

行业聚焦

起亚第三工厂投产 转型先锋还是亡羊补牢?

1月16日,东风悦达起亚第三工厂首台量产车投产仪式在盐城举办。随着第三工厂的建成投产,东风悦达起亚已具备80万辆乘用车产能,未来将提产至100万辆。产能扩张的背后,暗含着东风悦达起亚对自身产品结构的反思。更深层次的原因,则是国内车市消费升级,车企不得不面临的转型升级。

现代快报记者 张曦



空旷的起亚第三工厂还有很多未释放的潜能

产能瓶颈得以解决

在第三工厂厂区,记者与最终检测线上的一位工人聊天。这位工人告诉记者,每天从他这边过的最终检测车辆在100~200辆,比如昨天他检测了约130辆。记者观察到,最终检测线有两条,目前正常量产使用的是一条线,以每天150辆车估计,目前年产能释放大概在5.4万辆。

产品结构存在隐忧

东风悦达起亚目前主力车型是K2、K3、智跑、K5、福瑞迪等。数据显示,东风悦达起亚2013年表现最好的产品是K3,1~11月增长了691.66%。而这一点也和第三工厂首先量产K3的事实得到印证。另外,得益于SUV市场的爆发,智跑销量增长了17.44%。但是,风光的背后,东风悦达起亚的

产品结构也存在隐忧——新老车型并存,产品偏重小型轿车、紧凑型轿车,数据显示,2013年1~11月份,曾经的明星产品福瑞迪销量下滑了56.84%,中级车K5销量只增长了6.52%,在国内中级车市场份额占比只有2.6%,低于2012年。

促进汽车消费提档升级

2013年是中高端汽车爆发的一年。与此同时,中低端车竞争则越发激烈。市场呈现出中高端车下移产品线挤压A级车生存空间、A级车车商则希望把产品线上移的局面。实际上,东风悦达起亚已经意识到这个问题。2013年年底公司推出新K5,剑指中级车市场。此外,公司明年还将新开约60家经销商。而第三工厂未来将主要生产中高端汽车和SUV,并承担东风悦达起亚电动车、新能源车的研发。

广汽吉奥首推A级家轿

最近,由广汽研究院一手打造、广汽吉奥首款精品A级轿车正式下线,作为广汽吉奥倾力打造的首款轿车产品,它以全面卓越的产品力和高性价比强势出击。

据了解,这款定位于精品A级家轿的GA轿车,在尺寸、外观、空间、动力、配置各方面均有不俗表现,将以卓越综合实力和高性价比强攻市场。

在外观方面,GA时尚大气不失动感,这款轿车车长宽高分别是4570×1790×1490(mm),轴距2620mm,在动力方面,GA搭载的是承袭欧洲成熟的1.6DCVVT发动机,官方公布的百公里油耗在5.7L左右,前麦弗逊独立悬挂和后五连杆独立悬挂的组合,会使得这款轿车在驾控乐趣和驾驶舒适性上找到一个平衡点。

新车速递

蒙派克S打造“大商务时代”

上周,福田汽车在南京通久福田商务汽车销售展厅举办了“品年度汽车 享魅力商务”为主题的蒙派克S新年客户体验活动。蒙派克S级是基于最新一代大VAN平台,宽体车身经过世界顶尖设计师优化,彰显出商务车的豪华和尊贵,大幅提升了产品的驾乘体验。同时,在品牌和产品营销上,福田商务汽车着重发力,蒙派克S级将主打改装性能,将改装车大赛胜出的方案,作为购车时候的选配套餐,通过私人定制,量身打造,满足客户



的个性需求。目前,福田商务汽车下辖蒙派克、风景及未来的大VAN三大品牌,涉及MPV、轻客、微客多个细分市场,始终践行着其品牌宗旨——为全球用户提供全面、高效、卓越的360°城市商务服务。

解放F330速豹目标高端轻卡

日前,高端轻卡解放F330速豹在南京重装亮相。

解放F330是行业内首款自主研发时就以国四标准为基础的高端轻卡,并保有升级至国五排放标准的潜力。解放F330速豹在发动机、变速箱、后桥、车架、驾驶室以及整车匹配上,全面采用行业及国际上的先进技术。整车在自重、承载、风阻、车速、燃油等方面都为客户的高效

运营提供了很好的保障。同时,产品具备很高的安全性和舒适性,在制造过程中又全面应用了美国通用汽车的GMS全球制造体系,满足了客户对商品的高品质追求。一汽通用汽车对解放F330速豹产品在销售服务保障上采取了有力措施,提供行业内最具优势的3年或20万公里整车质保期,全面为客户搭建“高保障平台”。

车市动态

奇瑞经销商总经理新年决战

1月13日,奇瑞汽车第九届销售技能竞赛全国总决赛在苏州拉开帷幕。自2013年6月奇瑞汽车销售技能竞赛启动以来,受到各区域经销商的广泛好评和积极参与。历经半年的选尖拔优,来自东北、山东、华东等多个大区的24名优秀经销商总经理,晋级年度总决赛,经过三天的比赛,苏州新世纪的龚建明、济宁亚飞的张清滨和吉宁旗瑞的孙佳谦获得一等奖。作为一项激发奇瑞经销商热情,强

化专业技能及服务品质的重要赛事,与历届竞赛不同的是,本届销售技能竞赛的参赛对象是经销商总经理,这也是奇瑞汽车首次由总经理岗位直接参与的技能竞赛。本次销售技能竞赛力求在培育和造就更多营销人才的同时,更加重视团队合作及理论与实践相结合。在竞赛中发现、解决问题,有效带动销售服务和售后服务体系的整体升级。为奇瑞新战略体系的实施和全新高品质车型赢得市场,提供了营销保障。

南京首家哈弗旗舰店开业

1月18日,江苏舜天昌泰长城哈弗A+4S旗舰店在浦口区浦珠北路隆重开业,这也标志着全新哈弗SUV品牌体验中心正式在江苏地区启航。江苏舜天昌泰汽车贸易有限公司是一家经营长城汽车旗下哈弗SUV品牌全系产品的服务运营商。目前也是长城哈弗品牌启用新标识以来在华东地区最大的品牌运营商,占地面积达到6000平方

米,其中整车销售展厅1200平方米,维修车间1340平方米,是目前华东地区哈弗品牌店设备最全,维修技术最高的4S店,拥有双人快保、快速检修等20多个工位,秉承长城汽车在中国自主品牌中率先进入中高端汽车市场的商机,根据长城汽车在国内地区走向中高端品牌服务的要求,发展以汽车销售服务为主体的综合专业品牌服务公司。

奋斗起点, 心动起点 中华H230

空间宽敞, 动力强劲, 外观时尚, 内饰豪华, 是您商务出行的最佳选择。

《汽车零距离》

江苏新闻广播唯一一档汽车栏目

周六 13:12-13:30 周日 13:12-14:00 全省收听

迎新春 购吉利 送车牌

送全车购置税+交强险+车船税+上牌费

尊享 0首付 0利率 0手续费 免担保

1月25日前购车再送彩电、油卡、平板电脑等

英伦SC6 49800元起 全球鹰GX7 88900元起 帝豪EC7系 65800元起

奋斗起点 心动首选

中华H230 荣获C-NCAP五星安全认证

朗驰中华&金杯 4S店地址: 南京市光华路石门坎172号(海福巷东)

销售热线: 025-84279251 84279261 服务热线: 025-84279293