

商业消费

悦生活
格调
成长

责编:王翌羽 美编:陈恩武 组版:唐龔



年货采购近尾声 物流范围在缩减 店商“火了” 电商“暂歇”

春节越来越近,采购年货的势头有增无减。
网购年货的疯狂,成了今年年货消费的最显著特征,然而随着春节的临近,快递业务范围的不断缩减,网购局限直接影响了年货的销售,于是年货采购再次回归实体店。

店商:促销一波接一波

随着快递业务的陆续暂停,越来越多的网店已经停止发货,于是春节的服装鞋帽采购又回归到了百货商场,此外零食类年货的采购在各大超市又掀起热潮,促销不断,热卖热买。

实际上,家电类大宗商品的采购更是如此,其实包括苏宁、五星、国美等主要实体店在内的整个家电市场,从元旦开始就已经进入了“元(旦)春(节)市场”的销售节奏。整个1月份都成为春节前促销的旺季,促销活动一波接一波。同时拥有实体店和网店的卖场,更是充分发挥线上线下的互动,来势汹汹。

电商:物流受限“局部歇业”

对于1月份春节前的消费旺季,电商也在紧跟消费节奏。一号店、京东商城、天猫等知名电商纷纷推出各种名目的抢购、团购,等等。特别是在数码、家电市场,着眼于春节市场的更新换代,电商促销的声势不减。

不过,由于物流配送在春节期间会出现人手短缺等原因,诸多电商以及网点纷纷在节前打出了“歇业牌”。京东商城在首页中公告了春节期间物流配送事项,除了广州、北京、上海等大城市仍然可以保持配送之外,部分偏远地区临近春节时已经暂停发货,而且送货时限有可能延长;而淘宝、天猫等不少旗舰店,已经在网页上直接标注“停止销售”,天猫一家网店写明:“从1月20日开始暂停发货,预计到2月6日之后恢复。”有的“网店”显示的歇业时间更长,甚至到正月十五。

物流受限在快递员处得到了证实,“临近春节,我们就不敢收货了,有的快递员都回家了,也怕春节前耽误在路上送不到。”

更多春节热门话题,敬请关注本期《商业消费》、《悦生活》



年货最后一波
市民淘货正当时
----- B19

《悦年味》特辑
----- B20

“亮”点米兰
----- B24

现代快报2013
教育盛典寒冬探春
----- B28

制图 陈恩武

选4G 就选沃

上网更快

覆盖更广

体验更好



给您完美的高速移动宽带领先体验

沃4G 江苏联通千万用户
新春献礼 5,000,000,000M 高速网络免费体验

2014年1月30日前,江苏联通用户参与活动可领取500M/户大流量

*具体活动细则及参与方式请咨询营业厅工作人员或致电10010。

扫二维码
即刻参与活动



上网快 就选沃
www.10010.com

