



社评互动



新华通讯社重点报刊

第5183期
总第6149期统一刊号/CN32-0104
邮发代号/27-67
主办/新华通讯社
出版/江苏现代快报传媒有限公司

即时互动平台
现代快报网/www.xdkb.net
官方微博/@现代快报
官方微信/现代快报
地址/南京市洪武北路55号置地广场
邮编/210005
传真/025-84783504
24小时新闻热线/025-96060
本报员工道德监督电话
025-84783501

96060短信互动平台
1.移动用户:
发送短信、彩信至1065830096060
2.电信用户:
发送短信到10659396060
3.联通用户:
发送短信到1065596060

封面主编 吴明明
头版责任编辑 王磊

零售价每份1元

●南京、苏州、无锡、常州、镇江、扬州、泰州、南通、盐城、连云港、淮安、徐州同步印刷

如何兑现阶梯水价“不涨价承诺”

近日，国家发改委和住建部联合发文，2015年前，全国设市城市原则上要全面实行居民阶梯水价制度，推行阶梯水价后，各地80%居民生活用水支出不会增加。消息经媒体刊发后，即引发舆论热议。公众担心，一些城市自来水会“借梯涨价”（见现代快报4日、5日相关报道）。

公众的担心不无道理。实行阶梯水价，通过价格杠杆调节，引导民众节约用水，初衷固然好，但要厘清两个问题。一是现实中到底有多少家庭用水存在浪费，换句话说，一个家庭每月用多少水属于正常。有关部门应当掌握确切数据，制定科学合理的阶梯水价区间。二是各地如

何严格执行发改委政策，避免趁机涨价，让八成家庭用水不涨价的“指导原则”不至于踏空。

以往的经验提醒我们，没有明确的细则，类似公共产品的价格调整“意见”，地方政府部门最乐意接受。而且，地方政府部门往往轻车熟路，辅以合法合规的程序正义的外衣，让价格调整变为价格上调。

推行阶梯水价，兑现八成家庭水费支出不上涨的“承诺”，还得配上细则来规范和制约。比如，上面提到的一个家庭正常用水量是多少，既要考虑南北地区气候不同带来的实际需求差异，也要考虑家庭人口数量因素，还要注意不同季节的变

化等。阶梯水价的定价标准，必须综合上述因素。推行阶梯水价，确保多数家庭用水支出不增长，靠的不是“纸上承诺”，而是各地充分调查基础上，依据居民基本需求，确定一个科学的价格区间设计。

实现上述目标，最大的保障是价格制定时倾听民意。实践中，价格听证会是最常用的模式。各地实行阶梯水价听证，方案要经得起论证，备选项应体现不涨价的原则精神，同时，给予听证参与者表达权和一定的价格决定权，而不是走过场流于形式。

还要注意一点，不同家庭对生活必需品价格承受是不同的。对于一些家庭来说，每个月多付几元水

费不会“有感觉”，但是对于中低收入家庭，在各种日常消费必需品涨价一片的形势下，往往会捉襟见肘处处吃紧。这样的家庭不仅包括低保户，还有中低收入家庭，因为这类家庭最易被忽视，生活压力并不比低保户小。确保中低收入家庭生活品质不被水电等公共产品价格波动所累，这也是各个城市推行阶梯水价必须考虑的因素。

避免“阶梯水价”成“借梯涨价”，寄希望地方政府部门“自觉”，显然不可靠。惟有明确的要求，科学民主的决策，民意的充分表达，才能兑现“不涨价承诺”。而做到这一点，似乎并不容易。

现代快报评论员 曹玉兵

读报互动

1月3日快报社评《申请公租房非得“跑断腿”不可吗？》，引发广泛热议。很多读者来信，就如何解决公租房存在的问题，提出建议——

加大虚假申报公租房打击力度

公租房难租，表面上是一些部门把权太紧，没有养成公共服务的习惯，缺乏群众感情，然而在我看来，除此之外，还与一些部门办理人员乐于当老好人，对虚假申报打击不力不无关系！

事实上，公租房在很多人眼里就是一块唐僧肉，人人（甚至还有公职人员）都想浑水摸鱼吃上一口。众多的申请让本身不是真空生活的基层办事人员，往往不敢坚持原则，当老好人，把审查责任全推给下一道审查程序，寄希望别人严格审查，自己当老好人，却给部门增加了工作量，让群众等待的同时，也让为民解难的好事背上不好的骂声！

