

七盘并举,南京迎来“翠屏年”

解密南京“黑马房企”2013崛起之路



在南京,很多优秀的本土房企,在不断拼搏中赢得尊重和口碑。正如翠屏集团。

他,2013七盘齐发震动金陵,旗下楼盘或因优质山水或凭轨道利好,堪称人居典范;他,踏实耕耘南京19载,是南京本土强势崛起的实力房企;他,从南京起步,并布局全国10余城市,已是身家200亿元的全国影响力房企;他,2012年启动与绿城合作,以踏实谦卑的姿态快速成长,至此跻身“精品住宅营造商”;他,2013年邀请国际巨星章子怡代言,让业界惊呼,“翠屏如虎”。

凭借大手笔的开发实力,凭借19年改变南京人居的一个个“经典社区”,凭借数千业主见证的“以人为本,千金一诺”的灼灼践行……翠屏集团和其开发的三个项目荣获2013南京地产实力榜年度大选如下奖项——

翠屏集团荣获——2013年度南京最具品牌影响力房地产企业
翠屏·新港水晶蓝湾荣获——2014年南京最值得期待楼盘

翠屏·托乐嘉荣获——2013南京地产畅销典范楼盘
翠屏·九溪诚园荣获——2013南京地产品质大宅



楼市黑马

七盘联动闪耀金陵 2013南京迎来“翠屏年”

“放眼望去,满城是翠屏旗下的楼盘广告,抢客气场如狼似虎,在各个区域铆劲十足。”2013年,业界对于翠屏集团几乎都是带着赞许的评价。

2013年,翠屏创造出南京楼市少有的盛举——7个楼盘同期发售。这一年,数千南京人成为翠屏业主。从空港百万大盘翠屏城到三山绝版精致社区翠屏·托乐嘉;从湿地公园大宅翠屏·九溪诚园到江宁百家湖CBD核心价值的领袖级行宫翠屏·水晶蓝湾;从引领南京山水“平墅”生活的紫气云谷到紫金山臻藏别墅翠屏·紫气钟山玫瑰园;加上黄金旺铺翠屏新天地。无论刚需、改善还是投资客,都能在翠屏丰富的产品线中觅得适合自己的物业。

翠屏·托乐嘉、翠屏城、翠屏·水晶蓝湾、翠屏·九溪诚园以一次次热销声名远播。刚需大盘托乐嘉在2013年华丽转身,携精装修精品大宅强势入市,遭遇一次次排队抢购;禄口大盘翠屏城,早早完成今年销售任务,成为年轻人低成本置业南京的热门楼盘;上秦淮首个湿地公园大宅翠屏·九溪诚园,传承绿城“精于用心,巧于细节”的优质基因和占据地铁三号线地铁上盖的优势,及周边高规格的规划配套,成为南京改善置业明星楼盘。

2014年,“南京翠屏家族”将添第八子——新港水晶蓝湾。该项目位于主城区北的新港开发区,将打造居住宅、酒店等为一体的城市综合体。

国际巨星代言 大企业气魄“崭露头角”

2013年,因为章子怡,翠屏集团成为更多南京人关注 and 谈论的话题。一向低调的翠屏,于2012年底不惜亿元巨资邀请国际巨星章子怡代言旗下三亚凤凰水城,这本已让业界惊叹。

2013年12月20日晚,“翠屏2014新年祈福盛典”群星荟萃,星光璀璨。晚会力邀翠屏高端项目代言人金马影后章子怡,共话新年来临前的幸福愿望。此外,凤凰卫视著名主持杨锦麟对话中国化学家新闻周刊肖锋、北大教授师曾志,香港著名风水大师李丞责、香港小姐冠军刘倩婷,共话“惠人、惠家、惠天下”的价值意义。

一系列不平常的举动,无疑释放出一个信号:翠屏集团正洋溢出全国性大企业的气魄和风采。在默默耕耘多年后,翠屏更关注推广集团的企业文化和提升企业形象,更加关注回馈客户和回馈社会。



翠屏·托乐嘉

项目简介:翠屏·托乐嘉是翠屏集团在南京传统的高档住宅区的三山板块的一大杰出代表作,80万平方米的品质大盘不仅是三山的首席代表,也一直是南京楼市的最热关注。

翠屏·水晶蓝湾

项目简介:翠屏集团与绿城建设共同打造,江宁首席城市综合体项目,总建筑面积11万㎡,由国际酒店,服务式公寓,总统套房,亿元酒店配套,金融中心及商业中心几部分共同组成。



