

极质的成品艺术

仁恒江湾城3rd

销冠，因品质而生

2013年，对仁恒江湾城三期来说是耕耘的一年，也是收获的一年。这一年仁恒江湾城三期在竞争激烈的市场中以热销破局，全年完成35.5亿的销售额，毫无悬念锁定南京市年度销售冠军。仁恒江湾城三期的品质、价值，得到市场的普遍认可。



三卧中心套房实景图



三卧入户大堂实景图

河西高端住宅引领者，南京楼市话题制造者

仁恒在南京已经走过20年历程，坚持低调、品质为先。全成品开发模式，形成“仁恒品质”双面金字招牌。仁恒江湾城三期站在二期的肩膀上，锐意创新，完成仁恒成品第四代的跨越，引起市场强烈反响，为南京确立了高端住宅的新标准、新风范；三次开盘三次热销更是使其成为当之无愧的“话题”制造者。

国际大师携手，缔造不一样的仁恒江湾城

仁恒江湾城三期在打造过程中，力邀国际名师加盟，以创造艺术精品的“极质”态度，打造更高品质、更高舒适度、更多人文关怀的国际化居住范式。建筑设计方面，仁恒力邀著名豪宅专家澳大利亚柏涛（墨尔本）建筑设计公司全情担纲；景观设计方面，仁恒与享誉东南亚的园林景观公司新加坡波加达景观同心携手；同时，邀请了室内设计行业的翘楚梁志天担纲室内设计，彰显户主的非凡品味，展现时尚尊贵的气质……仁恒江湾城三期不遗余力地将人文、艺术融入人居空间，纳入当代生活，传递对生活艺术的理想追求，创造出南京未曾领略过的“极质的成品艺术”。

仁恒成品第四代：不可被模仿，难以被超越

仁恒江湾城第四代成品，通过对产品的不断创新以及不断探索人们对居住的不同需求，融合中西方艺术元素，打造非凡艺术质感，呈现尊贵非凡、品位盎然的生活体验，为南京高端住宅注入了一股全新的艺术气息。全面升级10大系统，中央吸尘系统，吸力比普通家用吸尘器大3-5倍；地暖系统弥补了冬季空调不足的缺点，自下而上辐射供暖更加温暖舒适；一键总控系统，以一键总控方式进行集成控制，帮助居住者通过智能技术控制室内环境；户内除湿系统，将全球最早的户内除湿系统引入社区，打造南京上乘舒适生活。

值得一提的是，在全国各地雾霾肆虐的时代，江湾城独设双通道全热交换新风系统，高效双重过滤除尘，让居住者每天呼吸天然新鲜空气，让家成为健康之源。



三卧客厅实景图

“仁恒热”在继续：234m²成品大宅全城热销

江湾城三期热销，是仁恒品牌实力的呈现，更是品质人深耕心努力的最好成果。仁恒将建筑当作传承文化与魅力的精神载体，视为对客户的全程关怀，展示出对国际化社区和国际化生活方式的深刻理解。这也是仁恒江湾城三期赢得年度热销的深层次原因。目前，仁恒江湾城三期推出243平米极质大宅新品，该户型无论从空间尺度还是艺术品质上都进行了极大的提升，精益求精，层楼更上，在热销之上继续谱写传奇业绩，满足更多置业者需求。



江湾城实景图

2014年，仁恒江心洲项目全新启动，敬请期待

南京与新加坡千亿巨资，以新加坡模式共同开发江心洲，令这块风水宝地逐渐走上南京城市发展的前台。一个以生态、低碳、前沿科技为主要支柱的新城市中心呼之欲出。作为扎根南京的最新战略布局，仁恒已经顺利拿下江心洲新地块。该地块位于岛心位置，全岛配套尽归所享。同时，根据地块性质，仁恒江心洲项目将打造成商业、写字楼、办公、住宅于一体的综合性项目。2014年，该项目将正式启动，敬请关注。



江湾城实景图

仁恒江湾城3rd

砥砺前行，幸福仁恒

仁恒江湾城三期 234m²极质大宅 一见倾心

2014年仁恒江心洲项目敬请期待

19年潜心耕耘，坚持最初的梦想，坚持对品质的苛求，

仁以远行，恒以常新，为南京奉献幸福人居！

2014年，仁恒从荣耀处再启程，继续善待土地，用心造好房。

大平层 江湾城

- 成熟CBD核心 青奥第一看台
- “城市公园”物业 内外皆风景
- 300米景观中轴 400米景观序列
- 双人户大堂 酒店式居家礼遇
- 10大升级系统 极质成品艺术
- 19年仁恒，执着前行，跨越品质