办法了,得全面出击。”一位大行人士坦承。

在去年6月余额宝上线后基金规模快速增长至千亿元的压力下,各家中小银行已纷纷将此前所未有浮动至1.1倍的中长期存款利率“一浮到顶”,各国有大行受央行窗口指导、成本费用压力等因素影响,极力控制存款成本。但挺到现在,这条底线也不得不突破了。

“钱还在银行体系里,只是杀出了一个‘余额宝’,这么转了一下,什么都没干,就硬生生把银行的存款成本大幅抬高,还不算银行的存贷比考核任务,银行一点办法都没有。”多位银行人士感叹。 财新

江苏今年 要为电梯上保险 保额最高500万元

记者昨日从江苏保监局获悉,2013年江苏累计实现保费收入1446.08亿元,同比增长11.13%。其中,财产险保费518.61亿元,同比增长17.62%,人身险业务保费927.47亿元,同比增长7.8%。从去年全省财产险市场来看,承保利润更进一步提升向大公司集中,三大保险公司瓜分了行业超过9成的利润。

除了保费收入继续保持增长外,今年江苏电梯责任保险将正式启动。记者昨日从江苏保监局获悉,该保险已完成招标工作,将由人保、平安、长安责任江苏省分公司3家保险公司组成共保体,实施共保经营。人保江苏分公司一位工作人员表示,今年起电梯责任险将在全省范围内销售,同时开展承保工作。

据悉,电梯责任保险包括主险(电梯第三者责任人保险)和附加险(雇主责任险),因电梯类型差别年保费基础价格为93元、95元和98元。在赔偿限额方面,主险部分为,每次累计事故赔偿限额500万(含人身伤亡和财产损失);每人每次事故死亡/伤残赔偿限额80万元;每次事故财产损失赔偿限额2万元。附加险部分赔偿限额为,每人每次事故死亡/伤残赔偿限额为48万元(其中含每人每次事故医疗费用4.8万元);雇员每次事故财产损失赔偿限额1000元。

现代快报记者 刘元媛

大学生科创大赛后劲足 参赛项目成功与企业对接

大赛受多家单位关注 今年或将扩大规模

“江宁一家企业看到创业大赛的报道,要跟我们合作了!”昨下午,“2013江苏省大学生科技创新创业大赛”参赛项目Apps+团队向创富工作室通报了喜讯。的确,本次创业大赛虽然已圆满结束,但余温犹热、后劲十足,为参赛项目带来了不同形式的后续利益。

多个参赛项目与企业、投资人成功对接

来自中国(南京)软件谷的创业项目“Apps+”是一个专注于B to B移动互联网市场开拓以及企业APP定制的大学生创业项目,凭借出色的表现在“2013江苏省大学生科技创新创业大赛”中获得三等奖。据Apps+项目负责人郝天翔透露,比赛刚结束没多久,国内某著名网络运营商就通过本次比赛的报道找到他们,与

他们洽谈项目产品的推广事宜。而江宁某著名通讯企业也在创富工作室的页面上看到本次大赛的参赛团队之后找到Apps+团队人员,表示愿意为他们提供人力、财力和场地支持,与他们共同壮大这个项目。除了Apps+之外,参加本次大赛的很多项目都在比赛结束后陆续尝到了参加本次大赛的后续福利。安徽某金融投资人就通过本次大赛与参赛项目“现金清分流通管理系统”联系合作,多恩科技的“新型雾霾防护口罩”项目则在大赛结束后订单大涨,该项目负责人向创富工作室表示:“我们真切地感受到了本次比赛带给我们的不只是奖金那么简单,接下来的‘甜头’才是最重要的。”

