

年货最后一波 市民淘货正当时

随着春节的临近,市民也加快了采购年货的步伐,各大商场除了拼促销力度外,销售也“全线飘红”。记者在采访中了解到,不同于大鱼大肉的年货采购,今年消费者在年货的采购上更加看重健康。作为一年当中的“黄金消费期”,各大商家年货促销大战也将进入白热化阶段,不少商家已启动了新一轮的开店潮,布局新一年的销售“版图”。

年货首选健康的

“爸妈都上年纪了,腿脚都不好了,正好趁着过年回家的时候带个多功能的足浴盆。”正在家乐福大行宫店选购年货的小吴告诉记者,如今生活条件好了,家里吃穿都不缺,更看重的是健康,所以在年货的选购上也不像从前太注重食品类。在小吴的年货采购清单上,像足浴盆、护膝及各种保健品之类的商品占了大部分。

记者在采访中了解到,像小吴这样在选购年货上有同样想法的消费者不在少数。中央商场针织区销售人员告诉记者,羊毛含量较高的针织商品也成为市民选购的重点,不少消费者都是奔着保暖及健康的想法去选购商品的,大部分的消费者都是为自己或者家人在节前选购一件舒适保暖的针织用品。

近日,H7N9再次突袭,新闻不断爆出新增病例。江苏广电好享购物快速启动健康专题节目,特别推出Ross罗尔斯空气净化器。独享2680元全国最低价,六重净化,PM2.5和甲醛的净化效果达99%。好享购物负责人表示,临近春节,作为品质献礼,给会员一个健康、清洁的居家环境是再合适不过了。

年货大集进入收官期

从本月中旬开始,南京各大商家都启动了各式各样的年货大集。现金马上升值、马上有福袋、土豪年货云上有等多样促销花样也让选购年货的消费者应接不暇。

在除夕到来之际,各商家的年货大集也将在一周之内进入收官期,正在选购年货的消费者也要抓紧时间进入最后的采

购期。记者从不少商场了解到,各式的新春元素都成为商家布置店面的主要装饰品,再配合最近的“马上有”系列,商场的春节布展也各有新意,大部分商家将在1月30日除夕提前结束营业,在这之前商场的促销价格也将进入“谷底”,绝对是市民选购年货的最好时机。

除了传统的促销方式,各式的新媒体技术也被运用到商家的营销中。中央商场在手机APP客户端上线之际,推出了下载APP,登录注册即可获得48元新街口店无敌券的体验活动,可以用于购买“土豪”年货。金鹰新街口店也推出了“掌上金鹰添新礼”的活动,新下载掌上金鹰并绑定电子VIP的顾客,关注金鹰新街口店官方微信,发送“马上过年”即可现场领取马年定制杯一只。

商家节前忙开店

在大部分商家看来,年关是一年中“黄金消费期”,节前市场的把控对于全年战略目标的实现具有重要意义,不少商家在春节到来之前也启动了新一轮的开店潮。记者从苏果总部了解到,苏果计划春节前一个月内开设包括大型购物广场、社区店、便利店等业态在内共28家店铺,仅南京市场就有13家。

2013年受宏观经济及市场形势的影响,零售行业增速放缓,人力、租金成本刚性上涨使得经营成本骤升,对零售行业造成一定压力。苏果相关负责人表示,苏果2014年将保持着稳健的开店步伐,直营店铺总量将达1471家,覆盖苏皖鄂23个地级市和70多个县级市,部分直营店已经深入到乡镇市场。

现代快报记者 刘德杰



送一份吉祥 过一个吉年

朵朵/文

每一次回眸,都是与旧时光的告别
而每一次抬眼,都是向新韶光的告白

告白带来的是欢喜
面对马年,你拥有怎样的心愿
是马上有对象,是马上有钱,是马上加薪,还是马上有房、马上有车、马上封侯?

