

快报调查

爆料热线: 96060



八卦洲一养殖场内,养着很多灰天鹅

在以往人们的印象中,特种养殖行业往往与高档餐饮消费等挂钩,那些喂养的“珍禽异兽”,都是价格高得吓人。不过,现代快报记者近日探访发现,这些“珍禽异兽”的价格在跳水,主要是因为国家对于公款消费、公务接待等的“限制令”。最近又出台的狠刹“会所歪风”通知,更是对高档消费浇冷水,不少养殖场已经开始谋求转型。

现代快报记者 孙玉春 文/摄

核心报道 特种养殖遇冷

“珍禽异兽”跟着高档餐饮遇冷 娃娃鱼从每斤1000多元掉到两三百

公款消费和公务接待“限制令”下,特种养殖企业无奈转型

▼娃娃鱼养殖场

一年间,鱼苗增加了七八百条
市场价却从4位数降到3位数

养殖的娃娃鱼还没挣到钱,市场价就降了不少

2013年1月,南京红山森林动物园一处防空洞里建起了一个娃娃鱼养殖场,该养殖场是南京金鲵公司所建,也是南京仅有的两处养殖场之一。现代快报记者曾去探访,发现防空洞里建了上百个池子,用来养娃娃鱼苗。

工作人员说,娃娃鱼一年长一斤左右,要三四年才能长大,在取得驯养繁殖证和野生动物经营利用许可证的情况下,部分娃娃鱼可以出售给高档饭店。据了解,娃娃鱼属于国家二级保护动物,目前主要分布于贵州、湖南、湖北、山西等地,江苏野生的早已绝迹。

一年过去了,养殖场情况怎么样?2014年1月3日,现代快报记者来到这家养殖场时,一位工作人员带着记者参观了一圈,只见起初引进的只有半斤的娃娃鱼,如今都长到两斤左右。

“当初你们来时,只有两三百条,现在有1000多条。”工作人员说,他们的鱼苗都是从娃娃鱼养殖重镇——武汉购进的。另外,他们还买了“娃娃鱼王”,有三四十斤重,是纯野生的,准备用来育种。

娃娃鱼是越养越多,可市场前景却不乐观。据了解,目前娃娃鱼市场价已从2013年初的每斤一千三四百元,掉到了每斤两三百元。

对于还没到产出阶段的金鲵公司养殖场来说,目前还没有太大的直接影响。因为随着娃娃鱼市场价的下跌,娃娃鱼苗的价格也下跌了,原来一尾苗要七八百到一千元,现在只要两百多元。

但养出来的娃娃鱼销到哪里呢?到时市场价会怎么样?工作人

员说,现在明显是受限制公款消费的影响,吃娃娃鱼的人少了,价格才会跌得这么厉害。他们对于未来也感到担忧。湖北很多养殖娃娃鱼的因为市场萎缩,已经不养了。

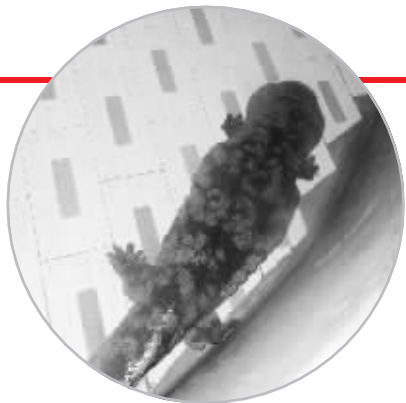
“在湖北养殖娃娃鱼,一条就有100元的补贴,要是种鲵,有上万元一条的补贴。”工作人员说,但是没有销路,养殖户还是没法养下去。

准备对外开放养殖场,让市民参观

据金鲵公司的徐先生透露,目前公司为了缓解资金压力,也在考虑出路。

最近他们正在和红山森林动物园方面洽谈,希望将养殖场作为一个景点对游人开放,收取一定的门票费,用来补贴日常支出。据称,如果跟动物园谈不拢,他们还打算在防空洞背面朝马路的方向直接开一个门,接待游客参观。但这仍需要到农林等相关部门办理手续。

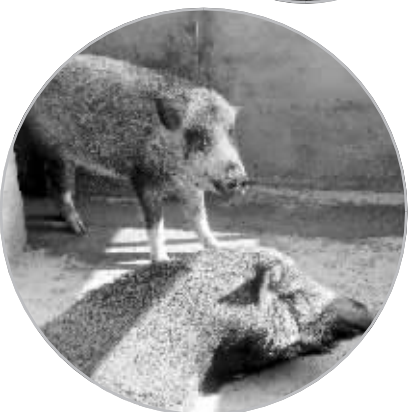
中科院成都生物研究所王杰博士表示,大鲵(娃娃鱼)上餐桌是有严格审批程序的,在消费需求的刺激下,目前全国大鲵养殖量急剧增加,有数据显示已达400万尾左右。而野生的大鲵,目前只有约4万尾。“这是个尴尬的现象。”对于近来大鲵价格猛跌,他也有所了解,“一是需求下降;二是养殖户恐慌性的心理进一步加剧了价格下跌。”对于遏制大鲵上高档餐饮的餐桌,王博士表示对于大鲵的保护到底是好是坏,目前还不好评价,不过,人工繁殖虽然可以保证大鲵群体的恢复,但人工繁殖的亲本往往猎取自野外,这反而减少了野外种群数量。



