



微信“点赞”有奖 想兑现却不容易

近两个月来，微信“点赞”营销迅速走红，只要转发商家的活动微信，在朋友圈中收集到一定数量的“赞”数，就可以获得商家指定的优惠项目。这样的“免费午餐”得到了众人的追捧，但惹出的麻烦也不少。记者昨天从苏州市消保委获悉，微信“点赞”营业纠纷已成为投诉及咨询新热点，仅去年12月就受理了14件。

孙佳桦

据了解，现在苏州地区的“点赞”营销可谓五花八门，涉及房产、汽车、健身、餐饮、娱乐等多个行业，大部分商家的活动规则基本一致：首先要关注商家微信，对于参与者收集到的“赞”要经前台确认，每个微信号仅限兑换一次，礼品几十元到几百元的商品、充值卡等。因活动参与门槛低，引起众多消费者的关注和参与。

然而，市民丁女士却差点白忙活一场。去年12月，她在微信上参

加了安徽塔圣诞“点赞”送礼活动，“点赞”满50个获得价值228元双人下午茶套餐一份，截至12月31日。但消费者去领取的时候商家告知名额已满无法兑换。“活动说明上并没有标明限量，怎么能自说自话就不兑了呢？”丁女士只好向苏州消保委投诉。原来，商家在活动初期准备不足，参与的消费者人数大大超过了预期，经调解，商家向丁女士赔礼道歉，并补上了等值的消费券。

睡梦中被热水袋“低温烫伤” 害得她差点要植皮

30岁的张丽(化)是新区某公司职员，一向怕冷的她一到冬天就要用热水袋焐着脚才能入睡。然而前些日子，她的小腿竟被热水袋烫出了水疱。一开始，她没当回事，直到一周后伤口出现了恶化才去医院就诊，不过为时已晚。医生告诉她，因为烫伤较深，最好进行植皮手术。

王玲玲

昨天，张丽来到苏州明基医院复诊，医生再一次提议她接受植皮手术。据介绍，去年12月底的一天晚上，因热水袋外面包着的布散开了，热水袋紧紧贴着张丽的小腿皮肤，当时她完全没有察觉到，待到第二天醒来时才发现右腿的小腿部位被烫出了两个硬币大小的水疱。当时她没当回事，便自行涂了些药膏又上班去了。可后来她发现，伤口始终不见好，还逐渐泛白，便赶紧来了医院。

她的主治医生、明基医院烧伤整形科主任谢尔凡介绍，张丽的烫伤临床上被称为“低热烧伤”或“低温烫伤”，是指长时间接触温度高于45℃的低热物体所引起的烫伤。导致因素有两个：一是热力，另一个则是作用时间。由于冬季人体神经反应比较迟钝，皮肤的感觉也弱了很多，而且下肢皮肤的角质层比较厚，刚接触热水袋时，皮肤可能

并没有感觉烫；但时间一长，热力逐渐渗透到组织而引起烫伤，如同“文火炖肉”。

这样的低温烫伤表面看起来面积小、并不严重，但实际上几乎都是深度烫伤，不仅皮肤全层严重受损，有的已经烫伤到了皮下脂肪层甚至肌肉层，面积稍大点的往往需要手术植皮治疗才能愈合。如不及时治疗耽误了病情，病原体容易在伤处生长繁殖而形成继发感染，创面会进一步加深，不仅增加痛苦，而且增加治疗难度，增加经济负担。

由于张丽的伤口出现了较为严重的感染，所以谢尔凡建议其做植皮手术，将已经坏死的皮肤换掉。根据患者意愿，医院目前采取的是保守治疗，即作简单的消炎换药，防止进一步感染。谢尔凡表示，这一伤口需要至少两到三个月才能愈合，且患者腿上留疤已是必然。

专家提醒

注意小细节，就能有效防止烫伤

入冬以来，许多市民都用上了热水袋、暖宝宝，记者走访苏城各大医院发现，被它们烫伤的病人不在少数，特别是年老体弱者及婴幼儿。专家提醒，如果是热水袋破裂，热水直接烫伤皮肤，受伤者应迅速脱去或剪开被热水浸湿的衣物，立即用冷水冲洗烫伤部位，天气寒冷不便冲洗时，可用冷毛巾敷在伤处，持续30分钟以上，并尽快到医院进一步治疗。如果是和张丽情况类似的低温烫伤则必须立刻就医。

此外，在选购热水袋、暖宝宝时也要多加注意，看看热水袋灌水口部位与袋体橡胶的粘接是否牢固，有无裂缝、脱胶现象；买

充电热水袋时要看清楚说明书，注意是否有自动断电功能等。购买后保留发票以备万一。热水袋使用前应仔细检查，先灌凉水盖紧后反复摇晃、挤压几次，及时观察有无老化、破损现象。其次，不要用刚烧开的水，70℃左右即可；装水时不要太满，装70%左右足矣。装水后要拧紧盖子。最好不要把热水袋整夜置于被窝内，而应在睡前将被窝焐热，睡时取出。若一定要整夜使用热水袋，也注意将其用毛巾等包裹后再使用，不要直接接触皮肤。使用暖宝宝时则切勿贴在皮肤上，而应隔着至少一层衣服，发现不舒服时应及时取下。

