



本版图片均由将于2014年1月1日开业的一号家居提供

# 一号家居掀起家装整装风暴

2014年1月1日开业当天,送百万装修礼,拨打96060报名更送软装整体方案

当冯导的《私人定制》火遍大银幕时,在南京本土,一场由一号家居倾情打造的贺岁开年大戏也将上映,它由行业大佬导演,集大全包、电商、O2O、整体家装、文化体验等流行元素,邀大牌设计师、金牌项目经理、从业专家联袂出演,采用线上线下、360°全景效果等一流特技,这部大片定档2014年1月1日上映,你怎能错过?

现代快报记者 余益霞

## 家装4.0时代 整体定制你的个性化家装

从繁杂走向简约,从简约走向个性化,10多年来,家装已经历了多个发展阶段。在一号家居特有的家装文化馆,精选了1978年至今的居家生活代表品,可以清晰地看到家装经历了怎样的变迁,而我们的生活又发生了怎样的变化。

从马路“游击队”式装修到半包装修、集成家居式装修,再到如今的整体家装,房屋装修从1.0时代到4.0时代的蜕变。前三代家装装修与家具配置脱节,设计施工完毕后业主再选购家居商品或接受家装公司推荐代购的商品,自己还需要进行二次配置设计、资金预算,这种分步家装模式很难体现装修与家居商品完美结合。而“整体家装”的应运而生,整体家装体验馆及装修用材的直销模式等新元素的加入,更让业主在享受透明化家装消费的同时,进入了一个省时、省力、省心、省钱的家装新模式。

## 家装O2O时代 一号家居打造一站式整装

“两个月时间,我先从4家装饰公司筛选出1家施工,然后往返于迈皋桥、河西、卡子门各大建材城超过几百公里,和50多家商家沟通,最后在A家买门、B

家买涂料、C家买地砖、D家买五金……整个装修下来,我既赔了身体,还花了大笔银子,而且最后装出来的样子和之前设计的效果图也截然不同。”和业主王先生一样,不少业主在装修中都有如此遭遇。而如今,随着人们对高品质生活和个性化的追求,传统的家装模式已不能满足市场的需求。“整体家装,一站式定制”的家装模式已逐步成为未来家装界的新趋势。

一号家居企划总监杨轶说,一号家居是首个以线上线下双轨运作的家居平台,整合设计装修、主材家电、家具软装、金融服务全套家居产业链。从一号家居馆的布局来看,也完美契合了这一点。一号家居一楼设有大宅设计院、咖啡厅、家装文化区等,业主进店后可以先上网,看看自己家户型的360°效果图,查看整体装饰效果,看看自己心仪的设计师的评价如何,再到设计师工作区和设计师面对面交流。而二楼是一号家居的主材馆,汇聚了瓷砖卫浴、石材、吊顶、净水设备、厨房电器、橱柜五金、乳胶漆水电材料等乙供材、宅配中心等各区域体验区。三楼有家具、移门衣柜、楼梯地板等所有木作品馆,还有壁纸、布艺、软饰、灯具等配套用品。整个空间设计按照1:1的实体样板间制作,给业主更直观的视觉感。据悉,每一层都有专业设计师坐镇,为消费者出谋划策,提供搭配、选择上的专业意见,消费者再也不用盲买。

## 软硬兼施时代 设计师建议走装修一体化

郑小姐的新房最近交房,在与老公商量之后,准备把地板、天花、衣柜、电视柜和橱柜等软装修和硬装修的风格统一起来。于是他们打算把全屋的装修打包给设计公司做。当郑小姐来到“宜安居”设计公司时,对方告知她暂时只包硬装修。而去到某宅配门店时对方告知:“我们做的是软装修,硬装修不做。”“家居行业现在都把软硬装修分得那么清楚吗?”郑小姐带着疑问找到了记者。

一号家居资深设计师告诉记者,软、硬装修在设计里面本来就是一体的,理应是一起,软装和硬装不能简单地谈论两者谁更重要,应该是‘我中有你,你中有我’的关系。虽然传统家装行业里,装修被分为硬装和软装两类,但是随着市场的发展,越来越多的白领一族青睐“软硬兼施”的装修公司。一号家居的诞生就为很多有软装设计需求的业主提供了解决之道。

如今,越来越多的人“重软轻硬”。从理性的装饰观念出发,整体装修应该是由内而外的,即内涵决定外延,因此软装要在硬装设计的同时就开始考量,即使一时无法给家装风格下个准确的定义,大致的基调总是可以确定的,总结出一个方向,硬装选择才能有的放矢。

## 相关链接

### 一号家居 开业庆典参与指南

2014年1月1日,位于公交许府巷站近2000㎡的一号家居大型体验馆即将开业,据悉,此次一号家居准备了百万元家装豪礼,将在开业当天一次送完。相信很多有装修需求的业主都不会错过这样一次钜惠,记者特别整理出一份攻略供大家参考。

**第一步:**拨打96060预约报名,送价值600元的通用券一张。

**第二步:**登录一号家居网,注册即送4800元置家大礼包。

**第三步:**在线体验与自己家户型相同的效果图,同时在线挑选设计师,设计师会根据业主的喜好和户型免费定制一套价值1200元的360°全景效果图。

**第四步:**在线预约,免费做前期装修,送价值1000元的等电位安装服务、验房服务、量房服务。

**第五步:**在线选主材、家具,到店内看实物。装修和其他商品不同,很多都是大件物品,消费者不光要在网上看,更要到实体店体验一下。

**第六步:**2014年1月1日来一号家居领年货。进门礼物、整点礼、签单礼、抽奖礼、互动礼,现场签约抽“奔驰”。

## 特别提醒

### 花2013年的钱 装2014年的家

对于很多业主担心的2014年装修涨价问题,一号家居经研究特别推出“保价日”活动,承诺活动当天在现场预定装修的业主均可享受2013年的家装价格。