

# 创新转型

## 新闻索引

谈及大贺,广告传媒界几乎无人不晓。这一点从大贺集团如今的地位上就可见一斑:中国广告协会副会长单位、中国一级广告企业,拥有国内本土广告企业首家上市的公司:大贺传媒股份有限公司(HK8243),在全国17个省(市)及香港地区设立了37家分支机构,拥有近2000名智慧员工。19年来,大贺集团坚持转型不动摇、创新不止步。

T15

2013年12月27日 星期五  
责编:杨成 美编:时芸 组版:孙佩



大贺文化金融集团  
董事会主席贺超兵



“你好·世界”公益大片亮相纽约“世界第一屏”

# 大贺跨界,文化金融两翼齐飞

2013年,大贺在转型创新上迈出了更大的步伐,先是拿到人民银行总行颁发的第三方支付许可牌照,正式推出大贺会支付卡,进军非银行金融领域;紧接着又建立了“大贺艺术空间”,涉足文化艺术领域。这被视为大贺集团“传媒+文化金融”双轮驱动战略的正式启动和大贺文化金融集团的正式组建。



大贺会支付签约仪式



大贺早已成为传统广告领域的大鳄

## 中国广告征服世界

大贺的实践证明,虽然起步晚,中国本土的广告公司一样可以在竞争中征服世界。2008年,大贺向世界展示了实力,成功承揽了奥运会景观装饰工程、奥运配套项目北京西站标识工程、上海南站等重大项目的创意、设计和施工。由于出色的创意和精心的施工,大贺集团获得国际奥组委和北京奥组委的表彰,罗格亲笔签名致函表达谢意。

目前,大贺集团下传媒业务板块包括户外广告、装饰工程、营销传播、360°终端传播、彩色数码印刷、大型公关活动、微3.0社会化营销、新浪江苏等。大贺集团所服务的客户中不乏奔驰、耐克、沃尔玛、哈根达斯、安利、工商银行、农业银行、交通银行、加多宝等国内外一线品牌。

对于传统广告业上的成就,大贺文化金融集团董事会主席贺超兵认为那些都是过去式,他的精力已经转向大贺转型创新的两块新业务——金融与文化。

## 抢滩金融支付玩跨界营销

谈到大贺集团新一轮转型创新,跨界、整合无疑是两个关键词。从1994年发展至今,从路边的高炮广告牌到大楼上的巨型LED屏,从会购优惠券到大贺会支付卡,从社区传媒到新浪江苏,大贺总能在发展的不同阶段把握住最好的机遇,不断拓展业务领域。

“大贺正致力于建立一个跨界整合营销的平台。”贺超兵告诉记者。在大贺19年的发展中,“快半拍”是其在市场上制胜的法宝。而这一传统延伸到了大贺向全新领域转型之中,这中间就包括大贺集团在金融领域的开拓。早在2010年,大贺就推出了基于终端支付电子消费券的会购业务,主要为一些商户提供消费券打印等。2012年,大贺开始为争取央行首批第三方支付牌照而默默筹备,并于2013年1月6日顺利拿到了一张支付牌照,成为江苏具备预付卡发行和受理资格的唯一一家广告企业。

“经过半年的整合,大贺会支付卡突破了商场、超市卡各自为战、内部使用的局限性,将各种类型的商户资源有效整合在一起。而借助这个平台,大贺也把昔日的广告客户变成了合作伙伴,全程深度参与商家的营销策划,为传统商业注入新鲜血液。”贺超兵介绍

说,在向金融支付上转型的效果,会在2014年进一步展现出来。

## 携手“金陵十家”亮相世界

2013年,是大贺创新转型里程碑的一年。除了在大贺会支付上的整合对接及大力投入外,贺超兵还大力推广“大贺艺术空间”项目。今年10月17日,素有“全球广告第一屏”之称的纽约时代广场纳斯达克塔楼大屏滚动播出了“群马飞奔”的中国画。这正是大贺在南京举办的“大贺艺术空间·2013金陵十家书画作品展”的一次全球亮相。

