



加拿大滑雪场

美国最近遭遇的“极寒”天气将会影响该国的经济,但在前两年,俄罗斯、韩国、中国等国家也相继遭遇过极寒天气。在这些国家,寒冷的天气并未冻住人们消费的热情,冷天气一样可以催生“热经济”。

# “解冻”有方

## 极寒天气带动寒冷经济

### 1 白雪变“白金”

俄罗斯由于处于北半球高纬度地区,寒冷天气早已是家常便饭,民众抗冻能力也极强。在寒冷的天气里,仍有大量民众外出活动,冬天既是商场最为热闹的时候,也是商家们利用冬季运动赚钱的大好季节,不少商店溜冰鞋、雪橇等销量猛增,还有的人在露天场所、大型商场和公园里面租下一块地,改造成溜冰场、滑雪场或者儿童游乐场,也赚得盆满钵满。

而中国东北地区的冰雪旅游会随着春节的临近持续“升温”,渐入佳境。去年长春的冰雪旅游节举办了包

括冰雪体验、冰雪赛事、冰雪文化、冰雪商贸4大板块的61项活动,吸引了近千万人次国内外游客。据当地旅游部门统计,自1998年长春举办首届冰雪节至2011年,冰雪节累计接待国内外游客超过6800万人次,实现旅游总收入超过610亿元,如此可观的效益,使白雪俨然成了“白金”。

号称“北方大国”的加拿大,全国多数省份都有漫长的冬季,因此对于冬天和寒冷他们早已习以为常、见怪不怪,利用冬天赚钱,也早已“程式化”。滑雪、滑冰、冰球是加拿大最普及的体育项目,冬季的山

地滑雪联票价格不菲,却很早就销售一空,滑雪教练和少儿滑雪班也会趁此时大赚一笔。

冰雪项目最大的特点就是装备昂贵,一套冰球装备动辄上千加元,因此冬季不仅是各体育品牌竞相促销、大赚“寒冷钱”的好季节,也是在网兜售、转让二手冰雪装备的旺季,不少初学冰球、雪橇者的第一套装备,都是淘来的二手货。此外,许多加拿大人还痴迷诸如雪橇、雪上摩托、雪车之类“高档货”,经营这些项目的商家赚得更多,当然,承担的责任和风险也更大。

### 2 越冷越“汗蒸”

除了享受冰天雪地里滑雪的乐趣,在寒冷的冬天感受“汗蒸”的“炎热”或许会更有乐趣。在韩国这个最冷的冬天里,被带动得最“热”的行业就是传统的“汗蒸房”。韩国人喜欢“汗蒸”已经不是新闻,但是由于天气太冷,前往“汗蒸房”希望解除身上寒气的人越来越多。韩国媒体统计,韩国人口5000万左右,平均每人每两个月去一次“汗蒸房”,但是自2012年12月气温骤降以来,韩

国人平均每个月去一次“汗蒸房”,尤其是一些老人,甚至一周会去三次以上。因此,出现了“汗蒸房”因无法接待过多客人而不得不接受预约的情况,这在以往是从来没有过的现象。据悉,韩国各大“汗蒸房”的收入也比往年同期平均增加了30%左右。

更有趣的是,在韩国的许多滑雪场休闲度假村,还建有一些室内的“水上世界”,水的温度很高,四周

是玻璃窗,人们在享受水上游戏的时候,外面漫天白雪的世界也尽收眼底。

而俄罗斯人的桑拿则另有一番滋味。在寒冷的季节,钻进温暖的小木屋,舒舒服服地洗上一个桑拿,在传统的俄式桑拿房里,顾客还可以拿白桦枝抽打身体,据说有益身体健康。俄罗斯人对冬季桑拿的追捧,也带动了桑拿房出租、温泉休闲等营生。

### 4 旅行社抓住“避寒”商机

当然,并不是每个人都要么被冰雪困在家里,要么穿戴整齐去滑雪滑冰。在加拿大尤其是中部、东部许多冬天又长又冷的地方,不少人向往太阳和温暖,冬天又是假期密集的阶段,不少人会趁机休年假,跑到夏威夷或加勒比海享受温暖。冬季还是加拿大农民最闲的时段,许多旅行社专赚农民的“冬季钱”——组织他们去墨西哥“农家乐”。