窘境的产生，有审查过于繁琐费时的原因，也有着打击虚假申请过于宽松的问题。如果我们能加大对虚假申报的打击力度，打好打击虚假申报的组合拳，即一方面对于冒充困难群众的申请人，不只是退回申请，不予审批，而要追究造假责任，甚至给予刑事处罚，把虚假申报打得很痛，让一些本想浑水摸鱼、冒充困难群众申请公租房的人员，不敢滥竽充数，不敢造假申报；另一方面，实施首办责任制，通过首办责任的追究，让首办人员对申报不敢碍于情面、审查不严，以此删减繁琐费时的后续“审批关卡”，解放出有限的人力资源，加速申请办理。如此，我们的公租

房审查，还需要多到要办7个证、等90天吗？公租房还会成为“空租房”吗？

南京读者 刘瑜



1月3日快报社评版面

落实数量计入党考核指标如何？

入到考核指标。

在暂时没有好的解决方案的前提下，政府同样需要为前来申请办理公租房的老百姓创造“敬如上宾”的氛围。若能将公租房落实的数量计入党考核指标，并辅之以透明化的奖惩规则和监督约束，相信政府相关部门是会乐于和善于倾听民意，并妥善解决公租房“分”不出去的问题。

丹阳读者 程玲

网友声音

@老烟树2013：出台一项好的政策，事前都经过调研论证过的，后期实施细则完全可以简化。

@小虫子的旅行：就怕到最后，又被人钻空子。

@齐鲁网事：简单实用最重要。

@西班牙人地盘：细节决定成败。

天天互动：上新浪微博在“现代快报”#快报社评#下留言

新华时评

铁路购票要经得起“春运”大考

又到一年抢票时！12306铁路购票网站再次引发了公众的集体“吐槽”。继开售春运第一天（1月16日）的图定旅客列车车票时出现系统不稳定甚至“串号”后，12306网站近日又被曝出存在可用虚假身份证号购票，以及彩色验证码不停抖动导致“屡输屡错”等问题，虽又改为升级版的静态验证码，但反复之下暴露的问题仍发人深思。

春运是老大难的问题，它根植于我国特殊的现实环境，供求矛盾短期内无法解决，提供公平、有序、便捷的购票环境就显得尤为重要。人们每逢春运就“吐槽”不断，除了一票难求，更是对堵住层出不穷的购票漏洞，实现公平购票、便捷购票的具体期盼。

南京读者 宇振林

事实上，铁路部门近年来也在积极回应群众关切，不断创新售票方式，推出一系列便民利民新举措。2011年推出的网络购票已成为最主要的购票方式，既节约时间、减少排队购票之苦；又透明公开，有效解决“内部倒票”等影响公平购票的顽疾。针对网络购票初期集中出现的“刷票软件”等问题，今年也都有防范措施。但12306网站“登不进、买不了、抢不到、难支付”等问题依然存在，铁路部门的作为离公众期待还有不小的差距。

铁路购票要经得起“春运”这一大考。大量旅客短时间内集中登录，的确会给网站的运行维护带来很大压力，但历经多年春运的考验和数轮花巨资进行技术升级，为何

还是“逢节必瘫”，而一些商业类网站在“双十一”等大客流考验下却能安然度峰？像购票验证码问题、假身份证囤票问题等，网站设计为何老是出现漏洞？

凡事都有一个渐进的过程，不可能刚开始就完美无缺，但春运关系千万群众的切身利益，又不能马虎轻率。这就需要“铁老大”真正从群众利益出发，在不断进行技术革新、借鉴吸纳成功经验的基础上，查漏补缺，探索市场化的营销手段，及时疏导解决购票难题。而在网络购票时代，如何让那些不熟悉网络的老人购票方便，照亮他们的“回家路”，这也是对铁路部门为民服务的决心与诚意的检验，也是对其工作理念、运作模式的考验。

据新华社

评报与挑刺

1.读者刘峰：12月25日封11版《苏北、苏中市民吃早茶很讲究》第二段第一行“早上水包皮，晚上皮包水”应为“早上皮包水，晚上水包皮”。

2.读者王先生：12月24日A8版《三大国企PK三大地产商》第三段第三行“外援也拥有想米西这样的超级明星”中的“想”应为“像”。

3.读者一先生：12月25日A4版《数读AK-47》第一段第一行“所有的收人都归国家”中的“收人”应为“收入”。

4.读者钱兴荣、许先生：12月28日A11版《几乎不坐办公室的血站站长》倒数第二段第四行“腿上献血直流”中“献血”应为“鲜血”。

南京读者 周开华