

创新转型

在进入以改革创新、转型发展为主要特征的新阶段,南京银行以打造标杆银行、特色银行、受人尊敬的银行,塑造中小银行优秀品牌为标志,以“做强做精做出特色”南京银行梦为目标,内部管理逐步规范,资产质量不断改善,盈利能力持续增强,综合竞争力显著提升。自2006年首次进入英国《银行家》杂志发布的年度全球1000家大银行排名后,2012年已升至第242位。

新闻索引

南京银行:普惠金融,共赢未来

T₈

2013年12月27日 星期五
责编:吴瑕 美编:时芸 组版:杨建梅

南京 银行成立于1996年2月8日,是一家股份制商业银行,在全国城商行中最先启动上市辅导程序并于2007年成为首家在上交所上市的城商行。目前,南京银行下辖北京、上海、杭州等11家分行、1家分行筹建组,110余家营业网点,拥有员工近5000人。

转型一: 小微金融:“鑫微力”品牌铸造影响力

南京银行成立之初,就明确了服务小微企业这一定位。一直以来,致力在小微市场上精耕细作,紧贴客户需求,量身定制金融产品。

其中,“鑫微力”是针对微型企业和个体工商户于去年8月推出的服务民生的金融服务品牌,截至11月末,累计授信近800户,放款金额超4亿元,贷款平均利率12.24%,远高于小企业贷款平均利率;“鑫智力”是2011年8月针对科技型小企业推出的科技金融品牌,截至10月末,发放的初创期、成长期科技企业贷款余额达13亿元,客户近300户,分别占南京地区市场份额的47.6%和55.21%。成熟期贷款余额达3.12亿元,客户31户,分别占南京地区市场份额的41.23%和41.9%。

近日,南京银行“鑫微力”受到银监会通报表扬;“鑫智力”从全省57个金融产品中胜出,荣获“十佳金融产品”称号。

转型二: 互联网金融:持续推进 硕果累累

南京银行电子银行目前已形成包括网上银行、手机银行、自助银行、电话银行、短信银行、微信银行在内的完备产品线。各项创新产品屡

获网易、银率网、中国金融认证中心等第三方机构授予的殊荣,在全国城商行序列中居于领先地位。2013年末,获中国金融认证中心(CFCA)颁发的全国区域性商业银行最佳网银奖。

下一步,南京银行将把网撒向互联网金融,提供普惠金融服务。该行正与南京电子商务协会开展战略合作,为其会员企业建立绿色通道;对接苏宁云商,为其上下游供应链提供信贷服务,做到贷前审查、贷中审批、贷后管理的一站式系统自动化操作,一幅更大的蓝图正在绘制。

转型三: 财富管理:“鑫梅花”立足稳健,品牌至上

南京银行立足稳健,在不断丰富产品内容的同时,加强产品风险控制力度,获得市场和客户的好评。“鑫梅花”品牌以丰富的产品平台,创新的服务手段以及“六重尊享”服务体验,荣获“2013年中国最佳银行财富管理品牌”奖。

此外,南京银行以客户为中心,不断优化营业网点、电子设备、网上银行、客服热线等各项物理与电子服务功能,提升服务质量,并获得由中国金融认证2013年区域性商业银行最佳网上银行奖。2013年,南京银行推出网银专享

理财产品,开通“鑫梅花”财富管理官方微信。2013年12月,南京银行微信营业厅正式上线。

转型四: 综合化经营:鑫元基金诞生,深入资产管理领域

今年9月,由南京银行发起设立的鑫元基金管理有限公司在上海浦东正式开业。作为国内首批和全国第二家由城商行发起设立的基金公司,鑫元基金是南京银行适应银行业经营环境深刻变化,为满足客户多层次需求、提升综合服务水平而打造的专业化资产管理机构,是发挥金融市场优势、拓宽业务渠道的有力补充。

10月,南京银行发起的“紫金山·鑫合金融家俱乐部”成立大会在南京隆重举行。66家成员行高管齐聚紫金山下,一起见证俱乐部正式成立,共同谋划未来中小银行战略合作前景。

南京银行在全国率先尝试了城商行异地参股其他城商行的发展模式,参股日照银行并成为其第一大股东,入股江苏金融租赁有限公司、芜湖津盛农村合作银行,发起设立了宜兴阳羨、昆山鹿城两家村镇银行,此次投资组建基金公司是在探索综合化经营的道路上又一次重大迈进。

现代快报记者 陈孔萍



如e相伴 时刻随行

微信银行



扫描二维码关注南京银行微信银行

南京银行“微信银行”为用户提供24小时全天候的移动金融服务。微信用户只需通过微信平台添加查找公众号“南京银行”关注后即可第一时间收到来自南京银行的各类优惠、活动信息,查询理财产品及相关金融资讯。

客户通过微信账户认证绑定后,无需输入任何密码,即可使用微信银行以下功能:

- 借记卡余额查询
- 借记卡交易明细查询
- 信用卡积分查询
- 信用卡账单查询