在俄罗斯,那些有钱又有时间的人会选择到外地去,比如南方的索契,或者更远的土耳其、埃及和塞浦路斯。中国的三亚也是俄罗斯游客极为青睐的地方,如今俄游客成为三亚最大的外国客源,那里连街

上的标识都写着俄文。事实上,天气越冷,俄罗斯人越喜欢到热带地区“避寒”,旅行社的收费也水涨船高。

此外,赶上2013年的“极寒”冷冬,俄罗斯皮草商的生意也大火特火。对于皮草,俄罗斯人有着近乎痴迷的偏爱,几乎是人手一件。目前,俄罗斯的皮草来自中国、土耳其、德国、波兰等国,其中中国所占比重最大。不少中国人看准了俄罗斯利润颇丰的皮草市场,来此淘金。在莫斯科,就有一个被称为“蓝楼”的商场,那里聚集了大量中国商人,专门零售或批发皮草,销售网覆盖整个俄罗斯甚至独联体地区。

### 3 网购、外卖火上加热

“冷天气”也让网购更火了。上午9点,北京市金融街一家写字楼外。六七名快递员已在门口的空地“划分疆土”,一边将包裹就地铺开,一边按照手中的电话单通知取货。前来取快递的28岁姑娘王晓琪告诉记者,以前出门聚餐逛街,现在则是网购消费,有时一天能收四五次包裹。

本来物流快递就增长迅猛,寒冷天气更让其火上加热。大到米面油,小到零食、牙膏、纸巾,通过电商,消费者足不出户从网上购买日常所需。寒冷的天气也使外卖生意变得

特别红火。和合谷武昌门店店长张涛说,2012年12月到2013年2月初,店里的外卖量大幅上升,每天要接到30多个订餐电话。“遇上下雪刮风,订餐数量还要增加。店员都要‘整装待发’,店里的三辆车都不够用了。”张涛说。田老师红烧肉、吉野家、必胜客等多家快餐店纷纷扩大送餐队伍,并配备了炖汤、热粥、甜品等冬天里走俏的食品,供消费者选用。

在韩国,公司职员将外卖视为冷天最受欢迎的午餐。尽管在平时,中午这段时间被工作节奏极快的韩

国公司职员视为最好的外出活动时间,以及与同僚交流感情的好机会。但是,由于2013年的天气寒冷,点外卖的人越来越多,尤其是对于在冬天里也要“美丽冻人”、穿着裙子上班的女职员来讲,外卖是她们在这个寒冷冬季里最理想的午餐。以一个韩国市中心在光华门附近的中餐外卖店为例,他们2012年12月一个月的外卖量就超过了从当年4月至11月这8个月的外卖总量,而且,现在订一份外卖等上整整一个小时也不足为奇。



俄罗斯帽子生意在寒冷的冬天日渐红火

### 5 催生另类赚钱门路

寒冷的冬季还催生了一些特别的赚钱门路,比如俄罗斯的热车服务业。在鄂木斯克市,一些青年人瞅准机会,成立了“紧急热车服务公司”,专门为车打着火无法上路的市民提供快速热车服务。这个新兴行业创业成本很低,只要花上5000卢布买一些必要的设备就行。服务是24小时的,随叫随到,尽管辛苦,但收入也非常可观,每次热车服务收费200到1000卢布,而且供不应求。在最繁忙的时候,顾客甚至要提前两天预约。

而在加拿大的魁北克城和更北的一些城市,别具一格的“冰雪旅馆”远近闻名。这些“冰雪旅馆”仿造雪地民族因纽特人的冰屋建造,每间房屋的墙壁、地板、天花板乃至床铺,都用冰块砌成、雕成,铺上皮毛后,住在里面的人并不会感到寒冷。“冰雪旅馆”房间数量有限,且“别无分号”,更重要的是过了3月下旬就歇业,因为天一热“房间”就会融化消失,所以即便价格不菲,各国游客还是趋之若鹜。据《国际先驱导报》