

《春节“马”上到》
系列报道之一

距离春节越来越近,春节长假作为《旅游法》实施后的第二个黄金周,有何新的表现?记者昨天从多家旅行社了解到,有关春节旅游产品的销售基本上已经结束,长线产品销售情况良好,仅有少量余位,而周边短线游由于沪宁高铁开通等原因,市民更青睐于高铁游等自助游的旅行方式,短线跟团游不如往年。多家旅行社表示,因为“旅游法”的影响,旅游业仍在阵痛期,整个行业都在尝试通过春节长假来调整产品结构,希望能适应新的市场变化。

文/现代快报记者 王立航

新《旅游法》迎来第二个黄金周 “私人定制小包团”成热点

线路

短途团游最受打击

市民刘先生一家计划春节期间前往杭州游玩,已经购买了年初四到杭州的高铁票,刘先生告诉记者,出远门旅游感觉时间比较紧张,周边玩一玩倒是不错的选择,并且宁杭高铁的开通让往来交通非常方便,可以腾出时间好好游玩。记者了解到,和刘先生一家有着相同想法的市民不在少数,城际高铁相继开通,大大缩短了往返时间,不少市民希望跟着高铁去旅游,快捷方便省时省力。

南京旅游集散中心是整合散客旅游资

源的重要旅游服务平台,集散中心的工作人员告诉记者,今年周边游市场启动得不是太好,去年此时报名已经报得差不多了,而今年市场没有去年热。集散中心产品部经理卜肖肖分析,造成这种情况的原因是多方面的,首先春节期间很多人回老家过年,散客数量就会比平时少;其次《旅游法》的出台使跟团游的价格普遍上涨,今年春节报价比去年翻了一倍,再加上宁杭高铁开通等原因,大家更倾向于自驾游、高铁游等自助旅行方式。

长线出游热度依旧

记者从多家旅行社了解到,有关春节假期的旅游产品基本上已经结束销售,热门路线供不应求,澳洲、欧洲等长线方向已经基本售罄,港澳台、东南亚路线还有少量空余。一位旅行社客服告诉记者,今年泰国线路余位比较多,除了价格上涨的原因,还因为近期泰国政治局势不稳定,游客在计划出行时会考虑自身安全而选择其他目的地。

途牛旅游网南京分公司负责人告诉记者,国内方向的春节游线路依然是“两头

热”,东北滑雪与海南三亚的线路,另外“亲子游”和“养生游”的预订情况也非常好,电视节目《爸爸去哪儿》的荧屏效应点燃了亲子游市场,如“香港迪士尼4日自助游”、独具冰雪魅力的“哈尔滨-亚布力-雪乡双飞5日游”等线路都很受欢迎,同时,一些不愿意出远门的游客则更多的选择了周边“养生游”,南京周边的温泉“养生”线路丰富,如南京汤山温泉、常州恐龙谷温泉、溧阳天目湖温泉、苏州颐舍温泉,也都受到了消费者的热捧。

私人定制悄然兴起

记者在采访中注意到,满足个人需求、私人定制性质的旅游产品正在成为一种趋势,不少旅行社都向记者表示,今年“小包团”卖得特别好。一家旅行社的负责人向记者介绍,小包团主要是“家庭小包团”,亲朋好友之间共同出去玩,这些游客都是有一些个人需求,既不想跟着旅游团的大部队,也不想自己跑前跑后的安排路线预订机票等,所以私人定制的小包团应运而生,目前这种私人定制旅游产品还不是

主流,公司今年将加大对私人定制产品的开发,满足游客不同的需求,提高对游客的吸引力。

集散旅游的下肖肖告诉记者,定制型的旅游产品现在比较火,主要是集中在长线出游,周边短线上还未兴起,因为成本比较高,比如大家庭八九个人出游包车的话,至少要包一个18座车,不如选择自驾游,所以短线暂时还未像长线出游那样流行私人定制。

周期

除夕不放假影响春节游吗?

由于今年的春节假期从初一一开始,传统的年三十并不放假,对此,从业者表示,春节旅游团基本是从初一或者初二开始,所以对旅游市场影响并不是很明显。

集散中心工作人员告诉记者,中国人的传统习俗是年三十吃年夜饭,出游的游客也都是吃完年夜饭过完除夕后再出去玩,所以短线游一般都是初二开始启动,初一和年三十的游客非常少,基本上没有排班计划,所以除

夕不放假对短线游完全没有影响。

而长线游方面,记者了解到,出境游玩一般都在一周以上时间,所以游客会预留好比较宽裕的时间,而出发日期也一般都在除夕以后,也有一些游客在春节假期公布后修改出行日期的,但受到影响很小,另外,很多游客也选择了错峰出游,把出游计划安排在春节黄金周外,这样既能在价格上淘到优惠,同时也缓解了出游压力。

价格

春节“价”期涨了吗?

去年国庆节恰逢《旅游法》实施,《旅游法》实施后由于取消购物环节等原因,旅行社的报价普遍上涨,以往价格低廉的东南亚线路涨幅最为明显,一些线路甚至出现翻倍的现象。而今年春节旅游产品的价格也有明显上涨趋势,途牛旅游网监测数据显示,春节出境游产品价格同比上涨10%-20%,与去年国庆相比持平或稍稍回落。国内线路价格也有一定涨幅,和去年同期相比上涨5%-10%,与去年国庆假

期价格相差无几。

一位业内人士分析,在《旅游法》的规范下,已经不可能有很便宜的线路,团费回到了一个合理的价格,尽管春节市场的价格有些上涨,但是性价比还是不错的,可以享受到更好的服务,这也是《旅游法》带来的好处,并且春节选择出游的市民,基本上都是收入条件比较好的,对于价格并不是那么敏感,更注重旅行的舒适度和满意度。

满意度

购物安排少或将降低满意度

根据中国旅游研究院今年一月份发布的报告显示,2013年全国游客满意度逐季下降,全年指数为74.88,处于“一般”水平。

江苏百事通国际旅行社有限公司运营总监赵薇告诉记者,投诉在降低的同时满意度下降,这也是新的问题,比如以前是游客关于强行购物的投诉,而现在是关于购物一刀切的抱怨,购物是游客正常的需求,带一些土特产或者纪念品给亲朋好友,而

《旅游法》实施后,旅行社对待购物十分谨慎,行程中也会很少或者不安排去购物场所,这样也会导致游客抱怨,降低对行程的满意度。

途牛旅游网南京分公司负责人则认为,《旅游法》的实施意味着新的机遇,也带了新的挑战。途牛旅游网针对旅游法改动所做出的调整旨在从自助游线路的大力开发中发掘出旅游的真正魅力所在,这应该说是市场空间的增加。