



辽宁舰完成首次编队训练返航

潜艇亮相航母编队,多型飞机舰艇配合试验

新华社青岛1月1日电 2014年1月1日上午,我国第一艘航空母舰辽宁舰顺利完成为期37天的南海海域科研试验和训练,返航靠泊青岛某军港。

辽宁舰自2013年11月26日从青岛某军港起航首次赴南海海域试验训练以来,试验任务指挥部严密组织,科学指挥,全体参试官兵攻坚克难,连续作战,相关试验训练内容按计划顺利推进,先后完成了母舰在高海况条件下的舰艇运动参数、舰体结构应力、舰载机系留载荷测量等总体适航性试验,深水条件下航速测量,以及近似实

战条件下航母作战系统感知能力,指挥能力,目标指示能力,综合通信、导航、气象保障能力,空域管理能力等100余项试验和训练课目,作战系统、动力系统及舰艇适航性能等各项战术技术指标得到进一步验证。期间,首次组织了作战系统综合研试,首次组织了以辽宁舰为核心的编队航行训练,达到了预期目的。海军相关部队出动了多个型号的飞机、水面舰艇和潜艇,有效配合了试验,同时带动了部队实战化训练。

据悉,辽宁舰后续科研试验和训练工作将根据进展情况确定。



图片来源:新华网、央广网、央视网

外事

日本内阁成员新年拜鬼 中方强烈抗议

新华社北京1月1日电 外交部发言人华春莹1日对日本内阁总务大臣参拜靖国神社表示强烈抗议,严肃敦促日方反省历史,改弦易辙。有记者问:1月1日,日本内阁总务大臣新藤义孝参拜了靖国神社。中方对此有何评论?

华春莹说,我们对日本内阁总务大臣参拜靖国神社表示强烈抗议。这是继日本首相安倍晋三悍然

参拜靖国神社后,日本内阁成员在历史问题上采取的又一挑衅行动,再次暴露出日本方面企图军国主义战争罪犯张目,挑战世界反法西斯战争结果和战后国际秩序的危险动向。

华春莹强调,中国人民和其他亚洲国家的人民绝不允许日本开历史倒车。“我们严肃敦促日方反省历史,改弦易辙。”

经济

第三次经济普查启动 江苏开始摸家底

快报讯(记者朱蓓)第三次全国经济普查登记工作昨天正式启动。在接下来的3个月里,约300万名普查人员将对全国1000多万户法人单位和产业活动单位、约6000万个个体经营户进行入户登记。昨天上午开始,江苏近万名普查指导员、普查员开始进行入户登记。

江苏将对100多万户法人单位和370多万个个体经营户一一普查登

记。和前两次普查不同,今年普查员们将手持移动终端PDA,按照要求入户登记。昨天上午,江苏的首例入户普查是在南京河西万达广场的GUESS门店。普查登记和数据采集工作时间为1月1日至3月31日,其中个体户抽样调查的时间截止到4月30日,在这期间,很多商户和企业都有可能遇到头戴红帽子的普查员进行入户登记。

苏宁元旦双线飘红,力度加码再续72小时

随着新年馈赠亲友等消费需求的释放,2014年元旦的消费市场繁荣。相关数据显示,今年元旦零售额比去年销售有较大增幅,各地家用电器、金银珠宝、汽车等商品呈现热销,城乡居民消费结构升级趋势明显。笔者从苏宁获悉,截止今日,苏宁线上线下销售迎来新年开门红,较2013年同期增幅创新高。4K高清彩电、平板电脑、智能手机、美容电器、空气净化器等产品的表现尤其亮眼。

多重利好,新年家电刚性需求坚挺

作为今年第一个假期,元旦市场充分发挥着假日经济作用,多个部门发布的对全国消费品市场检测结果表明,家电、黄金珠宝、车市、生

活必需品等市场均呈现出不同程度的同比增长态势,其中家电零售行业受新装修、新婚、年货采购等刚性家电消费需求的拉动,同比增长较为突出。尤其是通讯、电脑等3C产品因新年升级换新需求增长迅猛,彩电方面,4K高清智能电视和55吋以上的大屏电视也颇受关注。

笔者从苏宁了解到,依托全国集团采购价格优势及市场需求精准分析把握的双重作用,苏宁线上线下提前实现元旦销售目标的达成。苏宁内部人士告诉笔者,苏宁早在1个月前就与三星、海尔、美的、联想、海信、长虹、索尼、夏普、西门子等数百厂商签署了数百亿的单月采购大单,涉及彩

电、冰洗、空调、通讯、电脑、生活电器等热销品类。在本次元旦采购备货中,各大品牌普遍给予了最畅销的机型货源和价格政策,其中有30%是特价产品,25%是苏宁定制包销的高性价比产品。

从实际销售结果上来看,12月31日至1月1日,先锋美颜手机E91W、先锋4K彩电50U600D、新版苹果iPad mini、亚马逊Kindle Paperwhite、惠而浦空气净化器WA-4001FK等首销新品及高性价比单品出货率达80%,尤以通讯和彩电两大品类的出货量最为突出,这一数据也充分证明了前期采购大单产品线定位的精准性。

力度再续72小时,全线回馈消费者

1月2日-5日,苏宁再度集结各大主流品牌工厂货源及让利资源,持续打造72小时元旦狂欢让利盛宴,以满足元旦期间因种种原因无法购物的消费者的家电消费需求。据悉,一批数万台覆盖全品类的特价产品将于近日到位,周末全线放量让利全国。

在彩电特价产品方面笔者了解到,货源尺寸涵盖了39-55主流尺寸段多款产品,国产39吋LED液晶一款,活动价跌破1400元;而合资的55吋3D液晶活动期间也跌破了6000元。

家装电器方面,元旦市场期间成套电器购买的比例也持续保持了平稳增长的态势,成套购买彩电、空调、

冰箱、洗衣机等家电的消费者非常多,一次性购买几万元的更是占据了一定的比例。据悉,活动期间,消费者至苏宁或易购门店购彩电、冰洗、厨卫、空调产品累计满9999元可获赠32英寸液晶一台,累计满29888元可获赠三星note3一部。

3C电子产品方面,先锋E91W、诺基亚1520、iPhone5S、三星GALAXY Note3、iPad Mini2、iPad air等潮流新品已全面登陆苏宁首销,除此之外,更有多款苏宁独有价格优势的单品。如三星note3联通单卡版合约价仅3888元,亚马逊第二代电子阅读器仅899元,预存1799元即可获得1799元话费及6英寸四核大屏手机TCL N3一部。

Suning.com | Suning 苏宁
网上,哪里都能买!

新年 来这!

苏宁易购·苏宁门店·苏宁乐购仕门店
元旦力度再续72小时
活动时间: 1月2日-5日

**来苏宁套购满29888元
加赠三星Note3**

活动期间,购全品类单件满1000元加赠食用油等礼品

180元双线云券 全城抢

至苏宁门店/乐购仕门店/苏宁易购
领取180元云券,购物抵货款使用

活动限南京地区,礼品赠完即止。细则详询苏宁门店/乐购仕门店/苏宁易购官网