翠屏·新天地

项目简介:翠屏·新天地是江宁主干道沿街高端商业街,项目位于南京江宁将军大道20号,总商业体量26000平方米,整个街区沿将军大道与韩府路分布,作为将军大道最后一块商业风水宝地,吸引着众多商家。



翠屏城

项目简介:位于天禄大道1号,总建筑面积超过100万平方米。紧依上秦淮天然水系,占据近4,000平方米无污染水域及原生态河岸,同时拥有南京唯一150000平米运动主题水景公园,澳洲景观设计。



翠屏·九溪诚园

项目简介:位于九龙湖区,项目西侧为象鼻湖公园,东北向为方山风景区,东南向100米为规划中的上秦淮湿地公园,南侧为秦淮新区规划中的市政中心。将是江宁未来高端商品房的聚集地之一。



翠屏·紫气云谷

项目简介:位于将军山中,三面环山,私藏34679平方米天潭湖,涵盖三大森活圈,多半径私家生活步道。同时,采用落地玻璃设计,将四季山景引入室内,打造非同寻常的山水境界。



翠屏·紫气钟山玫瑰园

项目简介:位于玄武区徐庄软件园内,与中山陵、明孝陵引颈相望,狮子山公园、中央水景花园星布其中。4000亩钟山国际高尔夫球场、马术场、仙林大学城、国宾馆环伺其周边。1500平米独门大院尽显真独栋私属魅力。

翠屏·新港水晶蓝湾

项目简介:位于新港开发区新港大道与南北主干道尧新大道交界处。占地面积约24504平方米,容积率为3.92,建设密度为45%,总建筑面积为127300平方米。拟配建五星级酒店一座、商业、办公、酒店式公寓为一体的城市综合体项目。



城市运营商

19载与你同行 践行引领南京城市人居

据悉,翠屏集团于1994年创立于南京,1995年开始进入房地产行业,经过十多年的发展,已成为中国房地产百强企业之一,具有超过210亿总资产,650余万平方米项目占地面积,360万平方米土地储备量。耕耘南京19年,翠屏集团成果颇丰,从早期的翠屏国际城、翠屏城到翠屏·水晶蓝湾、翠屏·九溪诚园等,每一个项目都是家喻户晓。

别墅板块早期高端住宅翠屏国际城,已经成为高端社区的代名词,湖山掩映间的诗意环境,成为众多高校教授及地产人的栖息之地。开发十余年的刚需大盘翠屏·托乐嘉,早已成为江宁地标,成熟的托乐嘉街区为三山板块不可或缺的商业配套。

不过,翠屏人骨子里“不甘平庸”。2012年,翠屏启动与绿城合作,积极学习绿城优秀管理经验的谦虚姿态赢得业界敬重。也让我们看到一个充满活力、不断追求卓越的翠屏。拥有这一份勇气和气度的,只有怀揣远大梦想的企业。随后,翠屏为南京带来有口皆碑的新地标:百家湖CBD核心诞生江宁第一标杆五星物业——翠屏·水晶蓝湾,其绝版地段和精工细作赢得业界赞誉。而翠屏从绿城学到的优秀管理经验和楼盘营造理念,已经渗透到更多楼盘的筑造中。

布局全国 “城市运营商”正在崛起

目前,翠屏拥有资产总额226亿元,净资产110亿元,年纳税3.1亿元。预计2013年销售额83亿,其中房地产销售68亿元,净利润10.7亿元。2013年,翠屏凭借雄厚的实力,继2012年后再次强势跻身中国房地产百强企业行列,以12亿1千9百万元的品牌价值,获选“2012年中国华东房地产公司品牌价值TOP10”。

未来3年,翠屏将始终坚持以客户为导向,始终坚持向业内先进标杆企业学习,确保实现南京地区地产品牌前三名这一战略目标,同时确保在2015年房产销售突破100亿元。

经过十多年的发展,翠屏集团成为国内具有一定规模的房地产开发企业,目前业务覆盖江苏、广东、海南三大区域,近10个大中城市。“在三亚,没有人不知道凤凰水城”凤凰水城在三亚已深入人心。总占地面积3216亩的凤凰水城,集“休闲、度假、养生”等多功能于一体,是三亚市中心最大的国际滨海度假综合体。

(周映余)