还是让我们送你一份吉祥吧
任这世间千种变幻
唯有最真心的吉祥最珍贵

“畅享全球·上网更轻松”

中国移动推出国际及港澳台漫游上网3/6/9新资费

为向广大客户提供优惠便利的国际及港澳台漫游上网服务,中国移动近日宣布自1月25日起,将对全球80个热门出访国家和地区实行漫游上网业务“3元/6元/9元”新资费。用户只要在

国家和地区上网,每天使用流量3M以内分别收费3元、6元或9元,每当3M使用后,流量包将自动叠加。不仅如此,中国移动还将美国和香港的漫游WLAN资费下调至6元/天。

附录:国际及港澳台漫游上网“3元/6元/9元”新资费

资费标准(每天)	国家和地区	每天封顶费用	流量	重点规则说明
3元包3M	中国香港、中国台湾、美国、韩国、新加坡、夏威夷等8个	30元	50M	1.开通国际及港澳台漫游流量功能即按流量包计费(套餐客户除外),每天不足3M按3M计,每超3M流量包自动叠加
6元包3M	中国澳门、泰国、日本、英国、德国、法国、希腊、澳大利亚、马来西亚、新西兰、印尼、西班牙、阿联酋、瑞士、波兰、南非、匈牙利等38个	60元	50M	2.流量包按天(北京时间)、按国家/地区分别计费
9元包3M	加拿大、印度、意大利、菲律宾、巴西、捷克、土耳其、奥地利、保加利亚、柬埔寨、沙特、葡萄牙、比利时、荷兰、巴基斯坦、越南等34个	90元	50M	3.每天(北京时间)在同一漫游地流量包累计叠加10次后,当天继续使用不再额外收费,但当天在同一漫游地累计使用50M后暂停国际及港澳台漫游流量功能(次日自动恢复),申请重开功能将继续按流量包计费,且当天不再封顶

更多阅读 江苏移动“智慧医疗”开启新时代

足不出户,只需动手手指,就能完成医院预约挂号、了解医疗及养生资讯。江苏移动无线城市推出的智慧医疗应用,整合了优质的医院、医生、专家资源,打造一个信息化的“智慧医疗”体系。

手机预约挂号是由江苏移动联合南京市卫生局打造的便民医疗平台,提供

南京市40多家甲级医院的挂号服务,只需在手机上安装客户端,就能远程预约,同时还有医学检测报告、日常保健等医疗服务。

市民可利用掌上药店应用,只需输入成分或是功效、产地等关键字就能快速找到药品和医疗信息。

部分商场除夕及春节假期营业时间

苏果超市

1月25日—29日 市区大型门店延长至23时
1月30日(除夕) 7:30—18:00
大年初一至初五 9:00—22:00

新百

1月24日—29日 9:30—23:00
1月30日(除夕) 9:30—17:10
1月31日—2月6日 10:00—21:00
2月7日—9日 9:30—22:00
2月10日 营业时间恢复正常

虹悦城

1月30日 10:00—17:30
1月31日 11:00—21:00
2月1日—2月2日 10:00—21:00
2月3日起 营业时间恢复正常

太平商场

1月23日—1月29日 9:30—21:30
1月30日(除夕) 9:30—17:30
1月31日—2月5日 10:00—20:30
2月6日 营业时间恢复正常

金鹰新街口店

1月31日—2月6日 10:00—21:00
打烊时间视客流而定

大洋百货

1月30日(除夕) 10:00—18:00
1月31日—2月3日 11:00—21:00

同曦万尚城

1月30日(除夕) 9:30—17:00
1月31日—2月4日 10:00—18:00
2月5日—2月6日 10:00—21:30
2月7日 恢复正常营业时间

水游城

1月30日(除夕) 9:30—17:00
1月31日(初一) 12:00—21:00
2月1日—2月5日 9:30—22:30
2月6日 10:00—22:00

水平方

1月30日(除夕) 10:00—17:30
1月31日(初一) 12:00—21:00
2月1日—2月5日 10:00—22:30