防空洞里的野生娃娃鱼(育种用的)



溧水一养殖场内的鸵鸟



溧水一养殖场内的野猪



养殖场内的礼品

▼珍禽养殖场

曾经一年销售4000万
2013年才勉强卖出1000万

销量锐减,这个元旦前所未有地给员工放了假

南京牧乐珍禽养殖场位于溧水区洪蓝镇冯村。据了解,上世纪90年代,该养殖场就开始从事珍禽类的养殖。

公司负责销售的王成学介绍,目前他们的养殖品种包括野鸡、野鸭、大雁、天鹅、白腹锦鸡、红腹锦鸡、珍珠鸡、贵妃鸡、香猪、野猪、孔雀、鸵鸟等。

在该公司的展示柜前面,有很多种礼品装,如野鸡蛋、鹌鹑蛋、野猪排骨等,还有鸵鸟蛋雕刻。王成学说,他们从活禽销售到熟食以及礼品加工都在做,产业链比较长。但是,目前总体的状况并不好。

“最好的时候,我们公司一年销售额4000万元,2013年才勉强达到1000万元。”他说,以往他们到了年底是最忙的时候,因为客户中很多是国企、政府机关以及大的宾馆酒店,订单非常多,“一个机关单位可能就会有几十万上百万的订单。”目前,这方面销量锐减,元旦甚至前所未有地给员工放了假。

现在,他们还在往一些大超市以及专卖店供货,不过普通百姓对珍禽的消费力并不太强。2013年以来,市场上这类珍禽的价格在下滑,以前一只野鸡要120元左右,现在只要45元;一只珍珠鸡也要100元,如今掉到35元;珍珠鸡蛋以前5元一只,现在只有两元。“以前珍珠鸡毛也非常值钱,一只鸡的毛卖六七十元,是做工艺品用的。我们最高峰养了几万只,去年处理了不少,有些鸡毛暂时也存着。”

此外,像鸵鸟蛋之类的,以前也是热门的礼品,一个蛋就要两三百元,现在销量都少了。

正在建“百鸡园”,准备供市民游玩观赏

由于靠近农家边,牧乐方面准备搞一个“百鸡园”,供市民游玩观赏,适当收取门票。

目前“百鸡园”正在建设中,除了上百种鸡,还有黑天鹅、孔雀等可供游客观赏。王成学说,他们还在往其他农庄以及动物园等输送珍禽,比如出售孔雀供人做标本。

为了降低生产成本,他们还在牵头发展农业合作社,让更多村民带进来从事养殖,由公司进行收购和深加工,“现在是珍禽异兽走出深闺的时候了。”

还有养殖场转型做育种

在南京八卦洲三道湾有一家“宁洲特种养殖中心”,主要养殖香春雁和灰天鹅。总经理刘发贵介绍,他们养的灰天鹅,一只可以长到十几斤,如果发展鹅肝生产,也会是高端的消费品。不过这一块暂时不会启动,他们准备重点做育种,目前发展了多个关联养殖场,向对方提供种苗。

在发展到一定规模后,他们还准备将肉制品推向大众市场。“一只灰天鹅市场价可能要上千元。但是养殖场是规模越大,成本越低。”刘发贵已向当地政府提交报告,希望出面整合八卦洲的养殖场,标准化养殖,他们下一步还计划生产绿色航天食品。

现代快报记者联系上南京市农委,相关负责人表示,南京的特禽饲养量很小,价格基本上和全国价格接轨。现在,一些生产特禽的企业,为了生存,也建了一些加工生产线、冷库,同时也在积极进行转型工作。

卖野味的餐馆已经很少,正常运转的,基本都是走大众路线

白马公园内的紫金阁饭店靠近紫金山,环境优雅。据记者此前的探访,养殖场主称曾向该饭店供应森林黑鸡,40元一斤,一般每只两三斤,饭店加工后半只可以卖到近两百元。不过,记者近日到紫金阁饭店时,店员说,他们现在卖的就是淮扬菜,山珍野味之类都没有,人均消费标准是80—100元。

在太平门的太平盛世大酒店,店员也称自家如今走的是“家常菜”路线,以往的海鲜河鲜都很少供应了,记者询问是否有人工养殖的河豚之类的,她表示,几年前曾卖过,现在已经不卖。如今,他们的人均消费标准在100—150元。

在清凉门大街,曾有一家金鳄湾酒店,在南京开先河出售鳄鱼肉加工的菜肴。不过,记者赶到时,这

家饭店早已销声匿迹。记者上网搜索,也没有发现南京目前还有餐饮企业公开售卖野味的。

据迈皋桥一家餐饮企业的负责人称,就合法养殖的野味来说,他们也很少做了,偶尔有客人预订,他们才会去进货。据她所知,目前南京餐饮企业中经营这种相对高档野味的也非常少。

记者联系了溧水一家规模较

大的农庄,负责人称,由于客源减少,来的也基本是个人和家庭,餐饮已经很难做了。而且一旦餐饮不好,还会陷入恶性循环——做野味,尤其需要好厨师,但没有生意就留不住好厨师,生意会进一步下滑。因此,现在不论是农庄还是一些会所,正常运转的基本都是走大众化路线,偶尔从养殖场进一些野味,价格也比以前亲民了不少。

餐饮市场 探访