吸引江苏省内多家单位关注

辐射全省十多个高校及产业园,吸引百余个大企业参赛团队报名、线上线下齐头并进历时约一个月……现代快报网“2013江苏省大

学生科技创新创业大赛”带来的后续影响还不只是对参赛项目这么简单。南京某律师事务所律师王律师在看到本次大赛的报道之后,希望能够与创富工作室共同合作为大学生创业团队提供法律方面的指导,而常州某科技产业园的负责人则与创富工作室取得联系,并提出其产业园的平台能为创业项目提供不同形式的帮助。由此可见,本次大赛除了为大学生参赛项目带来了不同形式的发展利益,也吸引了更多单位加入到创富工作室的大学生创业服务工作中来。

2014年将举办更大规模的创业比赛

为了让省内更多的大学生创业者尝到创业大赛带来的“甜头”,创富工作室也将在2014年举办一场规模更大、影响更为深远的创业大赛,敬请广大大学生创业者期待。为大学生创业团队提供资金、宣传、场地

等不同类型的便利,鼓励更多的大学生加入到创业的队伍中来,正是创富工作室举办本次科技大赛的主要宗旨,2014年创富工作室也将继续贯彻本宗旨,加大为大学生创业服务的力度。

更多创业大赛及创富工作室动态,广大网友可关注现代快报网或致电创富工作室进行查询。曹玉红咨询电话:(025)84783332,58598170 网络咨询:关注“现代快报网”(http://www.xdqb.net/)—点击“创富工作室”—点击相关页面进行查看。大学生创业交流群:254290269 创富工作室官方微信:



商机快递

吉祥馄饨 新年招商进行时



吉祥馄饨自1999年成立伊始,就专注于馄饨产品的研发、传播及推广。公司确立了“小店铺、大连锁”的商业发展格局,并不断通过产品创新、终端创新、管理创新等发展模式,形成了“立足于上海,着手于全国”的发展战略梯度,实现了“生产配送中心与管理中心”相互联动的管理机制。“吉祥馄饨”已经延伸的市场遍布全国40多个城市,所到之处受到了当地消费者的欢迎与厚爱。这个民族餐饮品牌将随着信息化系统的运行,终端生动化的体现,无论在门店数量方面,还是在企业规模方面,都不断创新,不断发展。近日,吉祥馄饨更是创新食材,推出新品“大四喜馄饨”,尽管食材升级,但价格仍然坚持走一贯的亲民路线,一经推出便受到广大老百姓的喜爱。

吉祥馄饨以投资小、操作简单、全程扶持、收益丰厚等特点,为加盟商提供从店铺选址、装修设计、产品供应、人员培训等一系列支持和培训,尤其是对产品实行统一生产和统一配送,省去了加盟商自己买菜、制作的麻烦,给加盟商提供了极大方便,有意者请咨询:4000707517(苏皖),0510-85744181(苏锡常南通)

南航金属化陶瓷标签创业项目为车友谋福利

作为新时代代步工具的代表,汽车无疑是得到了广大中青年人士的青睐。但对于广大爱车党来说,汽车的精准定位、距离感的掌握都是很有挑战性的难题。在这样的情况下,南京铭旷电子科技有限公司发明出的绿色环保车用电子产品——金属化陶瓷标签将科技与生活结合在了一起,有效地改善了车

友们的难题。该项产品在创富工作室2013年举办的大学生科技创新创业大赛中获得了三等奖。

说起当初的创业,铭旷公司负责人顾席光先生笑言:“我们的创业来自三个方面的精心准备:实力团队、起步市场、项目研发。”创富小编了解到,他们这支团队成员中,大多数都是毕业于南京航空航天大学

博士、硕士研究生,雄厚的研发实力不可小觑。

顾席光说:“我公司产品主要应用是物联网中的一个重要载体,用来储存商家需求的用户相关信息,通过能量传输和电磁感应,用读写器与之发生信息读取与交互。”据了解,该产品作为车用电子产品,读写速度快、读取距离远,可在80km/h

的车速下达到25m左右的读写距离。

咨询电话:(025)84783332,58598170 网络咨询:关注“现代快报网”(http://www.xdqb.net/)—点击“创富工作室”—点击相关页面进行查看。大学生创业交流群:254290269 实习生 刘凡