消保委支招

转存、截图保留证据

消保委相关负责人表示，从营销方式来看，“点赞”广告的内容具体明确、且表明了只要消费者完成了所要求的行为即可以享受一定的报酬，符合《合同法》中要约的基本要素，只要消费者完成了“点赞”行为并告知商家，则双方形成合同关系，如果商家不按照广告中的要求履行，则形成违约，商家要承担相应的违约责任。

然而，这种营销是在网络上进行的，经营者可能存在随意更改、撤销广告内容的行为，消费者在出现纠纷时处于较弱势的地位。苏州消保委提醒，市民参加“点赞”活动时要注意区分营销和诈骗，对于索取详细个人信息的行为要谨慎对待。参与前最好详细阅读活动内容，以免没发现经营者设置的一些限制条款。更重要的是，在集满“赞”后，要通过转存、收藏、截图等形式保留证据，如发生纠纷，可通过投诉、举报等方式进行反映。

微新闻

体育中心游泳馆大池明天恢复开放

①陈小芬 焕然一新的苏州体育中心游泳馆将于本月15日开放大池，按计划本月18日两个泳池全部正式对外开放。去年11月起，体育中心游泳馆进行了为期2个月的闭馆维修，维修升级后的水处理设备大大提升了池水过滤能力，使得水质得到更好的保证。

常熟居民可领取新标准养老金

②尹焱 昨天，记者从苏州市社保中心获悉，从1月10日起，常熟市20万名居民养老保险退休人员可以在各银行社会化发放网点领取新标准养老金。此次调整对象为2013年12月31日前到达养老保险年龄，并且办理按月领取居民养老保险待遇手续的人员。

“醉驾”入刑以来，吴江527人被追究刑事责任

③庾向荣 何洁 昨天，记者从苏州市吴江区人民法院了解到，自2011年5月1日起施行“醉驾”入刑以来，不到三年的时间里，吴江法院已审结危险驾驶案件527件，527人因醉驾被追究刑事责任，分别被判处拘役一个月至四个月不等的刑罚，并处罚金。醉驾案件高发，危险驾驶罪已经成为仅次于盗窃罪的第二大罪。

健康

服用保健品得了腋包病

提醒：体质不同，保健不可盲目

家住盛泽的张女士本想通过服用一种宣称“能治百病”的保健品来强身健体，没想到却惹来一身的腋包病，痛苦万分。一怒之下，近日，张女士将向其推销该保健品的王女士告上了法庭，要求退还货款，并赔偿损失合计3万余元。承办法官通过走访医学专家，采纳了专家提供的意见，最终促使双方达成了和解。

2011年7月，王女士带张女士到浙江嘉兴听了一堂保健课。讲课医生推荐了一种系列保健品，并宣称该产品是高科技的结晶，大到癌症，小到雀斑，都有疗效。张女士便试着购买了5000多元的产品。没想到，仅仅服用几天，张女士的全身上下就出现了大片红疹和腋包，到医院检查，被诊断为急性泛发性发疹性腋包病和系统性红斑狼疮。经过十多天的住院治疗，病情逐渐好转，医生嘱咐张女士禁服该保健品。

出院后，在王女士的百般劝说下，张女士又受邀到嘉兴听课，讲课医生称出现红疹是排毒现象，继续服用，症状会自然消失。张女士又购买了5000多元的产品再次服用。没过几天，全身又出现了更大面积的腋包，无奈只得再次入院治疗。两次看病共花去了医疗费1万多元。

王女士则觉得很冤枉，称自己也是产品的忠实客户，服用后效果好，就推荐给别人分享。

最终法院进行调解，王女士当场赔付了张女士5000元。

专家解释，腋包病是一种过敏症状，发病原因为药物或其他物质引起的过敏，若病人为特异体质或自身免疫不平衡，则更易引发。法官特别提醒，个体体质存在差异，市民不可盲目跟风购买养生保健品。厉昱中 俞渊 何洁

隔壁电瓶车着火 苏州同程网“躺枪”



火灾现场浓烟滚滚 网络截图

昨天上午9点左右，网友“@玉珏琳馨”爆料，“苏州园区创意产业园同程网大楼8点45分左右着火了。”随后，同程网发微博辟谣：隔壁车库电瓶车起火，同程网未受到影响。记者了解到，火灾可能由电瓶车自燃引起，并没有造成人员伤亡。

该微博中附上了几张现场照片，照片中烟雾滚滚，甚至掩盖了大楼上同程网的商标，楼下站满了围观群众。微博下方有网友表示担心，“看上去好严重，年底各种小心。”

吴先生昨天上午在上班途中正好路过同程网大楼。据他回忆，上午8点45分左右，他在距离大楼两百多米处看见空中升起了浓浓的黑烟，“第一反应就是哪里着火了。”走近发现，黑烟从楼下往上窜，大楼中还不时有工作人员往外跑，都聚集在大楼外的马路上。吴先生说：“黑烟有好大一片，非常吓人，火倒是不大。”

苏州园区创意产业园的物业第一时间赶到了现场，来到事发

原来，同程网的办公地点就在这栋大楼上，火灾引起的浓烟向上弥漫，正好遮住了同程网的商标，围观的网友因此误以为是同程网着火。

苏州独墅湖永安派出所也发微博称，起火的是同程网大楼隔壁车库中的电瓶车，推测是电动车在车库内充电时，由于线路老化引发电动车自燃，后引燃边上停放的车辆。据统计，共有27辆电瓶车在火灾中受损。尹焱