



江苏大剧院建了一年多 人大代表吐槽称“有点神秘”

快报记者探访:目前打桩结束,力争今年年底封顶,2015年竣工



省人大代表、江苏省演艺集团常务副总经理柯军
现代快报记者 鹿伟 摄

代表吐槽 大剧院“有点神秘”

从选址,到方案,江苏大剧院的话题延续多年,一直备受关注。

现代快报记者了解到,2010年,大剧院项目立项。2012年11月,南京市规划局网站挂出了一则“江苏大剧院征集方案的公众意见征询”,拿出5个设计方案征求意见。征询中明确了江苏大剧院坐落在河西文化体育轴线上,建在奥体中心西侧。未来江苏大剧院将和绿博园、奥体中心等一起打造南京河西“文体新城”。

也许由于公示时间不长、低调开建等原因,关于江苏大剧院的相关信息并不是太多。“不知道要建成啥样?未来规划是什么样?……”提起江苏大剧院,觉得有些“神秘”的,并不止柯军一人。

代表建议

1.票价平均10元一张

在柯军心目中,江苏大剧院首先应该是一个国际化的文化交流平台,同时展现江苏的本土文化。对它的未来运营,柯军提出了一系列建议。“大剧院必须是公益性的、文化惠民的剧院。”柯军认为,大剧院不能简单地花钱找一个运行公司来做,而是要给文化创作团队一个安身之处,注入江苏本土的团队,这其中可以融入江苏的非物质文化遗产。柯军建议,最好平均票价10块钱。“演出内容必须是高端的、国际性的。”柯军表示,要让百姓少掏钱却能享受高端的演出。

2.满足不同群体需求

“大剧院,‘剧’指的是软件,‘院’指的是硬件。”柯军表示,作为江苏最大的文化工程,硬件要投钱,软件也要投钱,这就需要政府的补贴,“比如拿30亿投在硬件,那么最好软件也是投30亿。”

剧团长期驻扎,票价有高低,满足不同群体的艺术需求……在柯军看来,美国林肯表演艺术中心的这些做法,江苏大剧院可以“取经”借鉴。

柯军介绍说。当然,大剧院也不仅仅是剧院,柯军认为,还要具备教育、娱乐、购物等功能。



江苏大剧院工地 现代快报记者 顾炜 摄

实地探访 打桩结束,正在运土 力争年底封顶,2015年竣工

从地铁1号线终点站奥体中心站出来,走入滨江公园,顺着公园里的银杏大道往西走,几分钟就可以看到正在施工的大剧院工地。昨天,快报记者在现场看到,占地300亩的工地正在施工,目前打桩工作已经基本结束,正值运土方阶段。据相关人员介绍,全工地有70万方土要运出,目前才运了一半,预计到今年4月土方能全部运完。

据悉,江苏大剧院是江苏最大的文化工程,建设用地19.66公顷,投资约20亿元。去年,在规划部门

公示征询市民意见的5个备选方案中,最终选择了“荷叶水滴”方案。那么大剧院后来的方案有改动吗?据了解,最终实施的“水滴”方案大体没变,只是进行了一些优化。

相关人员介绍,大剧院有限高的要求,最高处不超48米,另外为了满足停车需求,大剧院准备向下开挖一层,但面积很大,达9.3万平方米,预计可以停放小车1200辆。

据了解,按照计划,工程力争2014年年底封顶,2015年年底完成所有设备的安装、调试。

2012年底,备受关注的江苏大剧院悄然开建。一年过去了,对于公众而言,这个大剧院的进展情况似乎挺“神秘”。“江苏大剧院正在建,但我们不知道要建成啥样?它的硬件什么样?软件什么样?未来规划是什么样?和江苏有什么关联?……”昨天,省人大代表、江苏省演艺集团常务副总经理柯军就对江苏大剧院的建设进展一口气提了多个问题并“吐槽”称,作为从事文化工作的人,他基本上对江苏大剧院一无所知,希望相关部门、相关人员能多一些通报。

昨天,现代快报记者探访了大剧院工地,目前打桩基本结束,正在运土,力争今年年底封顶,2015年竣工。

实习生 赵红星
现代快报记者 赵丹丹 鹿伟

宽带网速全国第二;e企云为企业助力;智慧江苏成为全国No.1

促进信息消费

中国电信江苏公司一直做实事

1月9日,省政府召开新闻发布会,就《关于加快促进信息消费的实施意见》的主要内容作了专题介绍。《意见》提出,到2015年,江苏全省信息消费市场规模达到3200亿元。近年来,中国电信江苏公司以加快信息通信基础设施建设为先导,以技术创新和应用创新为手段,以满足信息化需求为根本,积极承担企业的社会责任,大力促进信息消费,为全省经济社会发展作出了重要贡献。



