



区域新闻

快报调查

报料热线:96060

Q——
报个门牌号,不要任何身份证明,就可办到别人家单元楼的门禁卡。有南京市民反映,老旧小区出新后,换了新的防盗门,但管理上存在很大漏洞,有安全隐患。昨天,现代快报记者以某小区居民身份,来到供应防盗门的这家公司。果然,对方没要求出示身份证件,甚至没问姓什么,只是根据记者报出的门牌号,很快就办好了一张门禁卡。市民质疑,这样的防盗门,能起什么作用?

而现代快报记者了解到,南京两三千个居民楼单元防盗门用的都是这家公司的产品,也就是说,至少涉及到好几万户居民家的安全问题。

现代快报记者 付瑞利

卡能随意办,防盗门还管用吗
现代快报记者 李雨泽 摄

【记者探访】

单元楼门禁卡哪里办? 社区:找供应商

鼓楼区高云岭17号,是一处开放式的老旧小区。去年,这里刚进行过出新,每个单元都安装了新的防盗门。这种门呈深绿色,用钢管焊接而成。门中央的位置,嵌入它的核心装置——门头机主机,上面有刷卡区域、显示屏、按键和对讲区域等。一旁的“访客说明”上,有保修电话和供应商名称“南京富凯网络信息技术有限公司”。

这种看上去相当安全的防盗门,却引来一位市民的质疑。因为这位市民发现,即便不是单元楼内的居民,也可以拿到进出防盗门用的门禁卡。因为办卡时,没人会核实申请人的基本情况。

该小区所在社区的工作人员表示,从2013年夏天开始,辖区内的小区陆续安装了200多扇这种防盗门。当时,街道安排他们核实、登记住户的门牌号、电话号码等,供应商根据这份信息,发放门禁卡。之后,他们就没再过问过防盗门的事情,如果有居民补办门禁卡,社区一般会建议直接拨打报修电话,找供应商办理。

随便报个门牌号,很快拿到门禁卡

随后,现代快报记者拨通了报修电话。听说有人要补办门禁卡,接电话的工作人员记下门牌号,并告知5个工作日送上门。这个过程中,该工作人员没有询问记者的其他信息。“如果着急用,自己带着20元的费用到公司办。”

在南京富凯网络信息技术有限公司,一名工作人员拿着刚才记下的门牌号,表示稍等一下,然后离开了。过了大概一两分钟,他拿着办好的门禁卡,说交20元的费用,就可以了。“不需要核实下我的身份?”“不需要。”

记者表明身份,并提出这样不加审核就办卡,是否存在安全隐患时,这名工作人员才承认,这确实

是个漏洞。但他表示,基本上很少有居民会到公司来办卡,一般都是工作人员办好后,直接送卡上门。这样既能方便居民,又能当面核实对方的身份。“当然,说不定会有人瞅准这个漏洞,办卡进入单元楼。”

**【供应商回应】
办卡未审核,确实有安全漏洞**

该公司负责人刘先生说,从2009年开始,他们就推广这种防盗门。因为这种门是和居民的座机或者手机捆绑的,访客在门上按下房号,居民的电话就会响。他们送卡时,也是通过这种方式通知居民。由于技术新等优势,他们数次在政府采购中中标。“小区出新、保障房等,都会用我们的这种防盗门,目前已在南京装了6000多扇。”

但是,这些优势在办卡漏洞面前,似乎瞬间没了意义。“如果被小偷盯上,偷偷办了张卡。那么,不管这门有多结实、多么高科技,都是形同虚设。”对于居民提出的这个问题,刘先生坦言,确实没有想到过,这也给他们提了个醒。

“我们曾委托社区,帮助登记住户信息。”刘先生说。在该公司的办卡登记表上,可以看到,很多居民都是通过物业或者社区,统一办理门禁卡的。但是后续的补办卡,多是零零散散进行的。而工作人员疏于核实,这就导致了漏洞的产生。

市民质疑

**谁来把关?
光靠供应商不靠谱**

记者查询到,在2011年的一次中标结果公告中,南京市物业管理办公室委托采购中心,公开招标采购防盗门。中标方就是南京富凯网络信息技术有限公司,中标金额为855万。而据该公司工作人员介绍,在鼓楼、栖霞等区的一些住宅楼出新时,都安装了他们的防盗门。门装好后,他们还有10年的维护期。负责对自然损毁的防盗门进行维修,为居民提供有偿补卡服务等。

那么,谁来监督他们是否维护到位?出现诸如办卡漏洞之类的问题,如何解决?

昨天,南京市物业管理办公室相关人士表示,前些年的老旧小区出新时,用的门确实不少来自这家公司,粗略估算,大概有两三千扇,也就意味着至少涉及好几万户居民家的安全。对于细心市民发现的这个漏洞,该人士称会尽快向领导汇报,“我们也会提醒各个区注意一下。”

有市民质疑,光靠供应商能否承担起审核申请人信息的工作?是否可以让更熟悉情况的社区、物业来做这项工作?

安徽财经大学MBA中心 现代快报学院 联合主办

**工商管理硕士
核心课程班**
中高层管理者的“黄埔军校”**馬上開課**

圈子再大一点;
朋友再多一些;
学问再上一层;
管理再科学一点。

现场报名:南京市正洪街18号东宇大厦2818室
企事业团队报名电话:025-58598150
咨询电话:025-58598163
上课地点:南京