采访中,贺超兵向记者道出了这次推广的意图:“我自己就是一个书画艺术的爱好者,我希望寻找真正的艺术家。中国文人画家真正代表了中国书画的最高水平,这些人有艺术修养,有社会地位,有文化品位,我希望通过这样一批文人画家把中国的传统艺术推向世界。”

## 中国书画祝福“你好·世界”公益活动

贺超兵透露,无论是“金陵十家”,还是在“全球第一广告屏”上做宣传,都只是大贺艺术走向世界的一个开始。12月24日开始,“中国书画祝福‘你好·世界’新年快乐”公益大片在美国纽约时代广场纳斯达克屏闪亮登场,立即吸引了全世界关注的目光。

这场跨国公益活动由“南京市文化名人”、大贺文化金融集团创始人贺超兵先生联手五位海内外著名书画家共同发起。中央电视台驻纽约记者站第一时间对此事进行了采访并于当日在央视新闻频道进行了报道。这部“中国书画祝福‘你好·世界’新年快乐”的大片也正在国内火速蔓延。12月24日起,北京、上海、广州、深圳、南京等数个主流城市的100多块LED电子屏,都在滚动播出这一中国式贺年大片。

世界各地的华人华侨暨各界人士都为中国文化感到自豪和骄傲。facebook、微博、微信,互联网首先沸腾,西方人士也惊呼“中华文化太有魅力了!”据不完全统计,“中国大贺世界新年快乐”这一话题在网上讨论次数已超过20万次,来自世界各地以“你好·世界”为主题的祝福照片像雪片一样涌向本次公益活动的邮箱。目前,本次活动已收到来自世界各地近20个国家、100个城市的祝福照片。

“之所以是你好,不是您好。是因为我认

为文化艺术的对话应该是平等的,全球化需要这样的对话。”贺超兵先生认为,未来中国一定会出现世纪大家。“此次大贺文化金融集团出巨资发起这场大型公益活动,旨在促进中国文化与世界家作品的交流,让世界人民更加了解中国书画,更加喜爱中国书画。大贺正不断努力,逐步实现把中国实力派艺术家及其精品力作推向世界、在全球弘扬中华传统文化的梦想。”

## 大贺的脚步没有终点

1994年创业至今,贺超兵喜欢用“不创新,毋宁死”来要求公司保持创新精神和活力。他表示,大贺这几年的创新转型虽然跨度很大,步伐很快,但并非是毫无系统,埋头撞。在他内心,对于大贺的定位和方向一直是很明确的。那就是“以文化为核心,以科技为动力,以金融为工具”,打造一个文化金融集团。

贺超兵表示,他们现在做的就是结合大贺集团在传统广告领域和现代传播领域的诸多优势,通过“大贺艺术空间”,借鉴全球艺术市场的商业运作经验,抓住南京城市的国际性重大节事和城市文化营销的重要契机,适时将中国书画名家作品的展示、推广与拍卖及艺术衍生品的创制相整合,并在全球范围内发现、吸纳和资助有艺术创造潜力的年轻书画家,形成以中国书画艺术品的推展、交易带动艺术教育和国际人文交流的良性循环,以中国艺术作品在全球范围内的最佳传播和活跃交易,推动南京文化产业与金融服务的创新融合。“我是一个创业型的企业家,一旦创业成熟了我就会把这块新业务交给职业经理人去管理,然后继续我的下一次创业。”50多岁的贺超兵说。

至于大贺会支付、大贺空间艺术之后,大贺明年又会有什么新业务出来?“大贺在整个文化金融领域的脚步没有终点,看准了就做。”大贺文化金融集团董事会主席贺超兵称,自己是个理想主义者,做大贺艺术空间凭借的就是一份理想和情怀。他认为,让真正的中国文人画走向世界,是于己、于国、于民、于人类文明都有意义的事情。下一个新业务是什么?贺超兵称自己还不知道,但他的神情告诉我们,大贺已经准备好了,肯定会有下一个新业务。

过去19年,大贺给我们带来了无数个惊喜。我们期待大贺的下一个创新之举。

现代快报记者 刘果