2013年中国国际信息通信展期间,嘉宾在中国电信展台体验翼支付刷手机消费的便捷

比宽带网速 江苏“速度”全国第二

中国电信江苏公司超前布局、超前建设、超前提速,为全省促进信息消费打下了坚实的宽带网络基础。从宽带网速来看,江苏网民感知网速目前位居全国第二。从信息化发展总体水平看,到2012年底,江苏的信息化指数超过90,与上海、北京、浙江等省市一起位列全国第一方阵。由此可见,无论宽带建设、宽带网速,还是宽带总体应用水平,江苏均在全国处于领跑位置。

江苏公司是省内最早提供宽带服务的运营商,也是省内最大的

宽带运营商。从宽带诞生到2012年,江苏公司已开展过两次宽带大提速。截至目前,江苏公司的光纤网络通达1.9万多幢商务楼和1.6万个住宅小区,光纤入户覆盖家庭数达1600万户。

2013年7月24日,江苏公司在省内推出100M家庭宽带。基于100M接入能力,江苏公司推出了高清iTV、天翼看家、云分享、云游戏等众多家庭信息化产品与服务。“宽带网速是影响用户信息消费感知的重要指标。江苏公司加快推进光纤入户工程,在全省同步推出100M家庭宽带,旨在打破束缚信息消费需求的瓶颈。”江苏公司党组书记、总经理肖金学如是说。

e企云 为中小企业提供数据支撑

中国电信江苏公司把中小企业信息化作为促进两化融合和扩大信息消费的重要着力点,在省经信委的指导和帮助下,不遗余力地推进中小企业信息化进程,广受好评。

2012年11月,省经信委和中国电信江苏公司携手打造的全国首个数字企业云服务综合平台——“e企云”平台上线。“e企云”平台提供信息化产品的试用、订购、使用等一站式服务,中小企业按需购买,即买即用,有效降低了信息化成本。同时,“e企云”平台为全省数字企业创建活动提供扶持、推广和评

定的线上通道,为全省中小企业信息化发展规划的宏观决策提供数据支撑,一批中小软件企业也借此迎来了发展契机。目前,“e企云”平台已上线114款产品,汇聚软件服务提供商50家,注册用户超过4万户。

江苏有120多万家中小企业,占全省企业总数的99%以上。为进一步提升中小企业的信息化应用水平,2013年11月27日,省经信委与中国电信江苏公司联合召开全省数字企业云服务促进对接会,成立江苏省数字企业云服务产业联盟,由省经信委以政府购买公共服务形式开展的万家小微企业“商务智能软件包”免费送活动同步启动。

按照“政府支持平台、平台服务企业”的思路,在省财政厅的支持下,省经信委安排专项资金,以“e企云”平台为依托,携手中国电信江苏公司在省内开展万家小微企业“商务智能软件包”免费送活动。软件包包含网络传真、用友畅捷通、e企通、办公OA、外勤e通、挂机短信、移动设备管理系统、采购通8款产品,每家企业可从软件包中领取2~3款产品,免费使用1年。这项以政府购买公共服务的形式为中小企业实实在在送优惠的活动,在全省13市同步开展时受到了中小企业的广泛欢迎。

智慧江苏 成为全国No.1

信息消费具有很强的渗透性,不仅能够推动信息化和工业化深

度融合,而且渗入经济社会生活的方方面面。为此,中国电信江苏公司除了加快宽带网络等基础设施建设,还在内容应用上不断创新和完善,以此促进信息消费潜力的快速释放,并尽可能满足各层次的信息消费需求。

2012年7月23日,江苏公司与省经信委合作打造的“智慧江苏”门户上线运营,江苏成为全国首个建成覆盖所有地市的省级智慧城市群综合接入平台的省份。“智慧江苏”设一个省级综合平台和13个市级分站,支持任何时间、任何地点、任何人,通过电脑、手机、Pad等终端享用智慧服务,到2013年7月19日,“智慧江苏”在全省13市的分站全部开通。目前,“智慧江苏”上线了100多项智慧应用,全省注册用户超过400万户。今后,江苏公司将进一步加强“智慧江苏”门户平台资源整合和开发利用,加大综合门户平台与政府各部门系统对接和信息共享的广度与深度,不断拓展门户服务功能,向用户提供更加丰富、更具吸引力、更有价值的综合信息服务。

此外,江苏公司还加快拓展信息化应用服务,推出了翼支付、爱游戏、天翼看店、天翼院线通、智慧家庭、智慧旅游等一系列服务信息消费的创新产品和业务,同时,积极探索大数据、电子金融、物联网等新领域,进一步创新信息服务产品,活跃信息消费市场。

周春柏